

CITY MAGAZINE

180

OD 17. MARCA DO 7. APRILA

citymagazine.si

Brezplačna revija za sodoben življenjski slog

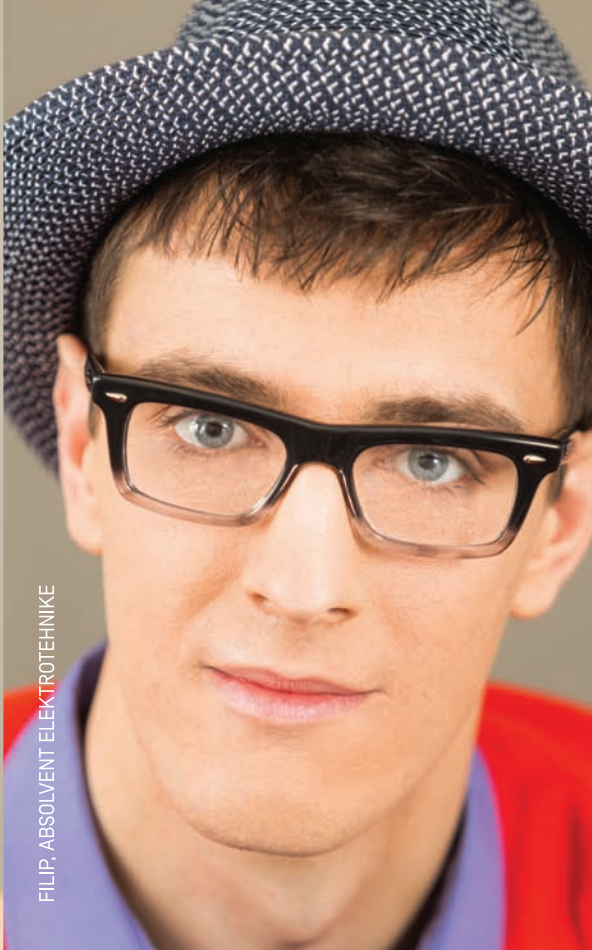


s.Oliver

WWW.SOLIVER.COM



MAJA, ŠTUDENTKA DIZAJNA



FILIP, ABSOLVENT ELEKTROTEHNIKE



MANCA, ZDRAVNIKA

TVOJA OČALA. TVOJ STIL.



BLAŽ, ŠTUDENT GRADBENE FAKULTETE



VALENTINA, GIMNAZIJKJA

HOOP obsredah v MOOP

Hoop v Moop srede so party dnevi OČAL s posebnimi **POPUSTI** priznanih oblikovalcev (Dolce Gabbana, Tommy Hilfiger, Marc by Marc Jacobs, Persol, Prada, RayBan in Vogue).

VSAKO SREDO MED 17.00 IN 19.00 URO.

Pričnemo 26. 03. 2014 v družbi stilistk in DJ-a.

Pridite in izkoristite 20 % popust.

Optika MOOP Morela,
Dalmatinova 2, Ljubljana


MOOP | Morela

Pomladna apokalipsa

In, kako drugače? Evforično, sončno, podkupljivo? Mogoče sprejmate kakšna darila pod mizo? Nič ne de, tako ali tako vam prav zdajle nihče ne gleda pod roke, v naši majhni podalpski deželi nihče nič ne vidi, a vse ve, je tiho in reče kdaj kakšno pikro mimogrede, medtem ko se mu izrisuje nasmeš, ko mu gospa, ki čaka v vrsti, prinese čokolado, češ, sem lahko prva, drugače bo do broti pretekel rok uporabe... Mogoče bo pa zlata ribica v predsednikovi palači namignila, kdo bo v prihodnje lačen in kdo sit. Komu naj se zahvalim, da nismo politično naravnana revija in se mi s tovrstnimi komentarji o naši kokoši in njenem jajcu, ki se vali, ni potrebno ukvarjati? Čisto mimogrede, tudi jaz, ki mi po glavi rojijo čisto druge stvari, sem nekako okužena z informacijami o teh (ne)ljubih pripetljajih. Še dobro, da je posijalo sonce in vneslo vsaj malo optimizma v moj jutrišnji dan. Da mi dela nikakor ne zmanjka in da gulim svoj stol v pisarni in potem še doma, dokazujejo tudi moje hlače, ki so dobile že luknjo na zadnji plati. Še več, poleg tega se je sprožil tudi rdeči alarm ob dnevnem odpiranju garderobne omare, ki nakazuje, da bo potrebno seči globoko v žep, upam, da je še vedno cel, in ji privoščiti vsaj delno popestritev. In kot nalašč, smo se v tokratni številki tudi mi posvetili modi in seveda avtomobilizmu. In kaj je novega na sceni? Hladno, pastelno, plisirano, delovne obleke, bele srajce... Nikakor ne boste zgrešili s črno-

belo, a pozor, najresnejšo konkurenco bodo najverjetneje predstavljali obilica vzorcev in umetniški potiski, v katerih se bodo prelivala slike največjih likovnih mojstrov. Ker je pomlad čas, poln cvetja, se bomo vanjo skrili ali popestrili s kosi polnih vzorcev v obliki majhnih cvetov, palme, morje in mornarske črte pa bodo pripravljale teren za bližajoče se poletje. Če si upate potegniti na plan retro pulover, naštrikan, naluknjan in dolg, pa boste v tej sezoni eden ključnih akterjev, ki si bodo zaslužili velik aplavz in popoln sprejem med modnimi gurui. Kovinski toni se bodo zapeljivo lesketali v gibanju, če se že ne boste zilili z barvo svojega jeklenega konjička, a o avtomobilih bodo razpravljali drugi, jaz sem zadovoljna že s tem, da me nekdo zapeleje, upam pa, da boste med listanjem revije odkrili kakšne nove želje in potešili svojo radovednost. Pa ne pozabite si v naših kinematografih ogledati apokaliptičnega spektakla o tem, kako je Noe reševal svojo epsko barko pred vesoljnim potopom...

Helena Peterlin
Odgovorna urednica

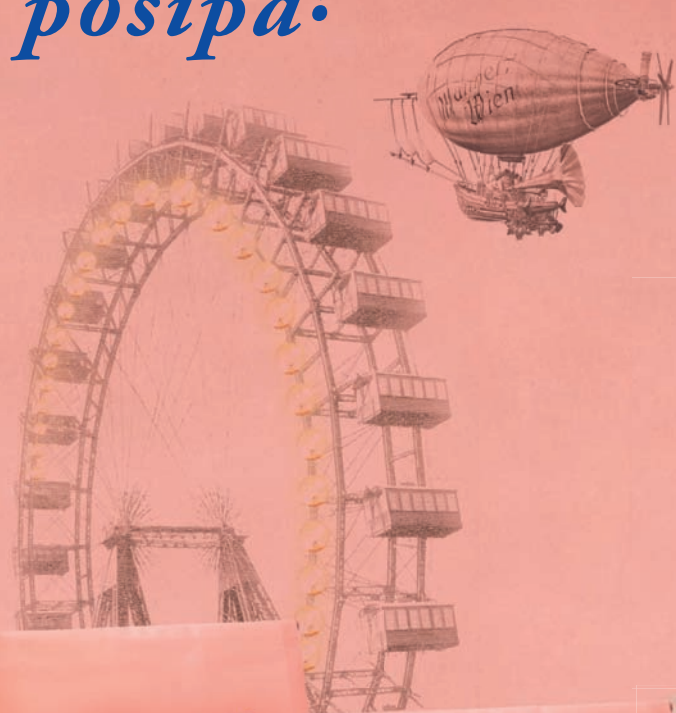
12
Letošnja pomlad bo igriva, razposajena, potopljena v žive barve in vzorce.
© s.Oliver



18kt Gold & Diamonds
and Helena Watch

HOMMAGE À ALPHONSE MUCHA

*Zaradi nežne kreme
ali brustljavega
posipa?*





Na naslovnici
s.Oliver
www.soliver.si

Letnik 10, številka 4.
Naslednja številka izide 7. aprila 2014.
Mestne revije, d. o. o.
Šmartinska cesta 106, 1000 Ljubljana
Tel.: (01) 60 05 575
Fax.: (01) 60 05 579
E-mail: info@citymagazine.si
Direktorica: Janja Prijatelj – 041 788 889 –
janja.prijatelj@citymagazine.si
Odgovorna urednica: Helena Peterlin – 040 474 008 –
helena.peterlin@citymagazine.si
Oglasno trženje:
Jana Glumac – 040 414 128 – jana.glumac@citymagazine.si.
Nada Janša – 040 414 129 – nada.jansa@citymagazine.si.
Bibijana Medved – 040 474 006 – bibijana.medved@citymagazine.si
Uredništvo: Liza Cvetkovič, Neja Činkole, Špela Dobnikar,
Jasmina Dvoršek, Vanja Hočevar, Valentina Jarc, Manja Kovacič,
Nejc Kovacič, Tina Lagler, Alja Lah, Anja Mrevlje,
Nina V. Orlič, Sara Rotter.
Fotografija: Ana Če, Matevž Maček
Lektura: Marjeta Klevže
Prelom: Biro Stara Ljubljana, d. o. o.
Distribucija: Aleksandar Marković – 040 474 009 –
saso.markovic@citymagazine.si
Tisk: Set, d. o. o., Vevška cesta 52, Ljubljana
Layout: samourai.fr
Naklada: 70.000 izvodov
V uredništvu ne odgovarjamo za spremembe v programu
prireditvev po zaključku redakcije. Nenaročenih gradiv in
materialov (besedila, fotografije) ne vračamo.



08 - reportaža

© Taty Burch



20 - dom

© Arper



28 - glasba

© Jeff Mills

v zraku

06 - dan za ...

08 - reportaža

Modni trend: Brez oklevanja

12 - pogovor

Mare Filipič: Vedno na preži za nečim novim

14 - destinacija

Atene – grška prestolnica ponovno na sceni

16 - reportaža

Kraljica avtomobilskih salonov – Ženeva 2014

utrip mesta

19 - lokali in kulinarika
Skuhna – svetovna kuhinja po slovensko in Burrito Loco

20 - dom

Naj se razcveti

23 - lepota

Cvetoča nežnost

24 - otroci

Male inspiracije velikih idej

kulturni izbor

27 - filmska platna
Filmska poslastica: Noe

28 - glasba

Elektronika: Jeff Mills

29 - odri in razstave
Rihard III. + II. Dramski diptih z epilogom o smrti.

promo

30 - pssst



Roularta
Media Group



CITY MAGAZINE

Brezplačno revijo za sodoben življenjski slog

ČETRTEK 03/04
NETWORKING PARTY:
KOMUNICIRANJE IN
POSLOVNI SVET

Paviljon lounge bar,
Gospodarsko razstavišče, LJ
ob 19. uri



Dogajanje v naslednjih tednih. Izbor edinstvenih dogodkov, ki jih gotovo ne bomo zamudili.

Besedilo: Špela Dobnikar in Neja Činkole

SREDA
19/03

CITY CHEF
kuharska
akademija



Zdravo in okusno

Na tokratni akademiji se bomo naučili, kako zdravo hrano pripraviti na hiter in zelo okusen način. Skupaj z Draganom iz Kavala bomo delali smoothieje, bučkine čolničke, polnjene paradižnike z rikoto v pečici, brancina z zelenjavo. Za posladek pa še piškote in sladice, pripravljene s pomočjo "super hrane" Nutrislim. Uradna voda dogodka je Jamnica. Cena: 25 evrov. Ob 17. uri. Razstavni salon BSH Hišni aparati (aktivna kuhinja Siemens), Litostrojska 48, Ljubljana, prijave na citymagazi-ne.si/zdravo-in-okusno

SREDA
19/03
moda



Modni terminal

Prijubljeno in največje nakupovalno središče na Celjskem, Citycenter Celje, ob osmem rojstnem dnevu ponovno pripravlja spektakularen dogodek. Tudi letos ne gre zamuditi praznovanja, ki bo postavljeno na prizorišče modnega terminala in obljublja svežo pošiljko modnih zapovedi iz svetovnih modnih prestolnic. Do 22. marca, nakupovalno središče Citycenter Celje, Mariborska cesta 100, Celje, www.city-center.si

PE - TEK
21/03
avantura

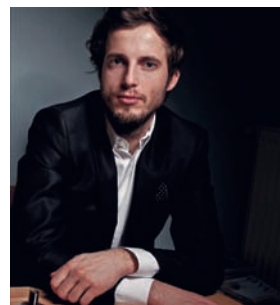


© Klemen Humar

Journey to the end of the night

Legendarna igra, kjer se udeleženci podajo na razburljiv tek po mestnih ulicah, prihaja tudi v Ljubljano. Navdušujoč že več kot deset tisoč glav množico po celem svetu, bo tako ponudila edinstveno izkušnjo tudi domačim avanturistom. Koncept, navdihnen s podobnimi tekmovanji, kot so dirke kolesarskih kurirjev in parkour, ponuja nočno doživetje, polno premagovanja izzivov in urbanega raziskovanja. Ob 19. uri, TBA Ljubljana, www.journeyljubljana.com

