

CITY *limited* MAGAZINE

#JESEN - ZIMA 2014

citymagazine.si

MODA
DIZAJN
BIVANJE
ARHITEKTURA
HI-TECH
MOBILNO
URBANA SCENA
TREND
PLATFORMA
ŠPORT
KULINARIKA
DESTINACIJA

PLATFORMA **INSTAGRAM**

OSEBNI PODPIS

FOKUS **MODA**

**MODNIM PISTAM
JE ZAVLADAL LOL-CORE**

DIZAJN **LMBRJK**

**SODOBNA DIGITALIZACIJA
LESA**

V OBJEKTIVU **ŠPORT**

**MARKO GRILC
DESKARSKI NOMAD**

URBANA SCENA **GLASBA**

**BRITANSKI ZVOK
GENERACIJE Y**

LJUBLJANA Mestni trg. 8 +386 1 421 03 15

FREYWILLE.COM | VIENNA



HOMMAGE À CLAUDE MONET
ORANGERIE



 **FREYWILLE**
PURE ART

STIČIŠČE RAZLIČNIH SVETOV

Kaj je novega v mestu ... ? Nova preobleka naše posebne izdaje City Limited. Pred kratkim smo še pihali deset svečk na naši torti in si želeli nekaj novega, svežega, šik ... neomejenega, neskončnega, edinstvenega in samosvojega ... Odločili smo se, da novo desetletje pričnemo z novo (pre)obleko, s spremenjenim dizajnom, a z enako vizijo. Saj veste, to je tako, kot ko se v mestu odpre nova trgovina in se človek neopotekajoče in z navdušenjem v le-to odpravi po "nakupih". Nakar ugotovi, da tudi tu prodajajo kruh in mleko. A čar je skrit v majhnih stvareh, ki se skrivajo na policah, preden stopiš do blagajne. Nekdo bo opazil, da so police lepše oblikovane in urejene, da je glasba v ozadju prijetnejša, prodajalke bolj prijazne in nasmejane, artikli pa s celega sveta, ne le s Kitajske. V tokratni reviji bomo kot ponavadi še vedno odkrivali odmeve mest, manjše trende, inovacije sodobnega časa, vam skušali dati namig za kakšen dober naslov ... v glavnem vas bomo "zmešali" in radostno motili toliko kot presenečali in vas veselili z novimi zgodbami iz raznih mest, stičišč različnih svetov.

04 // TREND
UMETNOST, KI DIHA S KOŽO

07 // PLATFORMA
OSEBNI PODPIS

10 // MODA
**MODNIM PISTAM JE ZAVLADAL
LOL-CORE**

12 // NAVDIH
**DEKORATIVNA UMETNOST – PARIŠKA
PIKA NA I**

14 // ODER
BURLESKA PO PRAŠKO

15 // TREND
**IRINA KYSELEF – ČAR ŽENSKE
ELEGANCE**

18 // INVAZIJA
JESENSKA VROČICA BIVANJA

20 // RETROSPEKTIVA
POZABLJENI KULTNI POHIŠTVENI KOSI

24 // DIZAJN
**LMBRJK – SODOBNA DIGITALIZACIJA
LESA**

26 // VINSKE KLETI
IN VINO VERITAS – VINSKA LETOVIŠČA

28 // KULINARIKA
OD KUHAJA DO POSLOVNEŽA

30 // DESTINACIJA
"HIPSTERSKE" ČETRTEI NEW YORKA

32 // GALAKSIJA
IMPERIJ (SPET) VRAČA UDAREC

34 // ŠPORT
MARKO GRILC – DESKARSKI NOMAD

36 // FOKUS
NJEGOVA MODNA IZBIRA

38 // URBANA GLASBENA SCENA
BRITANSKI ZVOK GENERACIJE Y

41 // MOBILNO
NAELEKTRENO



© Acne studios



Umetnost, ki diha s kožo

KATERI OD IKON UMETNOSTI BI PUSTILI, DA POSLIKA VAŠO KOŽO? REMBRANDTU? DALÍJU? ANDYJU WARHOLU? KAJ PA BANKSYJU? MORDA SE ZDI NENAVIDNO, TODA TETOVAŽE SO, TAKO KOT SLIKE NA PLATNU, POSTALE DEL UMETNOSTI.