PE - TEK
28/03
oglaševanje



© Balladero

23. SOF: Zaključna zabava POP TVister

23. Slovenski oglaševalski festival bo vrhunski marketinški dogodek, ki ga ne smemo zamuditi, če nas zanimajo marketing, oglaševanje in komuniciranje nasploh. Po predavanjih pa bo tudi priložnost za zabavo. "Na zaključni zabavi bomo zakorakali v dekadentni svet Velikega Gatsbyja z Balladerom in Sof' n' Roses, ki bodo energijo zabave dvignili nekaj nivojev višje, zaokrožil pa jo bo DJ A Skitzo z ritmi electro swinga," nepozabno vzdušje obljublja Anja Rebek iz Black Ponyja, ki letos organizira vse tri SOF-ove zabave. Vstop z vabilom. Ob 22. uri, GH Bernardin, Obala 2, Portorož, www.sof.si

PE - TEK
21/03
kulinarika



© Jaka Birsa

Pomlad se prične z Odrpto kuhno

Prva in edinstvena tržnica sveže pripravljenih dobrot, ki je lani popestrila dogajanje v centru Ljubljane, se s prvim pomladnim dnevom vrača na Pogačarjev trg. Gre za kulinarčni projekt na prostem, ki vsak petek združi več deset najboljših gostinskih ponudnikov iz cele Slovenije, ki pripravijo jed ali dve. Zadiši tako po klasični domači kuharji kot po mednarodnih in eksotičnih okusih. Mimogrede – za hitro malico med službo ali pa za počasno in edinstveno gurmansko doživetje v centru mesta. Vsak petek med 8. in 19. uro, Pogačarjev trg, Ljubljana, odprtakuhna.si

za VIKEND

PETEK
21/03

Skoki v Planici
Kot vsako leto se bo tudi tokrat dogajanje v Planici pričelo že v četrtek z uradnim treningom, v nedeljo pa dogajanje doseže vrhunec z moško posamično tekmo. Do 23. marca, www.planica.si

SOBOTA
22/03

Teden restavracij
Teden restavracij je dogodek, ki promovira vrhunsko slovensko kulinariko, in to kar na terenu. Letos je število sodelujočih gostincev še večje kot lani, v marcu imamo na izbiro 69 vrhunskih restavracij po vsej Sloveniji, ki svoje kulinarčne presežke s tremi hodi ponudijo po ceni 14 evrov. Do 30. marca, restavracije po Sloveniji, tedenrestavracij.si

SOBOTA
29/03

Bike festival
Bike festival se z marcem premierno predstavlja na Obali. V dveh kolesarskih dneh se bodo zvrstili trije kolesarski maratoni, predstavili bodo športno opremo in športno prehrano, odvijale se bodo nagradne igre in zabavni program. Do 30. marca, center mesta Portorož, www.fatburn.si

Fitnes center **BIT**



ZMAGAJ.BIT.

FITNESCENTERBIT.COM
ROXY

Priprava: Tina Lagler

LG G Flex

LG G Flex je pametni mobilni telefon, ki pozornost v trenutku vzbudi z inovativno ergonomično ukrivljeno obliko in zaslonom, ki nudi poglobljen panoramski pogled pod najugodnejšim kotom. OLED-ukrivljen zaslon Real RGB HD odlikujejo jasne in močne barve, ki omogočajo naravnejši, skoraj živ prikaz vsebine, obenem pa funkcija Dual Window zaslon razdeli na dva panela. Mobilni telefon z operacijskim sistemom Android 4.2 v slovenskem jeziku, s štirijedrnim procesorjem 2,26 GHz in 32 GB vgrajenega spomina se ponaša s prvo ukrivljeno baterijo na svetu, ki ponuja visoko zmogljivost in ohranja dolgo zdržljivost. Upravljanje tega tankega mobilnega telefona je nadvse preprosto, in sicer s tipko na hrbtne strani mobilnega telefona, s funkcijo Knockon pa telefon odklenemo in zaklenemo z dvakratnim trkom po zaslonu. Da lahko ovekovečimo prav vsak trenutek, poskrbita kamera s 13 milijoni točk in kamera, ki nam omogoča snemanje videa v Ultra HD-ločljivosti (3840 x 2160 slikovnih točk). Ne pozabimo izkoristiti prednosti inovativnega mobilnega telefona LG G Flex v vrhunskem omrežju LTE 4G.

Več informacij o napravi in prodajni ponudbi na www.telekom.si.

Slika je simbolična.



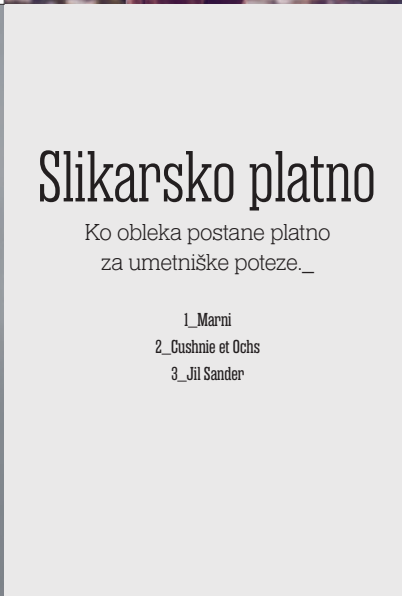
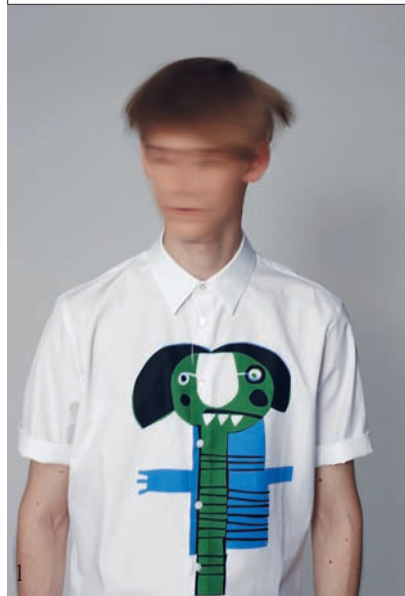
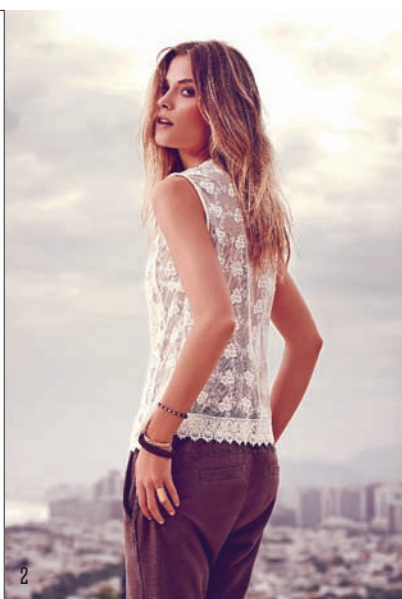
info_

1. **INOVATIVNO.** Pametni mobilni telefon LG G Flex, www.telekom.si. 2. **JASNO IN ŽIVAHNO.** Ženska jakna Zara. 99,95 evra, www.zara.com. 3. **VEČNI DETALJI.** Ženski čevlji Asos. 63,21 evra, www.asos.com. 4. **ZAPELJIVO.** Ženska obleka Mango. 29,99 evra, www.mango.com. 5. **MAJHNO, A OBVEZNO.** Ženska torbica H & M. 19,99 evra, www.hm.com. 6. **PLETENA ELEGANCA.** Moški pullover Carven. 159 evrov, www.farfetch.com. 7. **ŠARMANTNO.** Moški klobuk H & M. 14,95 evra, www.hm.com. 8. **POMLADNO.** Moške hlače H & M. 29,95 evra, www.hm.com.

Besedilo: Vanja Hočevar

Letošnja pomlad bo igriva, razposajena, potopljena v žive barve in vzorce. Veliki cvetlični vzorci, ki prekrivajo oblačila, razkošni, z barvami in oblikami nasičeni vzorci ali umetniški vzorci, ki puščajo sledi slikarskega čopiča, privabljajo pozornost. Kovinske tkanine se zapeljivo lesketajo v gibanju, verjetno najmočnejši izmed trendov pa je vpliv športnega stila na vsakodnevno modo, ki je zaobjela elemente lahkotnih, športnih oblačil.

BREZ OKLEEVANJA





1

Športno

Elementi športnih oblačil
v vsakdanjo modo._

- 1_Marni
- 2_Emilio Pucci
- 3_Fendi



2



3

Nasičeni vzorci

Divje, razgibano, vpadljivo.
Do konca._

- 1_H & M
- 2_Fendi
- 3_Jones
- 4_s.Oliver
- 5_s.Oliver
- 6_Jil Sander
- 7_Zara



1



2



3



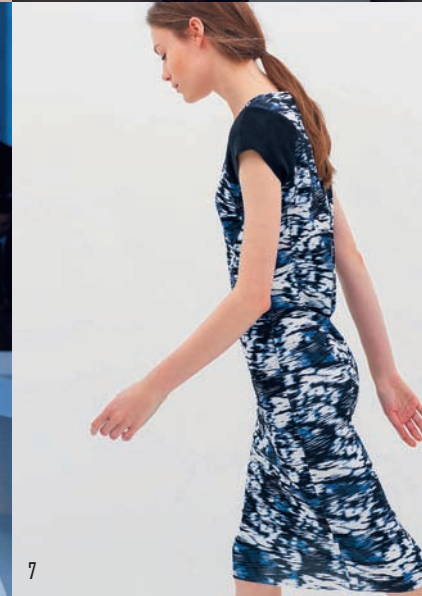
4



5



6



7



1

Cvetlični gaj

Veliki cvetlični motivi glasno kričijo v najbolj živih barvah._

- 1_Bershka
- 2_H & M
- 3_Marc Cain
- 4_Marni
- 5_Tory Burch
- 6_Zara
- 7_s.Oliver



2



3



4



5



6



7

Kovinski toni

Videz kovine se vpodljivo lesketa. Barvni odtenek poljuben._

- 1_Phillip Lim
- 2_Altuzarra
- 3_Emilio Pucci



1



2



3

Črno belo

Strastni črno in beli poljubi so še vedno aktualni._

- 1_Edun
- 2_Kenzo
- 3_Marni
- 4_Kenzo
- 5_H & M



Modri dotiki

Ko se nebo in morje objameta v kulturnem jeansu ter s kombiniranjem ustvarita edinstven stil._

- 1_Jones
- 2_H & M
- 3_Weekend MaxMara
- 4_C & A
- 5_Massimo Dutti





Mare Filipič: Vedno na preži za nečim novim

Mare Filipič se je pred nekaj dnevi vrnil z modnega tedna v Parizu, kjer je v zakulisju modnih revij za jesen/zimo 2014 ustvarjal frizure za največje modne oblikovalce. Zato je najin pogovor razumljivo tekel o aktualnih trendih, o svetovnih prestolnicah mode, o najbolj zgrešenem trendu, ki so ga ženske na žalost množično pograbile ...

Besedilo: Vanja Hočevar

Več si lahko preberete na citymagazine.si/mare-filipic.
www.maredresurafrizure.com

Ali imate po 14 letih dela na največjih modnih tednih enake občutke kot na prvi Fendijevi reviji v Milanu leta 2000?

Občutki so še boljši. Kot najstarejšemu asistentu mi zaupajo top manekenke sezone in ker sem najbolj izkušen, poskrbim za frizure manekenk, tik predno gredo na modno pisto. Delo na modnih tednih se nikoli ne ponavlja, jaz pravim, da imaš omaro z milijon predali. In modni teden je predal, ki ga odpreš le enkrat. Stalno moraš biti inovativen, možgani morajo neprenehno iskati nove, sveže, kreativne rešitve. Na modnih tednih so delovni ekstremi, kar pomeni, da delovni dan traja 20 ur. Delo v ljubljanskem salonu Mare dresura frizure pa je na drugi strani ena super protitež temu. Po vsaki vrnitvi z modnih revij prinesem sodobno opremo, produkte, novo inspiracijo in znanje ter svežo energijo, kar prenašam na svoje zaposlene ter na svoje stranke. Temu pravim: včeraj "dresiram" lepe manekenke na modnih revijah, danes urejam čudovite stranke v salonih Mare dresura frizure na Beethovnovni ulici 12 in Vodnikovi cesti 106 v Ljubljani.

Kakšne frizure ste opazili na ulicah Pariza, od koder ste se ravnokar vrnil?

Jaz bolj kot lepe stvari, opazim stvari, ki me zmotijo. Ko pridem na modni teden, sem obdan s karavano ljudi s celega sveta, ki je prišla ustvarjat lepe stvari. In tako se oči navadijo na lepe, lepše in še lepše stvari. Edina stvar, ki sem jo opazil in bi jo izpostavil, so recimo barve na laseh: lepi prehodi, na primer s temne na svetlo. Včasih so se ljudje pobarvali na določeno barvo, sedaj pa blond prehaja v črno ali svetlo rjavo, konice pa so čisto svetle. V ospredju so tehnike, pri katerih z občutkom nanašaš več slojev barve, da pride do večje grafike pri laseh.

Kakšni so aktualni trendi?

O trendih je težko govoriti, ker jih je mali milijon. Vsak oblikovalec želi na modni reviji poriniti naprej svoj trend. Ampak niti velike modne hiše, na primer Louis Vuitton, ne morejo poriniti trenda naprej, saj to naredijo ljudje, ki pograbbijo tisto, kar jim je všeč. To je gibanje nečesa, kar zavzame čredo. Težko bi izpostavil spete ali spuščene lase, vse mora biti, ampak moramo vedeti, kaj izbrati za določeno priložnost in stil. Čop je pri določenih oblikovalcih kul in mladosten, ampak je treba biti pozoren na detajle, ki naredijo čop kul v primerjavi s čopom zaradi neumitih las. Dizajnerji čop uporabljajo zato, ker velja za nekaj mladostnega, in tako blagovne znamke, kot je na primer Chanel, delujejo mlajše, tako se rade pomladijo. Zelo "in" je glamurozen *grunge*, torej naravni lasje, ki niso pretirani, niso pa dolgočasni. So nekaj, so zdravi, sijoči, na pogled pa naravni.

Pred devetimi leti smo v City Magazinu objavili vaš intervju. Ali lahko pogledava, kaj se je spremenilo v vsem tem času? Kaj je recimo največja razlika?

Največjo spremembo vidim pri moških, saj so ti pred desetimi leti hodili okrog v natikačih in surferskih hlačah, lase so imeli v stilu *grunge*, sedaj pa so ti moški čisto drugačni. Imajo frizure v stilu 50. let, urejene lase s produkti, nosijo ozke hlače in telovnik, torej gre za resnično totalen preobrat. Pri ženskah ne bi mogel govoriti o tako ekstremnih spremembah.

Na kateri modni teden se najrajši vračate?

Vsak ima svojo specifiko. V New Yorku sem delal najmanjkrat, ampak mi je čudovit, je bolj komercialen, tam se delajo preproste stvari, uporabne. Pariz je lepa klasika, tam delamo šik in posebne frizure. London je nora kreativnost, hoče biti poseben, tam se rojevajo nove ideje, postal je inkubator mladih dizajnerjev, tako da londonskega tedna mode sploh ne jemljejo več resno. Milano pa je klasičen, spoliran.

Ali so lasje prva stvar, ki jo opazite na osebi?

Absolutno, spotoma opazim lase, iz katerih preberem vse. Kako dober je bil frizer, kako kvalitetna je bila barva, grafične in higienske navade posameznika, vse.

Trend, ki se je prijel, po vaše pa velja za največji modni kiks?

Brez dvoma podaljšani lasje. Sicer dolgi lasje pri ženski izražajo samozavest, toda ne podaljški...

NOVO



Ustvarjene za *užitik!*

Majhen košček odlične čokolade ima lahko velik učinek. Mehki in polni okusi vrhunske švicarske čokolade, ki zaposlijo naše brbončice in preplavijo naše čute ... Ko potrebujete malo razvajanja, malo pozornosti ali preprosto samo nekaj sladkega, poskusite novo Mercator Premium mlečno čokolado. Majhen košček za velik učinek.

 **Mercator**

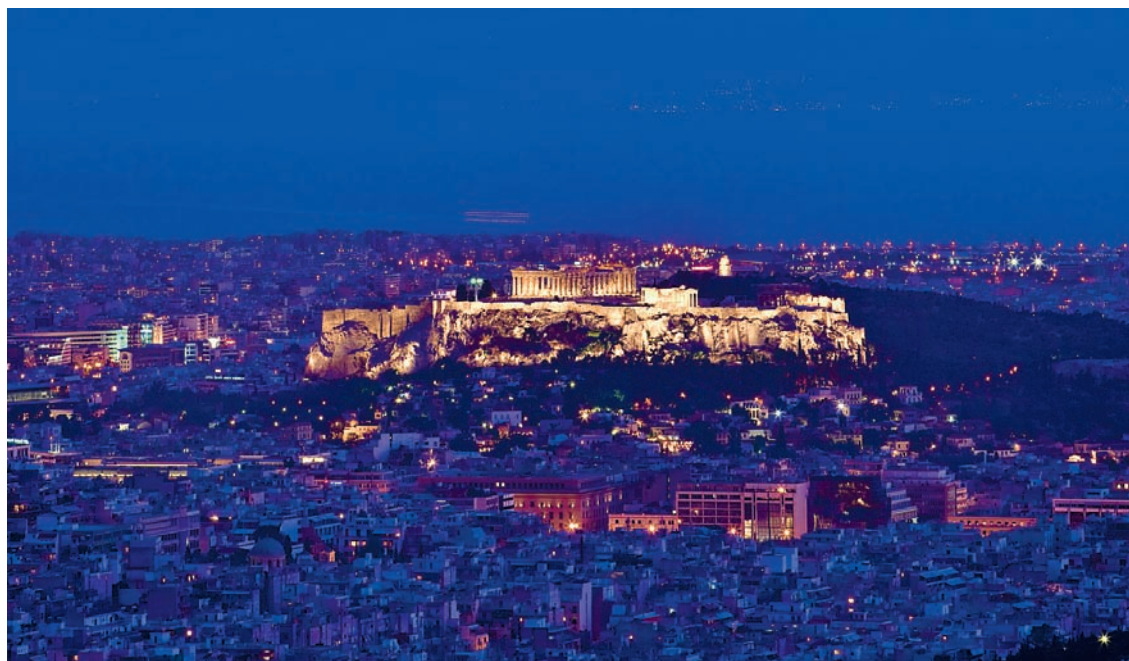
PREMIUM



Atene – grška prestolnica ponovno na sceni

Besedilo: Jasmina Dvoršek, fotografije: City of Athens Convention & Visitors Bureau

Grčija se po letih težke krize pobira. Sedaj je torej čas, da odpotujemo v antični center sveta in se prepričamo, kako so težke čase (nekateri jih sploh niso opazili) prebrodili Atenci. Atene privlačijo na svojevrsten način, in sicer kot edinstvena kombinacija starega in novega, ki jo obkroža spektakularna sredozemska pokrajina. S preteklostjo, ki jo pozna vsak šolar, in preobratov polno sedanostjo – antične, a vseeno sodobne – očarajo obiskovalce in to ne le Akropola, ampak tudi pohajkovanje po turistični Plaki, snobovskem Kolonakiju ali nočno razvpitem Psirriju pričara nepozabne vtise.



Grška prestolnica se po letih krize zopet vrača k staremu sijaju.



Najlepši del atenske Akropole je Partenon, tempelj posvečen boginji Ateni, ki velja za najimnitnejše delo grške arhitekture.

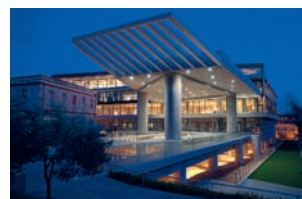
NAMIG

Sodobnost v zibelki antike

Poleti zna biti vzpon na Akropolo utrujajoč, predvsem zaradi vročine in gneče, zato je veliko bolje obiskati Novi muzej Akropole, tik pod Akropolo, ki je prijetno ohlajen, sodobno oblikovana stavba pa, namesto zaprašenih antičnih primerkov, ustvarja dialog z zgradbami na vrhu hriba in nas skozi

odlično predstavljeno zgodovino tega simbola Grčije in antike popelje do boljšega razumevanja, kaj Akropola sploh je. Švicarsko-nemški arhitekt Bernard Tschumi je z estetskim pristopom sodelavca Michalisa Fotiadisa ustvaril živ organizem, ki je neposredno povezan s svojim naravnim okoljem in izvorom njegovih zakladov. Minimalistični muzej iz stekla in betona predstavlja mentalno simulacijo hoje na hrib,

poudarja pa jo intenzivna svetloba, ki pada skozi velika okna in osvetljuje nekoč večbarvne Kariatide, kipe žensk



Novi muzej Akropole je sodobno oblikovana stavba.

© Acropolis Museum. Photo Nikos Daniilidis

v vlogi podpornih stebrov. Višek doživetja je v najvišjem nadstropju, kjer nepopolni partenonski friz ohranja upanje, da se bodo grški umetnostni zakladi nekoč vrnili v domovino.

Novi muzej Akropole,
www.theacropolismuseum.gr



Muzeji v Atenah nam ponujajo vpogled v temelje evropske kulture.

Čas za kulturo

Znameniti ladjar in multimilijonar Aristotel Onassis nam ni zapustil le pikantnih zgodb iz zasebnega življenja, ampak tudi ugledno fundacijo, ki je mesto obogatila s Kulturnim centrom Onassis. Stavbo centra, ki združuje celoten spekter umetnosti, od gledališča, plesa, glasbe in virtualne umetnosti do pisane besede, s poudarkom na sodobnem kulturnem izražanju in podpori grških umetnikov, v sodelovanju z mednarodno umetniško sretnjo, je oblikovala francoska arhitekturna družba Architecture Studi, filozofija centra pa je vidna že s fasade: bela pravokotna školjka odkriva maso stavbe skozi horizontalne plasti marmorja, ki čez dan odbija sončno svetlobo, ponoči pa zažari v barvah. Kulturni center Onassis, 107 Syngrou Avenue, www.sgt.gr



Noči v Atenah lahko preživljamo ob plaži ali obkroženi z antičnimi znamenitostmi.

RESTAVRACIJE

Kam na večerjo?

V Grčiji moramo vsaj enkrat občutiti vzdušje prave taverne. V Atenah je najboljša zaviti v eno najstarejših taveren v mestu, Diporto. Slava taverne se že zadnjih sto let širi le od ust do ust in kar nekaj predstavnikov mednarodne smetane se je stiskalo v taveri, da bi lahko okusili božanske sardine na žaru in čičeriko z olivami in origanom. Vsa hrana je povsem domača oziroma, bolj natančno, boljša kot vsakodnevni domači obrok.

Taverna Diporto, 9 Sokratous & Theatrou

Prigrizki

Če nas lakota ne zdeluje preveč in se bomo zadovoljili le s prigrizki, imenovanimi meze, potem je najboljši naslov To Yperokeaneion v atenskem pristanišču Pirej. Morda nas bo notranost taverne iz petdesetih let prejšnjega stoletja nekje na Kimolosu, od koder je v Atene prišel lastnik taverne. A marinirani sardoni, surov brancin ali hišna specialiteta – špageti s kozicami, nas bodo prepričali, da se je

vredno vrniti na še eno porcijo morskih specialitet.

Taverna To Yperokeaneion, 48 M. Chatzikyriakou, Pirej

Po zvezdniško

Do restavracije Aneton, kate solastnik je zvezdniški kuharski mojster Vassilis Kallidis, bomo morali nekaj časa presedeti v taksiju, a mojstrovine avtorja knjižne uspešnice Moderna grška kuhinja in najnovejše Ljubim Atene, v kateri nam odkriva najljubše koticke v mestu, nas bodo prepričale, da se vožnja splača. Že njegova filozofija, da nobena tehnika in čudežni kuhinjski pripomočki ne pomagajo, če ne uporabljamo najboljših sestavin, je zagotovilo, da je hrana sveža in vselej sledi letnim časom.

Restavracija Aneton, Stratigou Lekka 19, www.aneton.gr

Ko zadiši po sladkem

Ena najstarejših slaščičarn v Atenah se nahaja v predelu Palaio Faliro. Srečneži, ki živijo v bližini slaščičarne Alma, vsako jutro, že navsezgodaj, pokupijo skutne torte, a četudi bomo prepozni – v Almi bomo našli dobesedno vse, kar si duša zaželi.

Slaščičarna Alma, 56 Ag. Alexandrou, Palaio Faliro

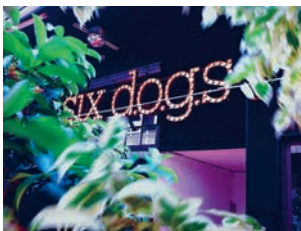
ZABAVA

Klubsko življenje dan in noč

Atene imajo kar nekaj predelov, ki pošteno zaživijo šele v večernih urah. Elegantni bari predela Kolonaki privabljajo predvsem tiste, ki se jih finančna kriza ni dotaknila, v Psirri pa zahajajo predvsem glasnejše zabave željni mladi. Tudi Pirej ima predele, kjer lahko ob morski obali pijemo koktajle, na primer v Zea Marini, bližnja plaža Glifada pa slovi po klubih, odprtih pozno v noč.

Noč in dan

V centru Aten je živahno okoli trga Monastiraki in v bližnjem Psirriju. Six d.o.g.s je zabaviščni center, ki je odprt podnevi in ponoči in združuje



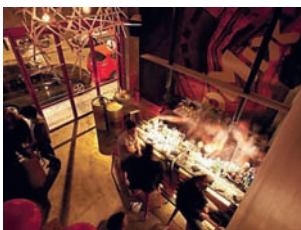
Klub Six d.o.g.s ponuja več kot petsto dogodkov letno.

prostor za koncerte, prostor za različne projekte, bar, avlo in verjetno najbolj bizaren urbani vrt s peskom in skandinavskim pohištvom. Od 10. ure zjutraj do pozne noči lahko uživamo v kulturnih dogodkih, lokalnih dobrotah, koktajlih in domačih sladicah po zelo ugodnih cenah.