BESEDILO: KATJA KOZLEVČAR



01/

Razlogov, zakaj se nekdo odloči porisati svojo kožo z barvo, ki prodre tako globoko, da te spremlja tudi, ko je le-ta že povsem zgubana, je prav toliko, kot je različnih ljudi. In prav toliko je pomenov, ki jih vtetovirane risbe skrivajo. So zgodbe, lahko le besede, opomin ali spomin na nekaj, kar želiš ohraniti. So pa tudi občudovanje in spoštovanje do umetnikovega dela. Prav tako kot nekateri drevo v Louvre in vzdihujejo za Claudom Monetom, so tudi taki, ki so obsedeni z vsem, kar pride izpod škarij Chanela, spet drugi pa občudujejo novo vejo umetnosti stare obrti – tetoviranje. V zadnjih nekaj letih so svet mrtvaških glav, tribal vzorcev in kitajskih črk preplavili povsem novi motivi, ki pravzaprav nimajo nič skupnega s pripisanimi stereotipi. Gre za nov val mladih tetovatorjev, ki jim je na prvem mestu unikaten umetniški izraz in ne kopiranje v smislu "tule je knjiga motivov, izberi si enega". Tatu je s tem dobil povsem nov pomen – nič več ne gre za označevanje, temveč za osebni izraz. Motivi so veliko bolj osebni in posebni. Tehnike, ki so se razvile tudi s pomočjo razvoja bolj napredne opreme, so stvar umetnikove izbire in variirajo vse od "free-hand" grafitov in akvarelnih ilustracij pa do grafik z "norimi" detajli in 3D-poslikav. Zdi se, da pri tetoviranju ni več mej. Odločilni premik se je zgodil, ko so tetovatorji pričeli kožo obravnavati povsem enako kot papir. Ali računalniški zaslon. Če je nekaj možno naslikati na platno, zakaj tega ne bi prenesla tudi koža? Hkrati z uveljavljanjem novih tehnik tetoviranja so se začeli tudi premiki v družbeni miselnosti. Če je bila to še nedavno modna muha, gre po novem predvsem za ljubezen do tetovatorjevega dela, ki hočeš ali nočeš razkrije tudi delček tebe. Kdo ve, morda pa bo tisti delček kože nekoč vreden prav toliko kot Picasso...



02/



© Bořart

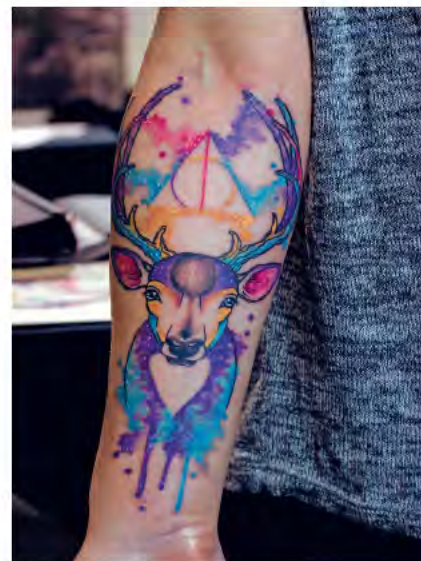
03/

01/ NI POMEMBEN MEDIJ, POMEMBEN JE IZRAZ.

02/ HARMONIJA RAZLIČNIH TEHNIK TETOVIRANJA.

03/ TETOVATORKA SIMONA BORŠTNAR SE OTRESA STEREOTIPOV.

04/ ENA IZMED PRAVLJIČNIH TETOVAŽ.



04/

TATUJI ZA NEŽNE DUŠE?

KO PAPIR ZAMENJAJO DRUGI MEDIJI, SE ZGODI NEKAJ ČUDOVITEGA – ILLUSTRACIJE SIMONE BORŠTNAR OŽIVIJO. ENKRAT OSTRE IN DETAJLNE, DRUGIČ NEŽNE IN IZRAZ NJENE DOMIŠLJIJE. ZAMAN BOSTE ISKALI STEREOTIPNO PODOBO TETOVATORKE, SIMONA JE SAMOSVOJA UMETNICA, KI S PRELIVANJEM BARV V SVOJE TATUJE UJAME DELČEK PRAVLJICE PA TUDI KOŠČEK SAME SEBE.

Ko "poguglam" vaše ime, mi zadetki ne ponudijo prav dosti zgodovine. Kaj vas je vzpodbudilo, da ste prvič prijeli za čopič, in kako se je to znanje preneslo na tetoviranje?

Rišem, že odkar vem zase; kot bi bilo včeraj, se spominim svojih prvih barvic Jolly, s katerimi sem sedela na tleh pri babici s kosom papirja. Ko sem študirala, sem risanje postavila na stranski tir in ustvarjala v drugih smereh – grafika in fotografija. Po končani diplomi sem zopet prišla za svinčnik in mu počasi začela dodajati še vodenke, ki so mi bile vedno bolj všeč. Počasi sem razvijala svoj unikaten stil. Nikoli pa si nisem mislila, da bom kdaj tetovirala. Do mojega prvega stika s tatu mašinicco je prišlo spontano. Dobro leto in pol nazaj mi je fant, ki je že prej tetoviral, predstavil to vrsto umetnosti in kmalu sem zares začela uživati v tem. Skupaj ustvarjava pod imenom Tavči tattoo, danes pa si ne predstavljam več življenja brez tetoviranja.

Nekoč so tatujji veljali za znak pripadništva in uporništv, danes pa so predvsem znak osebnega izraza. Kaj telesne poslikave pomenijo vam?

Tatujji mi na prvem mestu pomenijo veliko zadovoljstvo, medtem ko jih ustvarjam. Danes so tatujji res že veliko bolj sprejemljivi, kot so bili včasih, ven-

dar se še vedno najde veliko ljudi, ki tega ne odobrava. Za posameznika imajo lahko zelo velik pomen ali pa nobenega, nekateri se tetovirajo tudi samo zato, ker jim je všeč dizajn in cenijo delo tetovatorja, kar je za umetnika največja čast.

Na kožo rišete večinoma lastne ilustracije. Kako nekoga prepričate, da doživljensko nosi s seboj vašo sliko?