Six d.o.g.s, 6-8 Avramiotou, Monastiraki, www.sixdogs.gr

Molekularno

Le nekaj minut vožnje s taksijem od trga Monastiraki se bomo v klubu MoMix poslovali od klasičnih koktajlov in



MoMix je znan po molekularni gastronomiji.

se podali ... molekulo dlje. Glavni "mešalec" koktajlov Ari Hatziandoniou uporablja tehnike molekularne gastronomije pri sestavi svojih napitkov, ki se dimijo, so neonskih barv, a vseeno močni in odličnih okusov. **MoMix, 1-5 Keleou, www.momix.gr**

NAKUPOVANJE

Pravi naslov za ljubitelje nakita

Grški draguljarji že dolgo razveseljujejo tiste z globokimi denarnicami in željo po kupovanju zlahatnih kovin. Ena najbolj znanih grških zlatarskih družin je Lalaounis. Družinsko tradicijo oblikovanja nakita predvsem iz zlata in srebra je začel Ilias Lalaounis, danes pa jo nadaljujejo njegove štiri hčere in vnuki. Eden njihovih največjih rivalov je draguljarska hiša Zolotas, ki je od svojih začetkov leta 1895 do danes znana predvsem po izredno kakovostnih replikah anti-



Izdelki zlatarske hiše Zolotas spominjajo na antični nakit.

čnega nakita. Umetnica Elena Votsi je, preden je začela izdelovati nakit pod svojim imenom, ustvarjala za znamke, kot sta Gucci in Ralph Lauren. Med drugim je oblikovala tudi medalje za olimpijske igre v Atenah leta 2004, v masivne kose nakita pa vpleta tudi koralne, ametist, turkize in akvamarine. Izrek "kakršen oče, takšen sin" je postal slogan družine Vildiridis, ki generacija za generacijo sledi idejam Apostolosa Vildiridisa, ustanovitelja zlatarske in draguljarske hiše. Sestri Stella in Venetia pripadata četrti generaciji in s svojo mladostno zagnanostjo vnašata svežino v kolekcije nakita, ki si ga lahko ogle-

damo in ga seveda tudi kupimo v novem butiku na prestižni lokaciji v središču Aten. **Lalaounis, Panepistimiou 6 in Voukourestiou, Syntagma, www.lalaounis.gr**
Zolotas, Panepistimiou 10, www.zolotas.gr
Elena Votsi, Xanthou 7, Kolonaki, www.elenavotsi.com
Venetia Vildiridis, Panepistimiou 8 & Voukourestiou 11, www.venetiavildiridis.com

ZANIMIVOST

Najboljša hrana z ulice

Vidimo ga, vonjamo ga, a kako lahko okusimo mesto? Poskusimo hrano, ki jo ponujajo na ulicah! Atene ne ponujajo le kebabov, ampak zanimivo paleto hrane. Ena od obveznih postaj nočnih ptic je stojnica s sendviči na ulici Michalakopoulou, kjer bomo le za štiri evre v najbolj zgodnjih jutranjih urah zagrizli v hrustljav piščančji sendvič s karamelizirano čebulo in majoneznogorčično omako. Že 16 let ena od najbolj priljubljenih "institucij", ki najbolj vzdržljivim na atenski nočni sceni ponuja ogromne sendviče, kebase in klobase, stoji na aveniji Athinon 24. Klasično shajališče vseh, ki se v zgodnjih jutranjih urah odpravljajo na "after partije", je kiosk s hitro pripravljeno hrano na robu znanega trga Mavili. v bližini veleposlanštva ZDA, najbolj v slast pa gredo klobase na žaru s čebulo, zeljem in korenjem za le štiri evre.



Ulične stojnice z okusno hitro prehrano so pravi naslov v zgodnjih jutranjih urah.

Kraljica avtomobilskih salonov – Ženeva 2014

Besedilo: Nejc Kovačič

Mednarodni avtomobilski salon v Ženevi vsako leto predstavi tehnološko napredne avtomobile in koncepte svetovnih proizvajalcev. Letos smo imeli čast prisostvovati najpomembnejšemu avtomobilskemu dogodku v sezoni. Med prvimi smo videli premiere novih modelov znanih znamk ter si spočili oči nad številnimi predelavami in luksuznimi modeli.

Geneva Motor Show se je za novinarje pričel že 4. marca, medtem ko so se za obiskovalce odprla vrata med 6. in 16. marcem. Novosti letošnjega 84. avtomobilskega salona na sejmišču Palexpo vključujejo vse od BMW-jevega prehoda na sprednji pogon pa do Renaultove vrnitve na zadnji pogon ter tudi predstavitev našemu trgu neznanih znamk, kot je kitajski Qoros, ki si utira pot v Evropo. Nekaj novosti in zanimivosti z enega najpomembnejših avtomobilističnih sejmov pa smo zbrali tudi mi.

Kaj prinašajo "ljudske" znamke

Francoska znamka **Peugeot** si bo letošnji salon zapomnila za vedno, saj je njihov model 308 prejel nagrado za evropski avto leta. Predstavili so tudi 308 SW, ki se ponaša s 610-litrskim prtljažnim prostorom ter ekonomičnim 1.6-litrskim dizelskim motorjem z oznako BlueHDI, ki proizvede le 85 g/km emisij CO₂. Prav tako je ugledal luč sveta novi model 108, ki se bo boril za prevlado v razredu mestnih malčkov.

Renault je na svojem igrivem razstavnem prostoru predstavil težko pričakovanega Twinga, ki ga bodo izdelovali v Revozu. Novi mestni avto bo na voljo v petvratni različici in bo imel pogon na zadnja kolesa. Tako so razbremenili sprednji konec, pridobili nekaj prostora za udobje v kabini in omogočili bolj agilno upravljanje vozila.

Nemški proizvajalec **Audi** je premierno odkril tretjo generacijo Audi TT s povsem novo, ostrejšo masko. Videli smo tudi novega Audi S1, ki se ponaša z neverjetnim pospeškom 0-100 km/h v samo 5,8 sekunde z 2.0-litrskim motorjem, ki proizvede kar 228 konjskih moči. Po karakteristi-

kah se tako postavlja ob bok Volkswagnovemu Golfu GTI oziroma Fordovi Fiesti ST.

Ford je poleg svojih električnih vozil in športnih Mustangov predstavil tudi novega Focusa. Le-ta je doživel stilsko preobrazbo v slogu Fieste ter je širši in nižji kot prej. Nadgradili so tudi tehnologijo vozila v notranjosti, kjer bomo veliko funkcij upravljali preko vgrajenega zaslona na dotik.

Španski **Seat** je ponosno razkril novo različico Leona, in sicer Seat Leon Cupra, ki bo na voljo v dveh motornih različicah – standardna Cupra z 260 KM in Cupra z 280 KM. Športni model se ponaša tudi s sprednjo zaporo diferenciala, di-



Škoda s svojim konceptom Vision C.

Renault je predstavil težko pričakovanega novega Twinga.



Novi Peugeotov model 308 SW.

namičnim upravljanjem podvozja ter progresivnim krmiljenjem.

Pri **BMW**-ju so bile razstavljene skoraj vse različice njihovih serij, vendar je bilo največ gneče okoli serije 2 Active Tourer, ki je prvi pravi BMW-jev družinski avto. Zanimivost je zajeten prtljažni prostor s prostornino kar 1.510 litrov ter pogon na sprednja kolesa. V prihodnosti pa naj bi sledila tudi različica s sedmimi sedeži. Predstavljena je bila tudi nova štirivratna različica serije 4 Gran Coupe, ki bo naprodaj v juniju.

Predstavitve novih modelov

Veliko pričakovan je bilo okrog novega **Citroenovega** modela C4 Cactus, katerega zanimivost je poseben dizajn avtomobila s tehnologijo "air-bump", ki preprečuje poškodbe na parkirišču. Pred udarci v sosednji avto nas varuje s plastjo blazin na vratih ter tudi na odbijačih. Prav tako se uvršča v razred ekološko ozaveščenih vozil z emisijami CO₂ samo 82 g/km.

Podjetje, ki ga prepoznamo po svetovno znani srebrni trikraki zvezdi, je predstavilo novi razred

McLaren je predstavil enega izmed najlepših in najboljših modelov svojega razreda – McLaren 650S.



S ter S Coupe. **Mercedes** je tako pridobil tudi novega luksuznega člana družine, ki nosi oznako S65. Navdušuje s svojim mogočnim V12 biturbo motorjem, ki proizvede kar 630 konjskih moči, ter s tehnološko dovršeno in luksuzno notranjostjo.

Eno izmed večjih stilskih preobrazb je predstavila **Škoda** s svojim konceptom Vision C, ki namiguje na prihodnje usmeritve pri oblikovanju novih modelov, kot sta Fabia in Superb. Prenovljene modele imajo namen predstaviti v prihodnjih dveh letih. Glede na izgled koncepta pa lahko pričakujemo kar visoko stopnjo zanimanja.

Toyota je predstavila konkurenco vsem majhnim mestnim modelom s svojo Toyota Aygo, ki temelji na modelih Citroen C1 ter Peugeot 108. Na voljo bo v več stilskih izvedenkah in bo zaradi svoje poceni vožnje in nakupa kar zanimiv model na našem tržišču.

Enega izmed večjih razstavnih prostorov je imel **Volkswagen**, kjer so predstavili novo različico VW Polo z nekoliko ostrejšo obliko in prenovljeno masko. Presenetili so s svojim trivratnim konceptom T-ROC, ki ga zaznamujejo velike okrogle luči v stilu Nissana Jukea. Postregli pa so tudi z novim Golfom GTE, ki sicer še ni pripravljen za na cesto, vendar pa predstavlja zanimivo osnovo za nadaljnje modele. Opremljen je namreč z 1.4-litrskim bencinskim motorjem in 101 konjskim električnim motorjem, ki skupaj ustvarita 201 KM ter pospešek 0-100 km/h v 7,6 sekundah.

Opel je predstavil tri nova vozila: športni Opel Adam S ima 1.4-litrski bencinski agregat s 110 kW, ki doseže hitrost preko 200 km/h. Opel Adam Rocks pa je njegova robustna različica za bolj razgiban teren. Verjetno eno bolj drznih vozil na salonu pa je Opel Astra Extreme, ki predstavlja

novo raven športnosti pri nemškem velikanu. Kot zanimivost pa omenimo še kitajsko znamko **Qoros**, ki je debitirala s svojim modelom Qoros 3. Prozvajalec avtomobilov skrbi za svoj ugled z varnostjo, saj je na evropskih testih Euro NCAP dosegel pet zvezdic ter bil okronan za najvarnejši avto v svojem razredu.

Superšportniki in najbolj zanimivi koncepti

Velik del avtomobilskega salona so tudi super športni avtomobili, kot sta Lamborghini in McLaren, ter zanimivi koncepti. Slednji predstavljajo vpogled v prihodnost vozil na naših cestah, vključno z novimi tehnologijami in alternativnimi vrstami goriva. Po številnih predstavitvah in odkritih modelov nam znanih in dostopnih znamk smo se spočili v sedlu mogočnih kraljev avtomobilskih znamk.

Lamborghini je razkril Huracana, ki je naslednik znamenitega Gallarda, z mehkejšimi potezami. Poganja ga 5.2-litrski V10 s 610 KM. S pomočjo 7-stopenjskega avtomatskega menjalnika poskoci do 100 km/h v samo 3,2 sekundah. Hitrost se mu ustavi pri 325 km/h.

Maserati je navdušil s konceptom Alfieri, ki predstavlja najboljše od oblikovanja športnih avtomobilov. Koncept temelji na skrajšani platformi GranTurisma in ga poganja 4.7-litrski V8 motor s 6-stopenjskim menjalnikom.

Hondini oblikovalci so nam postregli z drznim konceptom **Honde Civic Type R**. Opremljena je z 2.0-litrskim turbo motorjem, ki proizvede 280 KM in se postavlja v isti razred kot VW Golf R ter Ford Focus RS.

Volvo se je letos predstavil z enim od najlepših konceptnih avtomobilov salona v Ženevi. Čudovit in kar velik Volvo Estate Concept je na žalost



Mercedes je predstavil novi razred S in S Coupe.



Lamborghini je razkril Huracana, ki je naslednik znamenitega Gallarda.



Audi je premierno odkril tretjo generacijo Audi TT s povsem novo, ostrejšo masko.

le študija, ki bo osnova za nadaljnji razvoj Volvo-vih modelov. Glavno vodilo švedskih oblikovalcev je bila preprostost, saj v estetsko dovršeni kabini ni veliko stikal in gumbov. Voznik naj bi večino funkcij upravljal preko zaslona na sredinski konzoli ter stikal na volanu.

Na **McLarenovem** prostoru pa so odkrili enega izmed najlepših in najboljših modelov svojega razreda – McLaren 650S. Predstavlja naslednika modela MP4-12C s stilskimi linijami modela P1 in je na voljo v različici Coupe ter Spider. Moč pridobiva iz 3.8-litrškega V8 twin-turbo motorja, ki proizvede 641 KM in omogoča pospešek 0-100 km/h v samo treh sekundah.

INFOMAT

Ostale športne modele ter dih jemajoče predelave, kot sta **Brabus** in **Carlsson**, si lahko ogledate v galeriji na naši spletni strani citymagazine.si/avtomobilski-salon-zeneva-2014 www.salon-auto.ch

KEŠ STENA SE VRAČA!

RADIO
več dobre glasbe



Naročnik: Infonet media, radijska produkcija, d. d., Stegne 11 b, 1000 Ljubljana. Slike so simbolične.



Podelili smo že
26.367,90 EUR!*

*v nagradni igri KEŠ STENA v letu 2012 in 2013.