Vsi tatujji, ki jih naredim, so unikatni (razen napisov), ker ne maram kopiranja. Vem, kakšen občutek je, ko nekdo tvoje delo, v katerega si vložil ogromno truda, enostavno preriše in služi na tvoj račun. To se mi zdi podlo. Ko mi stranka pošlje referenčno sliko, takoj povem, da kopij ne delam, in po njenih željah narišem nov dizajn. Tatu je le za vedno, zato želim, da vsak predstavlja neko individualnost in unikatnost, ne pa da ima enaka slika na Googlu nekaj tisoč za-detkov. Zato se za vsak dizajn in vsakega posebej maksimalno potrudim.

V vaših tatujjih je veliko pravljicnosti, prelivanja barv in drobnih detajlov. Je to ženska vizija tetovaž? Kako se ta znajde v večinoma moškem svetu?

Dobro vprašanje. Kot ženska tetovatorica se velikokrat počutim "manjvredno". Dabila sem že ogromno

pripomb v stilu "ti pa res ne izgledaš, kot da tetoviraš" – zakaj? Ker ne pridem v službo na motorju in v *death metal* majici? Ali oblečena kot *pin-up girl*? Tetoviranja se držijo mnogi stereotipi, ki jih ne odobravam in se jim tudi ne mislim prilagajati. Pri tetoviranju sem perfekcionista, tako da se vedno spuščam v najmanjše podrobnosti. Ko doma gledam slike tatujev, ponavadi dobim še več idej, kako bi le-te lahko še izboljšala. Če je to ženska vizija, pa ne vem, mogoče je le moja.

Svojih ilustracij ne rišete le na kožo, temveč tudi na lifestyle izdelke. Kaj je bilo prej, tatu ali lonček za kavo?

Kot sem že omenila, tetoviram šele dobro leto in pol, tako da je bil najprej tu lonček za kavo. Zasedila sem spletno stran society6.com, si ustvarila račun in od takrat naprej sem prodala že kar nekaj izdelkov po vsem svetu...

Tavči Tattoo, Ljubljanska cesta 4, Bled
www.tavci-tattoo.si
society6.com/simonaborstnar



Novi smart fortwo.

FOR

za vsak še tako majhen
parkirni prostor.



>> Novi smart fortwo. Sproščeno parkiranje zagotovljeno.

Z zgolj 2,69 m je novi smart tako kratek kot njegov predhodnik, vendar je zaradi občutno manjšega obračalnega kroga parkiranje zdaj še bolj zabavno. Kaj šele vožnja. Novi smart fortwo. Edinstveno mestno vozilo. Zdaj na www.smart.com

smart – znamka Daimler AG

Kombinirana poraba goriva: 4,1 - 4,2 l/100km. Kombinirane emisije CO₂: 93 - 97 g/km. Emisijska stopnja: EURO 6.
Emisija dušikovih oksidov (NO_x): 5,7 - 18,4 g/km. Emisija trdih delcev: -*. Število trdih delcev: -*.

* V času priprave oglasnega sporočila podatki niso bili na voljo. Podrobne okoljske informacije najdete v priročniku, ki ga lahko brezplačno pridobite na prodajnem mestu in na naši spletni strani www.mercedes-benz.si. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM¹⁰ in PM^{2.5} ter dušikovih oksidov. Podatki se ne navezujejo na posamezno vozilo in niso del specifične ponudbe, ampak služijo za primerjavo med različnimi tipi vozi. Vozilo je prikazano z dodatno opremo.

Pooblaščen prodajalci: Autocommerce, d.o.o., Autocommerce Ljubljana, T: 01 5883 520, PE Maribor, T: 02 4600 114, PE Koper, T: 05 6631 202, Čepin d.o.o., Vojnik pri Celju, T: 03 8280 144.

OSEBNI PODPIS

KAJ SE ZGODI, KO TRČITA REALNI IN DIGITALNI SVET? KO SE PODOBE SOCIALNEGA OMREŽJA PRENESEJO NA KONKRETNE IZDELKE? IN KO SE PREMEŠATA MODNA INDUSTRIJA IN INSTAGRAM, KI POSTAJA VODILNA PLATFORMA MED SOCIALNIMI OMREŽJI ZA PROMOCIJO BLAGOVNIH ZNAMK?

BESEDILO: VANJA HOČEVAR

Instagram je aplikacija, ki uporabnikom omogoča enostavno ustvarjanje in deljenje fotografij ali posnetkov, istočasno pa je povezana z drugimi družabnimi omrežji, kot sta Facebook in Twitter. Posebnost Instagrama? Prepoznaven kvadratni format fotografij, ki spominja na polaroidne fotografije ter nepregleden izbor filtrov, ki posnetke (p)olepšajo. Instagram, ki je hitro dosegel priljubljenost med uporabniki, sta oktobra 2010 ustanovila Kevin Systrom in Mike Krieger. Danes platformo uporablja že več kot 200 milijonov ljudi, ki vsakodnevno delijo fotografije iz osebnega

in profesionalnega življenja. Zvezdniki, športniki, modni poznavalci in stilisti imajo na aplikaciji veliko sledilcev, s katerimi lahko izjemno hitro delijo željene informacije. Zato je bilo le vprašanje časa, kdaj bodo priljubljenost medija ter hitrost širjenja informacij (s katero se je spremenila percepcija podajanja trendov uporabnikom) v svojo korist uporabile modne korporacije, ter se tako približale svojim strankam. Priljubljenost uporabe fotografij in motiv s trenutno najslavnejšega družbenega omrežja so se razširili na modne in druge kolekcije, namenjene široki množici uporabnikov.





VZORCI IZ TEKSTILNE KOLEKCIJE ALCANTARA ZA JESEN IN ZIMO 2015-2016.

ALCANTARAS

Vzorci skozi Instagramove filtre

Kljub temu da je Instagram novejši družbeno omrežje, je premamila tudi nekatere proizvajalce s tradicijo, ki so na tržišču prisotni že nekaj desetletij in več. Alcantaras velja za vrhunskega italijanskega proizvajalca visoko inovativnih materialov za modno industrijo, za pohištvo, za avtomobilsko industrijo ... Podobe na Instagramu so očitno premamile tudi njih, saj so v prihajajoči kolekciji za jesen in zimo 2015-2016 linije tekstila, ki bazirajo na fotofiltrih, ki jih uporabljajo na Instagramu. Tako kolekcija združuje štiri Instagramove teme, ki stilsko prehajajo od šika do *old school*: Inkwel, Earlybird, Lo-Fi ter Brannan.

www.alcantara.com



PRINT ALL OVER ME UPORABNIKU OMOGOČA, DA NA OBLAČILA IN MODNE DODATKE APLICIRA POLJUBNE VZORCE IN BARVE.

PRINT ALL OVER ME

Personalizirana oblačila za unikatne kolekcije

Je spletna platforma, kjer trčita realnost in kreativnost. Platforma zagotavlja orodje, ki uporabniku omogoča ustvarjati, deliti, producirati dizajn. Princip je preprost: platforma vsako sezono, približno vsake tri mesece, predstavi različna bela, prazna, različno krojena oblačila in dodatke, ki čakajo uporabnika, da nanje aplicira svoje vzorce, podobe, barve, texture. Tako si lahko ustvarimo unikatne torbe, puloverje, hlače, kape, kopalke, srajce, jakne, prevleke za blazine ... Tako preprosto je: izberemo prazno oblačilo, naložimo svojo najljubšo fotografijo z Instagrama, ostalo pa stori ekipa Print all over me. Kako teče postop-

pek? Blago najprej potiskajo, nato ga ukrojijo in zašijejo. Izbiramo lahko med kvalitetnim bombažem, bombažnim jerseyjem, platnom, viskozo, najlonom. Tisti, ki čutijo močnejše kreativno izražanje, lahko naložijo svoje kreacije v njihovo trgovino #printalloverme, kjer se ti kosi nato prodajajo, ter tako še nekaj zaslužijo.

printallover.me

LE SELFIE

Fotografije vedno ob meni iz digitalne vsebine

Ustanovljen v Londonu leta 2011, je bil spočet iz ljubezni do Instagrama in iz želje ustvariti nekaj konkretnega, realnega, oprijemljivega in predmetnega iz digitalne vsebine. Njihov prvi produkt, ki še danes, kljub razširjeni ponudbi, velja za "it" izdelek, je bil vedelni magnet, izdelan po željah posameznika. Prilagojen z Instagramovimi motivi, je našel svoj dom v številnih domovih, pisarnah, delavnicah ... Kasneje so svojo dejavnost razširili na unikatne ovitke za telefone, sestavljanke, ovitke za tablice, dekorativne fotografije za steno, nalepke ... Skupni imenovalec? Motivi z Instagrama.

sticky9.com



NAJSLAVNEJŠI IZDELEK STICKY9 – DEVET DELNI MAGNET.



ADIDASOVE SUPERGE V OBJEMU MOTIVA Z INSTAGRAMA.

ŠPORTNI COPATI

Po meri vseh športnih navdušencev

Medtem ko je Adidas spomladi najavil, da bo letos avgusta lansiral posebno storitev *Instagram sneaker customization*, s katero si bodo uporabniki preko Instagrama enostavno oblikovali svoje športne copate, ima Nike že dalj časa svojo linijo izdelkov NIKEiD. Kakšen je koncept? Preprost. Uporabnik si sam oblikuje čevlje, oblačila in drugo športno opremo. Začenši s praznim izdelkom, ki ga dopolni, potiska, skombinira materiale, mu doda osebni pečat skozi aplicirano fotografijo, barvo ter njune kombinacije. Ko konča z ustvarjanjem, odšteva štiri tedne, ko lahko pričakuje unikatno modno pošiljko pred vrati. Razpon artiklov je sanjsko širok: vse vrste športnih copat, od urbanih do tekaških ali košarkaških, za moške, ženske, otroke, torbe, oblačila ... Osebni podpis je "in".

www.nike.com
www.adidas.com



NIKE ČEVELJ ROSHE RUN ID.

COVERGIRL

Instagram je hitrejši od drugih medijev

Le vprašanje časa je bilo, kdaj bo moč Instagrama, ki ga mesečno uporablja več kot 200 milijonov ljudi, zadisala tudi kozmetični industriji. Covergirl je nedavno predstavil novo kolekcijo #instaGLAM z videom, ki so ga, razumljivo, premierno predvajali na Instagramu. Kolekcija, namenjena mlajšim ženskam, nagovarja mlajše uporabnice z novimi izdelki: podlago Ready, Set Gorgeous Foundation, pudrom, trinajstimi otenki *lip glossa*, devetimi otenki laka za nohte in maskaro Bombshell Curvaceous Mascara by LashBlast...

www.covergirl.com



100% LUMAR 100% DESIGN



**LUMARJEV
BESTBUY**
Hiše Lumar še bolj dostopne do
30. novembra 2014!

BLACKLINE®
INDIVIDUAL170

NOV ARHITEKTURNI PRISTOP V MONTAŽNI GRADNJI

Linija Lumar BLACKLINE ponuja presežek sodobnega arhitekturnega oblikovanja, upoštevajoč najnovejše koncepte nizkoenergijske in okolju prijazne ekološke gradnje.