Preštej in poberi kup denarja.

Samo v hipermarketih Mercator po vsej Sloveniji:

7. marec BREŽICE, Mercator HM Brežice
8. in 9. marec KRANJ, Mercator HM Primskovo
10. in 11. marec KOPER, Mercator HM Koper
12. marec VELENJE, Mercator HM Velenje
13. in 14. marec MARIBOR, Mercator HM Tabor
15. in 16. marec NOVO MESTO, Mercator HM Bršljin
17. in 18. marec NOVA GORICA, Mercator HM Gorica mesto

19. marec SLOVENJ GRADEC, Mercator
20. in 21. marec MURSKA SOBOTA, Murska Sobota
22. in 23. marec LJUBLJANA, Mercator Hm Šiška
24. marec METLIKA, Market Gala
25. in 26. marec CELJE, Mercator HM Celje
27. marec RIBNICA, Mercator Market Ribnica
28. marec PTUJ, Mercator HM Ptuj

Več o nagradni igri na www.radio1.si



Čips pečen v pečici.



PRIPRAVLJEN
BREZ CVRTJA,
PEČEN V PEČICI.

70% manj maščob kot krompirjev čips.

restavracija



Skuhna – svetovna kuhinja po slovensko

Besedilo: Neja Činkole in Valentina Jarc

Okusna hrana je bila od nekdaj prijetna prinašalka posebnih trenutkov druženja. Hkrati nas s svojo čarobnostjo zlahka popelje na popotovanje okoli sveta. Tako je bila ustvarjena Skuhna kot edinstven socialnopodjetniški projekt, ki združuje oboje – medkulturno povezovanje in nova kulinarčna doživetja.

Pod okriljem Zavoda Global in Zavoda Voluntariat prinaša raznolike dejavnosti, povezane s pripravljanjem in okušanjem hrane, z namenom povezovanja migrantov s tukajšnjim prebivalstvom. Slednji prihajajo iz držav globalnega juga, kot so Kenija, Maroko, Palestina, Egipt in Indija. Svojo živahno kulturo približujejo z vodenjem medkulturnih kulinarčnih delavnic in *cateringi*, sredinimi kosili in petkovimi večerjami, čudovite trenutke pa vam lahko pričarajo tudi na domu. S tem na kreativen in prijeten način spodbujajo druženje in razbijajo predsodke ter se skozi ponujeno usposabljanje in izobraževanje nadalje lažje vključujejo na slovenski trg dela in tudi finančno osamosvojijo. Okusne jedi sveta so tako spremenili v orodje raznolikih dediščin za grajenje odprte medkulturne družbe. Projekt Skuhna je delno financiran s strani Evropskega socialnega sklada in bo trajal do 1. avgusta 2015. _

Skuhna, Trubarjeva 56, Ljubljana
Tel: 031 338 654
info@skuhna.si
www.skuhna.si

hitra hrana

Burrito Loco

Med hitenjem po vsakodnevni opravi v centru Ljubljane bo od sedaj naprej za našo lakoto poskrbel najnovejši lokal s hitro hrano, ki je idealna mešanica hitrega, zdravega in okusnega. Kulinarčne mojstre pri Burrito Loco je navdušil vedno bolj popularen severnoameriški koncept, ki združuje hitro



© Simon Avsec

pripravo in zdravo hrano, za posebno piko na i pa so poskrbeli z eksotičnimi južnoameriški okusi in vse skupaj zapakirali v štiri zvitke. Kot glavni na meniju je tu Burrito. Izbiramo lahko med različnimi okusnimi nadevi, piščancem,

svinjino "Carnitas", kuhano z zelenjavo in začimbami, ki dajo značilen okus, govedino "Carne Asada" in vegi praženo papriko. Ostale sestavine so še riž z limeto, pražen fižol, solata, sir čedar, koruza ter različne vrste feferonov. Ob naročilu katerigakoli zvitka lahko izbiramo med tremi svežimi salsami, ki jih poznavalci mehiških okusov z ljubeznijo vsakodnevno pripravljajo v svoji kuhinji. V kolikor nam Burrito ne diši, lahko izbiramo še med Quesadillo, Tacom in solato, kmalu pa lahko pričakujemo še bolj pestro ponudbo. _

Burrito Loco,
Slovenska cesta 6, Ljubljana
Odpiralni čas: pon.–pet. od 10. do 21. ure, sob. od 11. do 16. ure
Tel.: 031 897 694
www.burritoloco.si



sladko

Božanske čokoladni kroglice ali *truffles* iz Čokoladnega ateljeja Dobnik

Zakaj ne bi pregnali pomladanske utrujenosti z najboljšo čokolado, ki bo dvignila naše razpoloženje in potešila željo po sladkih dobrotah? Ne dolgo nazaj so v Čokoladnem ateljeju Dobnik zopet presenetili in predstavili povsem novo, ekskluzivno bonboniero z novimi okusi krem v odličnih čokoladnih lupinicah, kjer se skriva devet vrhunskih okusov (konjak, kava, pistacija, rum kokos, čili, grapa ...). Bonboniera, ki je lahko tudi lepo darilo, je lično in elegantno zapakirana ter je na voljo z devetimi ali osemnajstimi ročno okraše-

nimi čokoladnimi *truffli* oziroma kroglicami. Naj omenimo še, da so vsi izdelki Čokoladnega ateljeja Dobnik narejeni iz najboljše belgijske čokolade, brez dodanih konzervansov, umetnih barvil ali umetnih okusov. Ročna izdelava pa omogoča uporabo le svežih sestavin, kar prav gotovo zagotavlja polnost okusov. Razvajajmo s sladkimi sebe in svoje najdražje vsak dan in ob prav posebnih priložnostih. _

Na voljo v prodajalnah
Čokoladnega ateljeja Dobnik,
www.cokoladniatelje.si



Naj se razcveti

Besedilo: Vanja Hočevar

Ni pomladi brez živih, poživljajočih, strastnih barv v domovanju. Naj obarvajo naše bivanje.



dodatek Barvno razvajanje

Pod v razkošne barve odete gladne ovalnih oblik se je podpisal danski oblikovalec Simon Legald, ki je z minimalističnim in čistim izrazom zaobjel estetiko proizvajalca Normann Copenhagen. Linija Nabo zaobjema tri pladnje različnih velikosti in barv. Na pogled preprosti, s skrbnimi detajli pa individualizirani, so izdelani iz melamina ter na voljo v umazano zeleni, bogato rdeči ter sivi barvi. Pralni v pomivalnem stroju so samo še bolj prijazni in naklonjeni vsakodnevni uporabi. Naj končno pride pomlad v vsako sobo. www.normann-copenhagen.com



stoli Čutna svežina

Lina Bo Bardi, brazilska modernistična arhitektka, rojena v Italiji, je oblikovala stol Bowl že leta 1951. Kaj pa se zgodi, če oblikovalski klasiki prilijemo sodobno barvno paleto? Proizvajalec pohištva Arper je posodobil in poživil originalno verzijo že legendarnega stola. Družnica sedmih preoblečenih stolov, ki so si nadedli modro, oranžno, rumeno, vijolično, bež, zeleno in rjavo masko, v svojem naročju pestuje pisane blazine, ki poskrbijo za resničen občutek svežine, čutnosti, strasti in življenja. www.arper.com

kult Unikko

Marimekko je finsko podjetje s sedežem v Helsinkih, ki je predvsem v 60-ih močno prispevalo k modni industriji. Slovijo po živopisanih potiskih in preprostem stilu, ki ga uspešno aplicira tako na oblačila in modne dodatke kot na dodatke za dom. Predvsem dve oblikovalki, Vuokko Nurmesniemi in Maija Isola, sta s svojimi prepoznavnimi vzorci popeljali Marimekko do svetovne prepoznavnosti. Slednja je poskrbela za enega izmed njihovih najslavnejših vzorcev, s preprostimi velikimi cvetličnimi listi – Unikko, ki letos slavi 50 let. www.marimekko.com



kopalnica Z umetniškim dotikom

Tudi italijanski proizvajalec kopalniške opreme Teuco stremi k minimalističnemu oblikovanju, ki so mu v kolekciji kopalniških kadi Pop Limited Edition Accademia dodali še umetniško dimenzijo. Hkrati modernim in klasičnim silhuetam, ki jih zaznamujejo čiste in geometrijske linije, so namreč priključili barvito dinamiko v obliki pisanih poslikav. S prefinjenimi nogami, v enobarvni ali vzorčasti izvedbi, kadi iz omenjene linije zaobjemajo tako umetniški kot izjemen obrtniški izraz. www.teuco.com

OBIŠČITE

Miele
CENTER

TUDI OB SOBOTAH

in si oglejte
novo linijo
pomivalnih
strojev

ter
odkrijte
revolucionarne
spremembe v negi
perila!

MIELE
CENTER
odprt

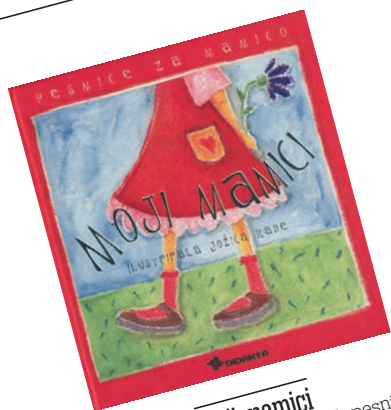
pon - pet: 9 - 18 h
sobota: 8 - 13 h
Brnčičeva ul. 41G
1231 Lj. - Črnuče
Tel: 01 563 44 82
E-pošta: info@miele.si
www.miele.si

OGLASNA VSEBINA

nakupovanje

21

utrip mesta



moji mamici
Simpatične pesmice slovenskih pesnic in pesnikov. Cena: 4,99 evra ~~9,99 evra~~.

Za materinski dan po darilo na pošto.

Drage mame, hvala za vašo dobrotu in ljubezen!

Prve pomladne dni praznujemo še en praznik, posvečen nežnejšemu spolu – materinski dan. Praznovanje materinskega dne izhaja iz Združenih držav Amerike, kjer ga praznujejo vse od leta 1910. V Evropi so dan, posvečen materam, pričeli praznovati po 1. svetovni vojni. V Sloveniji se po 2. svetovni vojni, zaradi takratne politične ureditve in praznovanja dneva žena, materinski dan ni praznoval. Danes pa ga ponovno praznujemo.

Ob tem prazniku izkažimo ljubezen in hvaležnost naši mami. Presenetimo jo z lepim darilom, ki ga lahko izberemo na pošti, ali čestitko z osebno pošto znamko, na kateri so ujeti naši najlepši trenutki.

Pomlad prihaja tudi na našo osebno pošto znamko.

Ob materinskem dnevu lahko izkažemo ljubezen in hvaležnost tudi z osebno pošto znamko. Na spletni strani www.posta.si poiščimo akcijo POMLAD, v polje Geslo vpišimo besedo Sonce in z nekaj klikki oblikujemo ter naročimo svoje poštne znamke. Info in naročila: www.posta.si ali osebne.znamke@posta.si.

Voščimo ob materinskem dnevu z LX-telegramom.

Izberimo privlačno LX-darilo in lepo LX-voščilnico ter se zahvalimo našim mamam za njihovo dobroto in ljubezen. Info in naročila: telegrami.posta.si, 080 14 10 in na najbližji pošti.

www.posta.si



LX-telegram
Večglasna voščilnica – Slakov Čebelar.
Cena: 3,89 evra/kos.



darilni set
Lonček iz porcelana, žlička in bambusov podstavek. Cena: 9,99 evra.



ročne ure "Time 2u"
3 v 1: plastično ohišje s silikonskim pasom, japonski mehanizem. Različne barvne kombinacije.



lepo darilo
Set toaletnih torbic, na voljo tudi v črno-beli kombinaciji. Cena: 14,99 evra ~~21,99 evra~~.



iz srca
Voščilnica, različni motivi.
Cena: 0,89 evra/kos ~~1,99 evra/kos~~.



LX-darilo
Sveža ohiđeja v epruveti.
Cena: 7,50 evra/kos.

* Akcija za voščilnice in set toaletnih torbic traja od 1. do 31. marca 2014 oziroma do odprodaje zaloga, če bodo te razprodane prej kot v navedenem obdobju. Akcija za knjigo Moji mamici traja od 1. februarja do 31. marca 2014 oziroma do odprodaje zaloga, če bodo te razprodane prej kot v navedenem obdobju. Voščilnice so na voljo na vseh poštah, ostali izdelki na izbranih poštah. Pogodbene pošite oglaševanih izdelkov ne prodajajo.

BTC
CITY



MEGA POPUSTI

Late night shopping

21. MAREC 2014 OD 20. DO 24. URE

VABLJENI NA NOČNO NAKUPOVANJE
V BTC CITY LJUBLJANA!

TO JE MOJE MESTO!

WWW.BTC-CITY.COM

**NAGRADNA IGRA
DARILNI BONIV
SKUPNI VREDNOSTI
1500 €**

POLNA NOČ POPUSTOV

LATE NIGHT SHOPPING*

PETEK, 21. MAREC 2014, OD 20. DO 24. URE

citypark
POLEPSA DAN

citycenter
Vse najboljše

EUROPARK
Nakupovalno središče Maribora

*NOČNO NAKUPOVANJE

**Paviljon - pivnica s konceptom
welcome drink - finger food - music - networking**

NETWORKING PARTY

projekti 100% mreženje in zabava!

**Četrtek, 3. april 2014
od 19.00 do 22.00 ure**

**Prinesi vizitko!
vstop PROST!**

Gostja večera:
Anamarija Toth Pope,
PLUS REŠITVE,
Svetovanje podjetjem in
posameznikom

Tema: Komuniciranje in
poslovni svet; zaznavanje
priložnosti za grajenje
poslovne osebnosti.
**Predavanje se prične ob
20.00 uri.**

Pridi sam, s prijatelji ali
sodelavci.
Zabavaj se, povežuj in
spoznaj nekaj novega.

RE
EVENTS

REŠITVE

MARTINI

KAVAL GROUP

CITY MAGAZINE

P
PAVILJON
PILSNER

lepota

Pripravila: Neja Činkole



VEČ TRENDOV NA
citymagazine.si

23

utrip mesta



mijav
Rdečilo za ustnice Romwe Kitty,
cena: 6,94 evra.
www.romwe.com



drzni pasteli
Lak za nohte Manhattan Quick
Dry 60 Seconds, cena: 2,40 evra.
www.manhattan.de



sočno
Rdečilo za ustnice Urban Decay Naked,
cena: 14,50 evra.
www.urbandecay.com



metalik
Senčilo Stila Magnificent
Metals Foil Finish,
cena: 23,30 evra.
www.stilacosmetics.com



žareče
Puder v prahu Bobbi Brown
Porcelain Pearl, cena: 37,80 evra.
www.bobbibrowncosmetics.com



lahkotno
Maskara Maybelline New York
The Falsies Feather-Look Volum
Express, cena: 12,30 evra.
www.maybelline.de



začrtano
Vodoodporno črtalo za oči Laura Geller
Inkwell, cena: 18,17 evra.
www.laurageller.com

Cvetoča nežnost
Pomladni vetrič rožnatega
dotika, smaragdne sijaja
in ljubkosti biserov
narave.



kraljice
Set senčil Dior Tranonon Palette,
cena: 71,60 evra.
www.dior.com



sladke sapice
Parfumska vodica Elie Saab L'Eau
Couture, cena za 50 ml: 56,20 evra.
www.eliesaab.com



cvetje v lasih
Lasni dodatek Oasis Flower Hair
Comb, cena: 11,24 evra.
www.oasis-stores.com



bogastvo biserov
Zapestnica Ted Baker Janette,
cena: 71,60 evra.
www.tedbaker.com/uk



na krilih
Enojni uhanček s kristali
Swarovski Ryan Storer Silver,
cena: 188,90 evra.
ryanstorer.bigcartel.com



hognije pomladi
Lasni dodatek Pamela
Love Solar Headpiece,
cena: 116,20 evra.
www.pamelalovenyc.com



očarljive
Rdečilo za lica Bare Minerals Swoon
Blush, cena: 13,80 evra.
www.bareessentials.com



trenutki
Set senčil Too Faced Naked Eye,
cena: 26,20 evra.
www.toofaced.com



sijajno
Dvojno senčilo Essence 3D,
cena: 2,75 evra.
www.essence.eu/sl



Male inspiracije velikih idej

Besedilo: Špela Dobnikar

Otroci so inspiracija za številne kreativne ideje. Njihova oblačila so prisrčna, zabavna in polna idej, igrače pametno pošiljajo sporočila, dolgočasni gugalniki pa postajajo prave kraljeve zofe.

Toy mail je igrača, na katero lahko pošljemo sporočilo s telefona.



Igrača, ki govori

"Toy mail ni še ena igrača, ki otroka enostavno postavi prek ekran. Meniva, da obstaja boljša pot razvoja tehnologije za otroke, in to takšna, ki naredi otroka družabnega," tako pravita najboljši prijateljici Gauri Nanda in Audry Hill, ki sta si

izmislili Toy mail. Njuno mnenje je, da preživimo preveč časa za ekrani, izolirani od družbe. In ker se to prične že v otroških letih, sta si izmislili družabno sodobno igračo. Najprej sta tako ustvarili igračo Mailmen. Potem so razvili aplikacijo Toy mail, prek katere se posameznik s

pametnim telefonom poveže z otroki, ki jih pozna, in jim pošlje sporočila s svojega telefona na njihovo igračo. Ker gre vendarle za igračo, ki mora biti zabavna, se glasovi pri predvajanju skozi filter spremenijo in otroku prinesejo poleg sporočila še pravo dozo smeha. Na Mailmen se lahko povežemo tudi v brezžičnem omrežju. Otroci lahko odgovorijo neposredno prek Mailmen-a, aplikacija Toy mail pa bo sporočila shranila tako, da jih bo mogoče poslušati s pametnim telefonom. Ne gre torej za še eno govorečo igračo, temveč za priročno dvosmerno komunikacijo. In za igračo, ki je spontana in je nikoli ne moremo vnaprej predvideti, saj lahko vsak trenutek zaigra novo in drugačno sporočilo. www.toymail.co

Mainio, otroška oblačila

Dolgo pričakovana finska blagovna znamka za otroke Mainio je pred kratkim končno predstavila svojo kolekcijo. Za nekatere rahlo čudaška, za druge domiselna, vsekakor pa sveža in zabavna. Ustvarjalci inspiracijo iščejo v ulični modi, fascinira jih divjina, uživajo v čudaških, tudi matematičnih vzorcih in raznorodnih barvnih kombinacijah. In točno vse to izžarevajo njihova oblačila, ki so namenjena avanturističnim in radovednim malčkom, od dojenčka do 12. leta starosti. Gre za vsakodnevna udobna

oblačila, ki so prepoznavna, malce drugačna in zelo šik. V njihovi kolekciji se znajde celo nekaj večernih kosov za otroke. Poleg svežine in dobrih idej pa je Mainio še nekaj več, dodano vrednost mu dajeta izjemna previdnost pri izbiri materialov in proizvodnega



Mainio oblačila za malčke so ravno prav "odbita" in drugačna.

procesa ter družbena odgovornost. Za oblačila, ki so oblikovana na Finskem in izdelana v indijski tovarni, uporabljajo organske materiale. Dva procenta dobička namenijo prav v Indijo za podporo tamkajšnjega izobraževalnega sistema oziroma za sorodne namene. Mainio se zdi res malce drugačna znamka. Slaba novica je, da je tako sveža, da izdelkov pri nas še ni mogoče videti v živo. Dobra novica pa je ta, da njihova spletna trgovina dostavlja v vse evropske države. www.mainioclothing.com

Mehka vreča, ki raste z otrokom

Baby Beanbag je mehka in udobna vreča, ki je primerna tako za novorojenčke kot za otroke vse do desetega leta starosti. Če bi želeli Baby Beanbag posloveniti, bi bil morda pravi izraz "fiziološka vreča". Gre za idejo avstralskega podjetja Baby Beanbags, ki ga je ustanovila zdravstvena delavka Rachel Brown v iskanju uporabnih, inovativnih in praktičnih rešitev,



Mehka in udobna vreča, ki raste z otrokom.

ki prinašajo prednosti tako staršem kot otrokom. Ne le, da "fiziološke vreče" izgledajo neverjetno "kul in stajliš", tudi zelo funkcionalne so. Baby Beanbag je udobna in varna alternativa gugalnim stolčkom – otroka se vanj prav tako lahko pripne, je pa bistveno bolj mehka in se prilaga otrokovemu položaju. Med prednostmi omenjajo njihovo kvaliteto in dolgoživost, vreča z otrokom raste, enostavno se zloži in prenaša naokoli, primerna je za zunanjo in notranjo uporabo. Za Baby Beanbag so pripravili vrsto prevlek, tako da se vizualno lahko zlije s katerikoli okoljem – od disko prevleke za "super" živahne malčke do umirjenih zemeljskih tonov za minimalistične domove. www.babybeanbags.com.au

agenda

PETEK 21/03 Svetovni dan lutk

Lutkarji po vsem svetu 21. marca praznujejo svetovni dan lutk. Tudi Lutkovno gledališče Velenje se že nekaj let pridružuje tradiciji in na ta dan najmlajše povabi na brezplačno predstavo. Tokrat si bodo otroci lahko ogledali simpatično predstavo Trije prašički, v kateri pod režijsko taktirko Alice Čop blestita lutkarja Vanja Kretič in Mitja Svener. Predstavi bodo sledile kreativnice izdelave lutk za najmlajše in druženje z lutkami.

Ob 16.30, dvorana Center Nova, Velenje. Vstop je prost. www.festival-velenje.si

SREDA 26/03 Pepelka

Pepelka. Že tolikokrat slišana, videna in doživeta, a še vedno znova zanimiva. Ravno prav klasična in nič premalo sodobna premiera v režiji Ivane Džilas prihaja v Lutkovno gledališče Ljubljana.

Ob 19. uri, Lutkovno gledališče Ljubljana, Šentjakovski oder, Krekov trg 2, Ljubljana. Cena vstopnice: 4,50 evra. www.lgl.si

ČETRTEK 27/03 Tarzan

V kino prihaja nova različica Tarzana, sinhronizirana, animirana in polna pustolovščin. Po helikopterski nesreči se Tarzan znajde sredi neobljudene divjine, kjer ga posvoji trop prijaznih goril. Te ga naučijo preživetja v okolju, polnem nevarnosti in divjih zveri. Ko mladenič odraste, se zaljubi v prijazno raziskovalko Jane.

Kolosej Ljubljana, Šmartinska 152, Ljubljana. Cena vstopnic: od 4,30 do 8,55 evra. www.kolosej.si

Otroci

Pripravi: City Magazine

Popeljimo malčke v pisani svet rastlin!

Opremimo jih s pripomočki za vrtnarjenje in raziskovanje, skupaj z njimi izberimo semena, ki jih bomo posadili, in ustvarimo čisto pravi vrtiček. Vrečke s semeni, vrtnarsko orodje, sete za raziskovanje in ostale izdelke, ki bodo popestrili igro na vrtu, najdemo v prodajalnah Baby Center! Več na www.babycenter.si.



aktivno v pomlad
Poganjalec s sedežem Bresta Hauck, aktualno ceno preverite v poslovalnicah Baby Center.



vrtnarjenje
Košarica z vrtnim orodjem in rokavicami Woody, redna cena: 12,99 evra, cena za člane Kluba: 9,99 evra.



pisana zelenjava
Moj prvi zelenjavni vrt Radis et Capucine, cena: 10,99 evra.



igra vlog
Lesena hiška Igra vlog Woody (iz borovega lesa, z zaščitnim premazom, dimenzije 120 x 120 x 135 cm), redna cena: 229,99 evra, akcijska cena: 99,99 evra.



na kolesih
Velika samokolnica Androni, cena: 11,99 evra.



za fantke in punčke
Škornji Mylius Color Kids, vel. 22-35, cena: 19,99 evra.



urejena trata
Kosilnica Androni, cena: 9,99 evra.



spomladansko sajenje
Ekološka semena v vrečki – češnjevi paradiznik, korenje, redkev, sončnica Radis et Capucine, redna cena: 3,49 evra, akcijska cena: 1,74 evra.



moj vrt
Kovinska zalivalka Woody, cena: 6,99 evra.

brez orodja ni vrtnarjenja
Orodje za delo na vrtu Androni, različni modeli in velikosti, cena: 2,49 evra.



rastlina v lončku
Sončnica, bananovec, mesojedka, češnjevi paradiznik, jagode, arašidi Radis et Capucine, cena: 5,49 evra.

30. APR

DO

3. MAJ



265€
* 4 dni

City Magazine ti v sodelovanju z navtičnim specialistom agencijo Active Sailing ponuja nepozabno doživetje. Skupaj bomo jadrali po enem najčistejših morij na svetu, odkrivali skrite zalivčke, spoznavali utrip mediteranskih vasi in mest in na poti preizkušali pristne lokalne specialitete. Izkušena ekipa skiperjev bo poskrbela za varno plovbo in zabavno turo, zato pustite skrbi doma in se prepustite avanturi.

PLOVNA POT - CITY SAILOR 2014

Start > Biograd na moru > Komati > Telaščica > Salij
> Kaprije > Matična marina Biograd

CENA: 265 eur/osebo *(all inclusive)

4 dni najema jadrnice, zdravstveno zavarovanje v tujini z asistenco CORIS, ležišče na jadrnici, izkušenega in profesionalnega skiperja, welcome drink, večerja v dalmatinski konobi, polno založena jadrnica s hrano in pijačo, turistična taksa (1 EUR/osebo/dan), čiščenje plovila, posteljnino, plin, brisače, gorivo, privezi, ter obilo navdušujoče zabave.

JADRANJE 1. MAJ KORNATI CITY SAILOR

PRIJAVE in več informacij:
citymagazine.si/citysailor

CITY MAGAZINE



24h brez skrbi
CORIS
ZAVAROVANJE



VSE NAJBOLJŠE IZ SVETA MODE

Svetovna moda je
pristala v Citycentru!

city center
Vse najboljše že 8 let

Modne trende letošnjega leta vam bodo na modni reviji FASHION TERMINAL predstavili top modeli in Maestro v plesni koreografiji Anžeta Škrubeta.