T: 02 421 67 50 I: www.lumar.si



Lumar®

Živeti najbolj!

MODNIM PISTAM JE ZAVLADAL *LOL-CORE*

PRIŠEL JE ČAS, KO LAHKO POZABIMO NA DOSLEDNA MODNA PRAVILA, NEUJEMANJE ROZA IN RDEČE TER REK "MANJ JE VEČ". MODNI SVET JE DOŽIVEL POPOLN PREOBRAT, "ODŠTEKANO" PREOBRAZBO IN PRIDOBIL IZJEMEN SMISEL ZA HUMOR, *LOL-CORE*.

PRIPRAVILA: VALENTINA JARC



01/ Yohji Yamamoto, voluminozno jesensko-zimsko kolekcijo so navdihnile pošasti, www.yohjiyamamoto.co.jp/en. **02/ Moschino**, francoski oblikovalec tokrat slavi risane junake, www.moschino.com. **03/ Gucci**, umetno krzno v pastelnih odtenkih predstavlja *LOL-core* element številka ena, www.gucci.com. **04/ Saint Laurent**, bleščice, rožnata in šestdeseta, www.ysl.com. **05/ Miu Miu**, igranje metalik odsefov in raznolikih tekstur še nikoli ni bilo tako zabavno, www.miumiu.com. **06/ Manish Arora**, eklektična zmes barv, vzorcev in krojev, www.manisharora.com. **07/ Kenzo**, igrivo slojenje neon odtenkov in psihadeličnih vzorcev, www.kenzo.com. **08/ Marc by Marc Jacobs**, kolekcijo jesen-zima 2014/2015 odlikujejo manga motivi, motoristični elementi in "tomboy" pridih, www.marcjacobs.com. **09/ Erdem**, unikatnost potiskov s športnim pridihom, www.erdem.com.



LOL-core pomeni odmik od klasike in vrnitev v otroške sanje. Pozabimo na minimalizem in prečiščenost "kul" modnih znamk Jill Sander, Celine in Raf Simons. Čas je za pretirano voluminoznost, živahno igranje krojev, bizarno zmes potiskov in slojenje raznolikih tekstur. Bleščice so servirane s pridihom grunga, močne barve, zmešane v zmes stvari, nakopičenih na stvarih. Gucci, Erdem in Saint Laurent stavijo na 60-ta. Marc by Marc Jacobs na potiske Manga, Yohji Yamamoto na pošasti, Kenzo na neon vzorce, Miu Miu na prešite pastele in Moschino na risane junake. Z *LOL-core* je dovoljeno vse. Za vzgled si postavimo pionirke - pokojno Diano Vreeland, Iris Apfel in Anno Dello Russo. Poznavalkam mešanja krojev, vzorcev in tekstur so v manični modni igri tesno za petami Rihanna, Miley Cyrus in Lady Gaga, čigar "raison d'être" je nora modna zabava. *LOL-core* ne pozna predsodkov, vprašanje je le, ali si upamo?_





01/

DEKORATIVNA UMETNOST – PARIŠKA PIKA NA I

PARIZ JE SINONIM ZA LEPOTO IN PREFINJENOST. ŽE OD NEKDAJ JE STIČIŠČE RAZLIČNIH UMETNIKOV, KI SO MESTU PODELILI PREPOZNAVNO PODOBO, USTVARILI BOGATO UMETNIŠKO ZBIRKO IN S STANDARDI NA PODROČJU DEKORATIVNE UMETNOSTI DODALI ŠE TISTO PIKO NA I, KI TO PRESTOLNICO DELA TAKO POSEBNO.

BESEDILO: MANJA KOVAČIČ

Pariz krasijo ornamenti na stavbah, okrašeni mostovi, francoski balkoni, starinske luči... Čeprav so zunanjo podobo mesta oblikovali tako rimsko kot srednjeveško obdobje, renesansa, barok, klasicizem, neoklasicizem, "art nouveau" in "art deco", modernizem, postmodernizem in sodobna arhitektura, je Pariz kljub temu ohranil svoj prepoznavni izgled. Predvsem po zaslugi Georges-Eugèna Haussmanna, ki je leta 1853 porušil več sto stavb in zgradil dvesto kilometrov novih, širokih bulvarjev, trgov in parkov, skupaj s pločniki, kanalizacijo in ulično razsvetlavo. Haussmann je določil standarde za višino, stil in gradbene materiale, ki v veliki meri veljajo še danes.

In kaj se skriva za lepimi fasadami? Stara stanovanja krasijo stropi in stene z ornamenti in velika deljena dvokrilna okna s pogledom na sivo-vijolične strehe z oranžnimi dimniki.

Skozi "dekorativno" zgodovino

S čim so si Francozi v preteklosti opremili in polepšali svoje domove, si lahko ogledamo v Muzeju dekorativne umetnosti (Musée des Arts Décoratifs) v zahodnem krilu Louvrške palače v središču Pariza z največjo francosko zbirko dekorativne umetnosti od srednjega veka do danes.