- petek, 21. marec 2014**
ob 17.30 uri OTROŠKA MODNA REVIJA
ob 19.19 uri MODNA REVIJA
ob 21.21 uri MODNA REVIJA
- sobota, 22. marec**
ob 10.30 uri OTROŠKA MODNA REVIJA

8x 80€ DESETAKI
1x SET POTOVALNIH KOVČKOV
2x LETALSKA KARTA ZA PARIS

V SODELOVANJU Z
Relax turizem

www.city-center.si





Besedilo: City Magazine

filmska poslastica

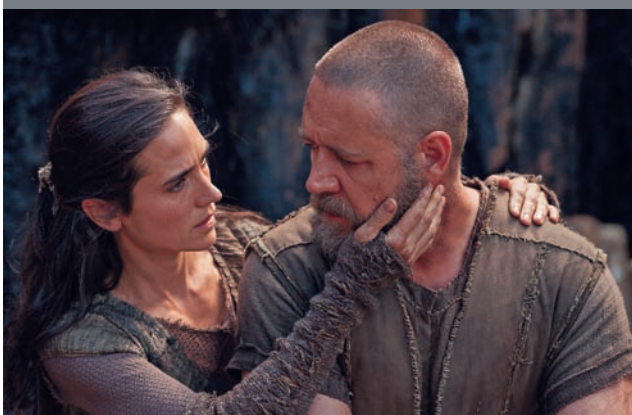
.....

Apokaliptični spektakel

Noe

Noah, ZDA, 2014

Režija: Darren Aronofsky. Igrajo: Russell Crowe, Jennifer Connelly, Ray Winstone, Emma Watson, Anthony Hopkins, Logan Lerman, Nick Nolte. 3. 4., Kolosej & Cineplexx



Film je epska zgodba o pogumu, žrtvovanju in upanju, je zgodba o biblijskem očaku, ki dobi vizijo o apokaliptičnem potopu, ki grozi človeštvu na Zemlji, saj naj bi bilo prepolno hudobnih in izprijenih ljudi. Ker je Noe edini pravičen in dober človek, mu Bog da možnost preživetja in navodila za gradnjo velikanske ladje, Noetove barke. Le-ta naj bi bila namenjena njegovi družini in živalim, da bi jih obvarovala pred prihajajočim vesoljnim potopom. Hollywoodska verzija se razlikuje od biblijske, saj je veliko bolj dinamična in filmska, predvsem pa prinaša Noeta v njegovi bojeviti vlogi, ko varuje barko pred kradljivci. _

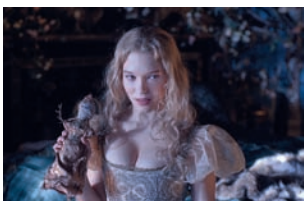
.....

Romantični domišljjski film

Lepotica in zver

La belle et la bête, Francija, Nemčija, 2014

Režija: Christophe Gans. Igrajo: Vincent Cassel, Léa Seydoux, André Dussollier. 20. 3., Kolosej & Cineplexx



Režiser, znan predvsem po grozljivkah, nam tokrat postreže z nekoliko temačnejšo različico vsem znane fantazijske pravljice o pravem pomenu ljubezni. Uspešen trgovec po potopu svojih ladij ubožna, zato se je prisiljen s svojimi šestimi otroki zateči na podeželje.

Med njimi je tudi najmlajša hčerka Belle, ljubko dekle, polno veselja in radosti. Nekega dne med napornim popotovanjem po podeželju trgovec naleti na magično domovanje Zveri, ki trgovca zaradi kraje vrtnice obsodi na smrt. Belle, ki krivi sebe za strašno očetovo usodo, pobegne v gozd in ponudi Zveri svoje življenje za očetovo. Tako kot se za pravljico spodobi, pa prelepe Belle v Zverini palači ne čaka smrt, temveč življenje, polno skrivnosti, veselja in otožnosti. _

.....

Akcija

Need for Speed: Želja po hitrosti

Need for Speed, ZDA, 2014

Režija: Scott Waugh. Igrajo: Aaron Paul, Dominic Cooper, Scott Mescudi. 20. 3., Kolosej & Cineplexx



Na filmska platna prihaja ekranizacija ene od najpopularnejših video iger vseh časov. Marshall upravlja družinsko mehanično delavnico in ob koncih tedna s kolegi

tekmuje na nelegalnih pouličnih dirkah. A ko se znajde za zapahi za zločin, ki ga ni zagrešil, se njegov svet obrne na glavo. V zaporu dve leti premleva zgolj eno: kako se maščevati. To sicer morda ni v skladu z načeli, ki se jih je vedno držal, a je vseeno odločen, da uniči svoje sovražnike. Film bo zagotovo navduševal vse ljubitelje oktanske hitrosti, vrhunskih avtomobilov in seveda adrenalina. _

.....

Akcijska biografska drama

Edini preživeli

Lone Survivor, ZDA, 2013

Režija: Peter Berg. Igrajo: Mark Wahlberg, Taylor Kitsch, Emile Hirsch, Ben Foster. 27. 3., Kolosej & Cineplexx



Napeta zgodba, posneta po resničnih dogodkih, govori o štirih pripadnikih elitne ameriške enote, ki dobi ukaz, da mora v Afganistanu najti in zajeti nevarnega talibanskega

voditelja. Toda drzna misija spodleti, saj se izkaže, da je tarča obdana s številnimi čuvaji. Poleg tega ameriški vojaki nikakor ne morejo vzpostaviti zveze s poveljstvom, zato se odločijo vrniti, toda usodna odločitev jim na glavo nakoplje bes trume sovražnikov. Da bi ušli zasledovalcem, morajo izkoristiti vse svoje veščine bojevanja in preživetja, da se rešijo s smrtonosnega sovražnega ozemlja. _

.....

Komična drama

Grand Budapest hotel

The Grand Budapest Hotel, Nemčija, ZDA, 2014

Režija: Wes Anderson. Igrajo: Ralph Fiennes, Jude Law, Tilda Swinton, Adrien Brody. 27. 3., Kinodvor



Zgodba, umeščena v fiktivno zdraviliško mestece sredi izmišljene gorske dežele Zubrowke, nas popelje skozi tri zgodovinske etape resnične vzhodne Evrope 20. stoletja:

od *la belle époque* prek fašistične okupacije do časa komunizma. Sloviti hotelski receptor Monsieur Gustave je velik poznavalec človeške nravi in najbolj skritih želja svojih nenavadnih gostov. Postrežček Zero Moustafa je njegov nenavaden, a edini zaupanja vredni tovariš. Tu je še uganka pogrešane umetnine, besna bitka za družinsko dediščino in najslajša ljubezenska avantura, vse to pa se odvije pred kuliso dramatično spreminjajoče se Evrope. _

NA PLATNU

"Mamin sinko", v režiji

Guillaumeja Gallienne (2013)

"Don Jon", v režiji Josepha

Gordona-Levitta (2013)

"Razcepljeni", v režiji Neila

Burgerja (2014)

NA KRATKO

Banditenkinder

V slovenskih kinematografih si je te dni moč ogledati nov celovečerni dokumentarec priznane slovenske scenaristke in režiserke Maje Weiss. Film nosi naslov Banditenkinder – slovenskemu narodu ukradeni otroci in pripoveduje zgodbo o trpki ter boleči usodi ukradenih slovenskih otrok med drugo svetovno vojno in po njej. Prikazuje jo tako na kolektivni ravni kot skozi konkretne primere posameznikov.

Slika, ki je ni

Od 21. marca si lahko v Kinodvoru ogledamo dokumentarni film na malo poseben način. Režiser se namreč s pomočjo miniaturnih glinenih figuric in drobcev arhivskih posnetkov vrača v čas svojega otroštva ter nam pričara nepozabno podobo nepredstavljenega: življenja in smrti v času Pol Potovega režima Rdečih Kmerov. Film je prejemnik številnih nagrad, med drugim je bil premierno prikazan na festivalu v Cannesu, kjer je prejel glavno nagrado v sklopu Posebni pogled, nominiran pa je bil tudi za oskarja za najboljši tujejezični film.

www.kinodvor.org

HIŠNI KINO

"Čudovito življenje", v režiji

Franka Capre (1946)

"Kaj žre Gilberta Grapa",

v režiji Lasseja Hallströma (1993)

"Skafander in metulj", v režiji

Juliana Schnabela (2007)



Besedilo: Špela Dobnikar, Tina Lagler in Nina V. Orlič

elektronika

Jeff Mills

Jeff Mills,
legenda *techna*
bo nastopil v
Ambasadi
Gavioli.

Vsi ljubitelji trših plesnih elektronskih ritmov že vedo, da k nam prihaja legenda tako imenovane *Detroit techna*, Jeff Mills. Svojo glasbeno pot je začel v zgodnjih osemdesetih letih. Nadel si je umetniško ime The Wizard oziroma Čarovnik in začel deliti svojo glasbeno čarovnijo. Pri svojem ustvarjanju se ne omejuje. Njegovo glasbo lahko slišimo tako v znanstvenofantastičnih filmih kot tudi na umetniških razstavah, sodeluje pa tudi z različnimi glasbeniki, od filharmonikov do popularnih glasbenikov ... Njegova založba Axis umetnikom dopušča svobodo pri glasbenem izražanju in prav to je zelo pomembno pri doseganju zvoka in glasbene kakovosti, ki se dotakne vsakogar. Njegov zadnji album nosi naslov *The Jungle Planet*, v setu pa bo spretno združeval tako stare kot nove uspešnice. Glavnemu gostu bodo

za mešalko na velikem plesišču v Ambasadi Gavioli družbo delali grški *techno* didžej Spiros Kaloumenos, Anglež Mike Humphries in hišni rezident Veztax. Zgodbo na plesišču Mezzanine bo pripovedoval Eddie F., s priljubljenim celonočnim *house* setom. Cena vstopnic: 20 evrov v predprodaji, 25 evrov na dan dogodka._

22. marca ob 23. uri, Ambasada Gavioli,
Industrijska cesta 10, Izola, www.ambasadagavioli.si

pop rock

Chiki Liki Tu-A in
Srečna mladina

Poskočna in nadvse energična slovaška zasedba Chiki Liki Tu-A se vrača na naše odre in nas v družbi Srečne mladine vabi, da nabrusimo pete ter preizkusimo svojo plesno vzdržljivost. Tričlanska zasedba Chiki Liki Tu-A, ki z ljubeznijo udarja po instrumentih in gode sila poskočno glasbo, pestrost glasbene kulture širi tako, da v goste povabi prijateljske glasbenike iz tujine. Tako so se nekoč spoprijateljili s slovensko skupino Srečna mladina, ki so jo pred tremi leti povabili v svojo domovino in ji pomagali pri organizaciji njihove prve turneje po Slovaški. Velikodušna poteza je obrodila sadove in pripetilo se je, da je Srečna mladina enega najbolj priljubljenih in cenjenih alternativnih bendov na Slovaškem nato povabila k nam, kjer so že nastopili v Ajdovščini, Škofji Loki, Ljubljani ter na predzadnjem poletnem festivalu Schengenfest. Njihovi osemnajstletni kariere in več kot tisočim odigranim koncertom se bodo kmalu pridružili še trije novi – pri nas bodo v živo udrihali v mariborskem klubu Satchmo, v Trainstation Squatu v Kranju in v sežanskem mladinskem centru Podlaga. Cena vstopnice: 5 evrov._

20. marca ob 21. uri, Klub Satchmo, Maribor
21. marca ob 21. uri, Trainstation Squat, Kranj
22. marca ob 22.30, MC Podlaga SežanaGlasbena skupina
Chiki Liki Tu-A s
Slovaške.

šanson

Edith – The Show

Jil Aigrot
© Stephane Kerrad

Predstava, ki sta jo navdihnili glasba in življenje Edith Piaf, ene najbolj popularnih pevk 40. in 50. let prejšnjega stoletja, prihaja tudi v Ljubljano. Čaka nas podoživitev legendarnih *La Vie en Rose*, *Non, Je Ne Regrette Rien* in *L'Hymne à l'amour*. Devetdesetminutna predstava bo ponudila legendarne šansone in pesmi Edith Piaf v interpretaciji Jil Aigrot ob spremljavi klavirja, harmonike, tolkal in bas kitare. Predstava je razdeljena v dva dela in temelji na glasbi in življenju Edith Piaf. Prvi del bo poslušalce popeljal v barvito pariško četrt Montmartre, drugi del pa je posvečen varietejškemu obdobju kariere Edith Piaf, v katerem je nastalo največ njenih večnih skladb. Del predstave pa so tudi do danes še ne objavljene podobe življenja pevke, ki ji je večno slavo prinesel otožen in raskav glas, ki je prepeval skladbe osamljenosti in obupa. Med njimi je najbolj znana mednarodna uspešnica "La Vie en Rose". Še nekaj besed o Jil Aigrot, ki bo imela ta večer osrednjo vlogo. S petjem se je srečala zgodaj v otroštvu, posvečala pa se je predvsem študiju umetnosti francoskih pesmi. Po tem, ko se je po naključju srečala z Ginou Richer, zaupnico in asistentko Edith Piaf, je bila Jil izbrana kot glas velike Edith Piaf v filmu Olivierja Dahana "La Vie en Rose". Njen nastop je navdušil kritike in gledalce, Jil je tako nadaljevala in izdala tudi album interpretacij skladb Edith Piaf z naslovom "The Words of Love". Cena vstopnic: od 19 do 33 evrov._

24. marca ob 20. uri, Gallusova dvorana, Cankarjev
dom, Prešernova cesta 10, Ljubljana, www.cd-cc.si

24 - MAREC
TOY /VB
SAMOSVJETLO /SLO

02 - APRIL
MUM /SLOANILJA
KLEEMAR /SLO

01 - APRIL
BLOOD RED SHOES /VB
SLAVES /VB

Ustanoviteljica
Mestna občina
Ljubljana

eventim.si

zurnalca

europolakt

MLADINA

www.kinosiska.si INFO BLAGAJNA 030 310 110

KLUB
NO
SISKA

INDEKS

OGLASNA VSEBINA

Besedilo: Špela Dobnikar

premiera

Rihard III. + II. Dramski diptih z epilogom o smrti.

Po motivih historičnih kronik W. Shakespeara Rihard III., Rihard II. in Henrik IV. se režiser Tomaž Pandur ukvarja z "velikim mehanizmom" krvave zgodovine vzpona na oblast, izgube oblasti in posledično smrti. Vse to skozi psihologijo osebnosti, ki so v svojem osnovnem bistvu in krvotoku misli danes še vedno aktualne, prisotne in prepoznavne, kot so zapisali v predstavitvi. Predstava Rihard III. + II. Dramski diptih z epilogom o smrti je nastala na podlagi treh Shakespeareovih del: Rihard II., Rihard III. in Henrik IV. Predstava odpira odnos do oblasti, večno hlepenje po moči razkriva človeške strasti, gre za boj na več ravneh zavesti, za mikropsihologijo velikih osebnosti, za razgaljanje oblasti, ki ima imena in priimke, za brezobziren boj živih ljudi, ki sedijo okrog iste mize.



Odpira vprašanje hrepenenja po moči, obvladovanju in posedovanju. Rihard III. bo storil vse, da jo dobi, Rihard II. bo storil vse, da jo zadrži. Vzponu sledi padec, padcu smrt. Smer je le ena. Vsi gremo – kot Shakespeareov Henrik IV. – v Jeruzalem. Cena vstopnic: od 13 do 25 evrov.

5. aprila ob 20. uri, Slovensko narodno gledališče Drama Ljubljana, Erjavčeva 1, Ljubljana, www.drama.si

Predstava odpira vprašanje hrepenenja po moči, obvladovanju in posedovanju.

© Fotografija z vaj, fotografiraj Aljoša Rebolj

gledališče

44. Teden slovenske drame

Teden slovenske drame je festival, posvečen slovenski drami, ki letos prihaja že v svoji štirinštrideseti izvedbi. Festival, ki se je razvil iz prvega tedna slovenske drame leta 1955 v Celju, vsako leto ponudi bogat program, ki se bo letos zvrstil v enajstih dneh. V tekmovalnem delu si bomo lahko ogledali osem domačih predstav, med njimi avtorski projekt 25.671 (Prešernovo gledališče Kranj), predstave Robinson (Lutkovno gledališče Ljubljana), Dobrodošli in duhovnem živalskem kraljestvu (ATP Novo mesto), Boris, Milena, Radko (SNG Drama Ljubljana), Svatba (SNG Drama Ljubljana), Sokol (En-Knap in Maska Ljubljana), Divjad (Mini teater Ljubljana in Mestno gledališče Ptuj) in Pavla nad prepadom (Slovensko mladinsko gledališče). Mednarodni del predstav prinaša predstave Hodnik v izraelski izvedbi Beit Zvi, Jutri bo lepše srbskega Narodnega gledališča Toša Jovanović, predstavo Razred, ki jo izvaja Bosansko narodno gledališče,



in 5fantkov.sk gledališča TUŠ iz Bratislave. Vsak dan festivala, ki se odvija v Prešernovem gledališču v Kranju, bo na sporedu vsaj ena predstava. Predstave tekmovalnega programa se potegujejo za Šeligovo nagrado za najboljšo predstavo festivala, vse uprizoritve pa tudi za nagrado občinstva. Na sklepni slovesnosti Tedna slovenske drame bosta poleg omenjenih podeljeni še Grumova nagrada za najboljšo dramsko besedilo in nagrada za mladega dramatika. Cena vstopnic: od 3 do 5 evrov.

Od 27. marca do 6. aprila, Prešernovo gledališče Kranj, Glavni trg 6, Kranj, www.pgk.si

Prizor iz avtorskega projekta 25.671, ki si ga bomo lahko ogledali v tekmovalnem delu Tedna slovenske drame.

© Mare Mutić

100 vrstic

Še nekaj kulturnega dogajanja, ki bo pritegnilo pozornost.

opera

20/03, 21/03, 22/03, 25/03

Ples v maskah

SNG Opera in balet Ljubljana, Župančičeva ulica 1, Ljubljana. Začetek: 21. marca ob 17. uri in 20., 22., 25. marca ob 19.30. Cena vstopnic: od 10 do 225 evrov. www.opera.si

Ples v maskah, izjemno delo skladatelja Giuseppe Verdija, se tokrat predstavlja v režiji Vinka Mödendorferja. Opera v treh dejanjih velikega italijanskega skladatelja, ki je na začetku zbujala dvome in vprašanja, danes velja ne le za eno od temeljnih skladateljevih stvaritev, temveč tudi za enega izmed vrhov operne umetnosti. Delo zaznamujejo izostreni kontrasti, ki tvorijo glashbene prizore, vse pa dopolnjuje poglobitev psihološkega izvora in skrivnostnost.

komedija

23/03, 24/03

Čista norišnica

Špas teater, Kulturni dom Mengeš, Slovenska cesta 32, Mengeš. Začetek: ob 20. uri. Cena vstopnic: 17,50 do 21,50 evra. www.spasteater.si

V režiji Jaše Jamnika in v odlični igralski zasedbi iz Špas teatra prihaja Čista norišnica, v originalu "Shear madness". Komedija, ki je po svetovnih gledališčih postala absolutni hit. Predstava je sveža in unikatna ter kot taka poskrbi, da je gledalec ne pozabi, njena interaktivna forma pa je novost tudi za igralski ansambel. Vse se dogaja v frizerskem salonu, ko lastnico umorijo. Ker inšpektor ne ve, komu verjeti, prosi za pomoč občinstvo. Ljudje v dvorani postavljajo vprašanja igralcem, poslušajo, potem pa glasujejo, kdo je po njihovem morilec.

ples

28/03

Paquita – Carmen

Slovensko narodno gledališče Maribor, Slovenska ulica 27, Maribor. Začetek: ob 20. uri. Cena vstopnic: od 15 do 25 evrov. www.sng-mb.si

Balet Carmen spada med najizvirnejša in najuspešnejša dela ruskega skladatelja Rodiona Ščedrina. Tokrat prihaja kot plesna kreacija baletne plesalke in koreografije Valentine Turcu. Osredotoča se predvsem na senzualni plesni magnetizem, ki izvira iz erotičnega naboja in libidinalne moči dekadentne protagonistke Carmen. Celovito podobo dopolni kostumografska podoba v kreaciji izraelske umetnice Michal Negrin.



Besedilo: City Magazine



zobna ščetka **Sonicare FlexCare Platinum**

Najnovejša inovacija med soničnimi zobnimi ščetkami Sonicare – FlexCare Platinum je oblikovana za lažje čiščenje med zobni in odstrani celo do šestkrat več zobnih oblog kot ročna zobna ščetka. Ponuja tri individualne načine in stopnje moči ščetkanja ter tako nudi res pravo ščetkanje po meri. Odlična novost je funkcija zaznave pritiska (Pressure Sensor), ki opozarja na premočan pritisk s ščetko. Nepogrešljiv pripomoček za temeljito in pravilno ščetkanje naših zob!_

[www.sonicare.si](http://www sonicare.si)

sladka novost **Manner mio**

Mio pomeni moj in je čisto moj, majhen, fin, slasten grizljaj, ki je novost na slovenskem trgu. Privoščimo si ga lahko v štirih okusih, v sladkih koščkih iz hrustljavih vafjev Manner, polnjenih z nežno kremo, prelitih s slastno čokolado in posutih z dobrotami, kot so kokos, lešnik, karamela ali čokolada. In tako je slasten, da bi ga želeli deliti z najdražjimi in prijatelji._

www.manner.com

modni kotiček **Gerry Weber v Maxiju**

Nemško podjetje Gerry Weber International je bilo ustanovljeno leta 1973. V Maxiju je prisotno že petnajst let, letos pa so se odločili vnesti malce svežine. V prenovljenem modnem kotičku, ki je občutno večji in obsežnejši, nam ponujajo izdelke pod blagovnimi znamkami ženske mode, kot so Gerry Weber s klasičnim dizajnom, namenjenim sodobnemu načinu oblačenja, Taifunza za odločno in individualno žensko ter Samoon za ženske, ki rade poudarijo svojo ženstvenost._

Maxi, Trg republike 1, Ljubljana

Odpiralni čas: pon.–pet. od 9. do 21. ure, sob. od 8. do 17. ure

www.maxi.si



nega **Scholl "Velvet Smooth"**

Začetek pomladi je brzkone čas, da našim stopalom privoščimo razvajanje, kot si ga zaslužijo. V ta namen je podjetje Scholl razvilo nov revolucionaren izdelek za nego stopal "Velvet Smooth", s katerim bomo dosegli rezultate profesionalne pedikure v udobju lastnega doma. Električni valjček je ergonomsko oblikovan in ima posebej oblikovano pritisno površino z vgrajenimi mikro granulati, ki nežno odstranijo nezaželeno grobo in trdo kožo. Paket Scholl Velvet Smooth Express Pedi je na voljo za 39,99 evra in ne 14,99 evra, kot smo narobe zapisali v prejšnji številki City Magazine, ko nam je ponagajal tiskarski škrat._

www.scholl.com



voznice

Avtomobilski SPA

Avto-moto zveza Slovenije vabi na tradicionalno, tokrat že četrto prireditev, ki so jo poimenovali Avtomobilski SPA. Tudi tokrat bo potekala v AMZS Centru varne vožnje na Vranskem, namenjena pa je tako članicam AMZS kot tudi drugim voznicam, ki želijo preskusiti, nadgraditi in izpopolniti svoje vozniške sposobnosti. Avtomobilski SPA pa ni namenjen le vožnji, temveč tudi druženju, zabavi, razvajanju in ustvarjalnosti. Prireditev na Vranskem bo v soboto, 29. marca, od 10. do 15. ure, nanjo pa se lahko prijavimo na njihovi spletni strani._

www.amzs.si/spa2014



Baby Center **Porodniški popust**

Baby Center z marcem uvaja novo brezplačno storitev Porodniški popust, s katero stoji ob strani vsem nosečnicam in staršem otrok do starosti dveh let. Na storitev se lahko prijavimo v vseh trgovinah Baby Center ali na njihovi spletni strani, z njo pa bomo dve leti neprekinjeno kupovali izdelke s kar 11-odstotnim popustom. Izbirali bomo lahko med široko ponudbo opreme, vozičkov, drobnih pripomočkov, izdelkov za mamice, plen in še številnih drugih izdelkov, ki jih otrok potrebuje do svojega drugega rojstnega dne._

www.babycenter.si

Vitapur®

SPALNI STUDIO

hitex

Opojnost.
Svežina.
Nežnost.
Romantika.

Pričarajte idiličnost vijolične pisanosti
Provance v vaši spalnici in se prepustite
nežnemu vonju sivke, da vas popelje v
mirnejši spanec. Zaspite z Lavando.

7-consko ležišče
Lavender Comfort 16
za popoln spanec.

Že od **139,92 €.**

Cena za dimenzijo: 90 x 200 cm.



PRODAJNA MESTA VITAPUR-HITEX:

Celje (Planet Tuš) | Maribor (Europark) | Koper (Planet Tuš) | Ljubljana (BTC, hala A)
Velenje (Velenjka) | Murska Sobota (BTC) | Slovenske Konjice (Tovarniška 7b)

www.vitapur.si

NOVI RENAULT CLIO

PREBUDI SVOJE SRCE



ZA 9.990 EUR*

OBVEZNO IN KASKO ZAVAROVANJE*

RADIO BLUETOOTH Z USB PRIKLJUČKOM
NADZOR STABILNOSTI VOZILA ESP
REGULATOR IN OMEJEVALNIK HITROSTI
LED DNEVNE LUČI
KLIMATSKA NAPRAVA

5
LET JAMSTVA*



*Navedena cena velja za Renault Clio Authentique 1,2 16V s paketom COOL ob nakupu preko Renault Financiranja. Obvezno in osnovno kasko zavarovanje podari Renault kupcem novih osebnih vozil, ki opravijo nakup preko Renault financiranja.

**5 let jamstva obsega 2 leti tovarniške garancije in podaljšano jamstvo za 3., 4. in 5. leto oz. 100 000 km, karkoli se zgodi prej in velja za nakup preko Renault financiranja. Več o pogojih akcije na www.renault.si

Slike so simbolne.

Renault priporoča

DRIVE THE CHANGE



PORABA PRI MEŠANEM CIKLU 3,5 – 5,5 l/100km. EMISIJE CO₂ 90 – 127 g/km.