Sestavlja jo 150.000 predmetov, predvsem francosko pohištvo, jedilni pribor, preproge, porcelan in veliko steklovine, igrače, verske in druge slike.

Na ogled so tudi številna dela v stilu "art nouveau" in "art deco", saj je ravno ta muzej z organizacijo razstave "Les Années 25; Art Deco/Bauhaus/Stijl Esprit Nouveau" leta 1966 uveljavil ime "art deco" za opis dizajna, zlasti francoskega sodobnega oblikovanja, med obema svetovnjima vojnoma.

Sodobne trende pa so postavili oblikovalci, kot so Le Corbusier, Philippe Starck, Pierre Paulin, Andr e Putman, Jacques Grange in Elise Fouin. Vsak je razvil svoj prepoznavni stil, skupna pa jim je predvsem ekstravagantnost in pompoznost.

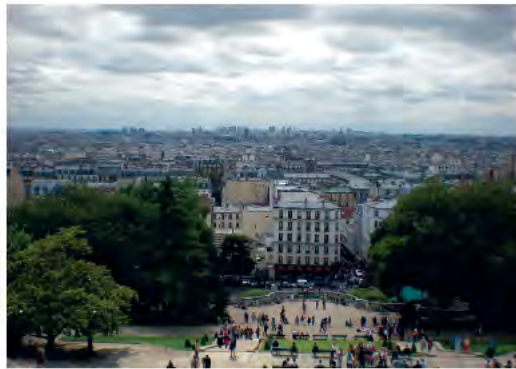
Povezava raznolikosti

Že od nekdaj je v francoski prestolnici priljubljeno sodelovanje številnih umetnikov in mešanje različnih stilov. Dandanes mnogi dizajnerji svoje izdelke predstavljajo in prodajajo pod isto streho konceptualnih trgovin in ateljejev. Večina jih še vedno stavi na posebnost, a v ospredju sta vedno bolj tudi minimalizem in uporabnost.

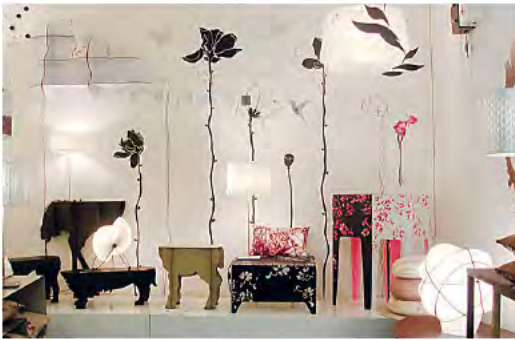
Luka Luna je butik z dekorativnimi predmeti v bližini Centra Georges Pompidou. Dekorativne blazine različnih oblik in potiskov, okrasne svetilke, pisana posoda geometrijskih oblik, baročni okvirji z živalmi.



02/



05/



03/



06/



08/



04/



07/



09/

V njem so predstavljena ročno oblikovana dela in industrijsko proizvedeni kosi uveljavljenih lokalnih pa tudi tujih oblikovalcev. Eden izmed njih je Atelier LZC, ki je prepoznaven po pisanih barvah in rastlinskih vzorcih v retro stilu. Oblikovalci, nekdanji študenti uporabne umetnosti na znameniti École Duperré, so združili moči in ideje ter ustvarili edinstven stil, ki ga najdemo na lučeh, preprogah, krožnikih in skodelicah, lampijončkih, stolah, blazinah in drugih vsakdanjih predmetih.

V široko odprtih prostorih nekdanje tovarne v Montreuilu že deset let ustvarjajo s kovinami, porcelanom, papirjem, tkaninami. Oblike so geometrijske in simetrične. Navdih črpajo iz lepote narave in vesolja do potovanja.

"La manufacture parisienne" združuje pariške oblikovalke, dekoratorke, ilustratorke, slikarke, šivilje in druge umetnice. Vsak mesec pripravijo drug tematski izbor pohištva in dekorativnih predmetov, zasnovanih in izdelanih v Franciji. Nedavno se je predstavila Sophie Morille, ki iz pisanega papirja izdeluje dekorativne, viseče 3D-modelčke različnih oblik. Tudi ona se je šolala na akademiji Duperré in se specializirala za oblikovanje tekstilij in tiskanja ter precej časa sodelovala z več blagovnimi znamkami

oblačil kot oblikovalka vzorcev. Nato se je osredotočila na povezavo likovne in dekorativne umetnosti. Tako so nastali njeni modelčki, ki zaradi svoje lahкости in oblike ob najmanjši sapici spremenijo svojo pozicijo in s tem podoba in prostor, ki ga krasijo.

Tudi konceptualna trgovina Fleux postavlja referenčne okvirje francoskega oblikovanja. Njihovi prostori na Rue Sainte-Croix de la Bretonnerie združujejo elegantne, igrive in avangardistične trende. "Hišni" oblikovalci so ENOstudio, ki ustvarjajo preproste, uporabne in hkrati nenavadne predmete za vsakdanje življenje. Pravijo, da se ne držijo modnih trendov in da želijo izstopati skozi edinstvenost in brezčasnost. Izdelujejo predvsem regale, obešalnike in luči posebnih oblik in barv – na primer luči v obliki klobukov, živali in luči s prosojnim delom, kamor lahko postavimo kak drug dekorativni predmet in tako spreminjamo podobo svetilke.

Francoski okus

Parižani dajo veliko na lepoto svojega doma in so za dekorativne predmete pripravljani seči globoko v žep. O tem, ali je Parižanom občutek za oblikovanje in notranjo opremo prirojen ali pa v svojem mestu enostavno ne morejo kupiti neokusnih dekorativnih predmetov, bi lahko razpravljali še dolgo.

Dejstvo pa je, da je francoska dekorativna umetnost izjemno prisotna v vsakdanu in da je zaradi nje njihova prestolnica še toliko lepša...

01/ LUČI OBLIKOVALCEV ENO STUDIO.

02/ RAZSTAVLJENI EKSPONATI MUZEJA LES ARTS DECORATIFS.

03/ LUKA LUNA PONUJA IGRIV IZBOR LOKALNIH IN TUDI TUJIH OBLIKOVALCEV.

04/ NOTRANJOST MUZEJA LES ARTS DECORATIFS.

05/ MESTO JE KLJUB PREPLETU RAZLIČNIH STILOV OHRANILO SVOJO PREPOZNAVNO PODOBO.

06/ PARIŠKA ULIČNA SVETILKA.

07/ IZDELKI OBLIKOVALCEV IZ ATELIER LZC.

08/ PARIŠKA ARHITEKTURA.

09/ STVARITVE SOPHIE MORILLE.

BURLESKA PO PRAŠKO

PREDSTAVA PRAGUE BURLESQUE OBUJA SKORAJ POZABLJENO VRSTO ODRSKE UMETNOSTI, KI JE CVETELA V PRVI POLOVICI DVAJSETEGA STOLETJA. GLEDALCE S POMOČJO ČUTNEGA PLESA, DIH JEMAJOČIH KOSTUMOV, KOMIČNIH VLOŽKOV IN EKSPOTIČNE SCENOGRAFIJE POPELJE V FANTAZIJSKI SVET EROTIKE.

BESEDILO: NINA ŠTAJNER



© Adam Holy

Burleska je v zadnjih letih s pomočjo novih muz, kot je na primer slavna Dita Von Teese, doživela poven preporod. Prvo češko verzijo erotične predstave, imenovano Prague Burlesque, je leta 2007 zasnoval producent in režiser David N. Jahn, ki se v njej pojavlja tudi kot svoj odrski alter ego Sonny Vargas. Ekipo trenutno dopolnjujejo tri glavne gospodične Lady Mousellyca, Angelina Angelic in Miss Cool Cat ter nekaj plesalk. Predstava se v angleškem jeziku ob petkih zvečer odvija v obnovlje-

nem secесиjskem biseru, praškem kraljevem gledališču. Njeno poslanstvo je oživljanje spomina na obdobja, ko je bila erotika sofisticirana in ženske resnično ženstvene. Gostje se predstavi prepustijo udobno nameščeni v starinske fotelje, natakariji pa jim neopazno strežejo nostalgичne koktajle. Tekom predstave plesalke in Sonny pogosto menjajo dekadentne kostume in se na oder vračajo kot policisti, cirkusanti, afriško pleme in zdolgočaseni zakonci. Dekleta med glasbenimi točkami elegantno odla-

gajo posamezne kose oblačil, ključni deli telesa pa vedno ostanejo zakriti. S tem poudarek namesto goloti dajejo umetnosti slačenja in gledalce puščajo v večnem suspenzu. Predstava je, tako kot Praga sama, resnično dekadentna paša za oči!_

Več informacij o rednih predstavah in gostovanjih Prague Burlesque je na voljo na spletni strani www.pragueburlesque.com.



IRINA KYSSSELEF — ČAR ŽENSKÉ ELEGANCE

LJUDJE, KI IMAJO TO SREČO, DA SVOJ SANJSKI POKLIC NAJDEJO ŽE V OTROŠTVU, SO ZELO REDKI IN TUDI IRINA KYSSSELEF JE ENA IZMED TISTIH, KI GA JE PO SPLETU NAKLJUČIJ ODKRILA ŠELE KASNEJE V ŽIVLJENJU. PO ŠTUDIJU EKONOMIJE IN DESETIH LETIH KARIERE V ORGANIZACIJI OGLAŠEVALSKIH FESTIVALOV JE ZAČUTILA, DA JI TO DELO NE USTREZA VEČ, TER SE LOTILA RAZVIJANJA NOVO ODKRITEGA TALENTA, UREJANJA PRIČESK.

BESEDILO: NINA ŠTAJNER, FOTOGRAFIJE: MIRAN JURŠIČ

Začetek prvič ...

Pred dvema letoma se je znašla na življenjski točki, ko jo je bolj kot samo preživetje zanimalo, kaj pozitivnega lahko s svojim delom doprinese k družbi, in medtem je povsem po naključju odkrila neizmerno ljubezen do spenjanja las. Skoraj devet let namreč pleše in poučuje nostalgичno obarvano zvrst plesa, imenovano *swing*, pri katerem se plesalci radi uredijo v duhu preteklih obdobij. K temu jo je najbolj pritegnila pozitivna energija na plesnih večerih. Izobraževala se je predvsem v tujini, veseli pa jo, da je zanimanje za to plesno zvrst tudi v Sloveniji vedno večje.

Začetek drugič ...

Opazila je, da je pri spenjanju pričesk za plesne dogodke treba precej pozornosti nameniti obstojnosti, saj mora pričeska obliko obdržati tudi ob divjih poskokih in akrobacijah. Ker ni našla frizerjev, ki bi ji lase znali urediti v tem slogu, se je spenjanja in urejanja lotila sama. Svojo ljubezen do urejanja pričesk je začela razvijati na *swing* festivalih v Italiji in na Madžarskem, kjer se je veliko naučila tudi od tujih mojstric tovrstne umetnosti. Navdih in tehnike oblikovanja črpa iz preteklih obdobij, njen cilj pa je celostno oblikovati pričesko, ki pristaja tako tipu las kot obliki obraza, priložnosti in obleki, predvsem pa na oblikovanje

pričeske gleda kot na zaključek celostne podobe. Poleg lepšanja plesalk ima poletni veliko dela tudi z urejanjem nevest, rada sodeluje na modnih snemanjih ali pa za nastope uredi glasbenice, igralko in televizijske voditeljice.

Talent, trdo delo in oglaševanje

Letošnje leto ji je prineslo odprtje lastnega razstavnega salona, opremljenega v ženstvenem nostalgичnem slogu. V njem gosti delavnice uporabnih trikov spenjanja las, med katerimi obiskovalke uči, kateri je najbolj primeren tip pričeske za njihovo vrsto las in kako si lahko enostavno spnejo lase za različne priložnosti. Gostje med učenjem sedijo ob ljubkih starinskih lepilnih mizah, med odmori pa pijejo čaj v prijetni dnevni sobi, opremljeni z recikliranim pohištvom. V salonu so razstavljeni tudi Irinini avtorski dodatki za lase, na katere je še posebej ponosna. Želi se povezati z drugimi slovenskimi oblikovalkami in uporabnicam nuditi čim bolj pester izbor lasnega okrasja.

Novi kariere se je zaradi izkušenj s področja oglaševanja lotila zelo celostno. Zaveda se, da nista pomembna zgolj talent in trdo delo, temveč tudi oglaševanje. Nase opozarja s pomočjo lično zasnovanih vizitk ter darilic in prisotnostjo na nostalgичno obar-

vanih dogodkih. Tudi grafično podobo svoje blagovne znamke je kreativno zasnovala sama, za realizacijo pa je poiskala pomoč usposobljenega grafičnega oblikovalca. Vrstni red razvoja njene nove kariere je precej nenavaden; brez kakršnega koli predznanja se je uspela uveljaviti kot specialistka za lasno stiliranje, medtem ko se z vzdrževanjem las, striženjem in barvanjem zaenkrat še ne ukvarja. V želji po izpopolnitvi znanja se je tako odločila vpisati na Srednjo frizersko šolo. Med obiskovanjem pouka ugotavlja, kako zanimivo je v šolo hoditi v odraslem obdobju. Kot zrela oseba namreč veliko bolj uporabno črpa znanje, natančno ve, kaj jo zanima in česa se mora naučiti. Irina s svojim delom dokazuje, da ni nikoli prepozno slediti notranjemu klicu. Njeno veselje do dela ter pogum pri odločitvi za povsem novo poklicno pot sta čudovita inspiracija in navdih vsem ostalim, ki smo za tak korak (pre)strahopetni...

Salon Irina Kysselef Hairstyle
Parmova 43, Ljubljana
E-mail: info@kysstyle.si
Tel.: 040 772 214



STRELEC
RESTAVRACIJA
LJUBLJANSKI GRAD
KAVAL GROUP

RESTAVRACIJA STRELEC
GRAJSKA PLANOTA 1, 1000 LJUBLJANA
STRELEC@KAVAL-GROUP.SI
+386 31 687 648



Evergreen
RESTAVRACIJA

RESTAVRACIJA EVERGREEN
SMLEDNIK 200, 1216 SMLEDNIK
EVERGREEN@KAVAL-GROUP.SI
+386 41 366 249



Lolita

Restaurant & Bar
Design Awards
RBDA London

LOLITA PREGREŠNE SLADKOSTI
CANKARJEVO NABREŽJE 1, 1000 LJUBLJANA
LOLITA@KAVAL-GROUP.SI
+386 41 344 189



Kavalino
gostilna - pizzerija

GOSTILNA
PRI TRUBARJEVI MAMI
TRUBARJEVA 52, 1000 LJUBLJANA
KAVALINO@KAVAL-GROUP.SI
+386 1 232 09 90



PAVILJON
GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE
PIVNICA PIZZERIA LOUNGBAR WINE BERSHOP
PIVNICA & KONCEPTOM

PAVILJON - PIVNICA S
KONCEPTOM
DUNAJSKA CESTA 18, 1000 LJUBLJANA
PAVILJON@KAVAL-GROUP.SI
+386 1 300 27 00



GOSTILNA JEZERO
JEZERO 79 A, 1352 PRESERJE
JEZERO@KAVAL-GROUP.SI
+386 1 363 14 40



FAVOLA
špageterija & pizzerija

ŠPAGETERIJA IN
PIZZERIJA FAVOLA
DUNAJSKA CESTA 129, 1000 LJUBLJANA
FAVOLA@KAVAL-GROUP.SI
+386 1 566 20 94



RESTAVRACIJA ELEMENT
 ŠLANDROVA 4B, 1231 LJUBLJANA-ČRNUČE
 ELEMENT@KAVAL-GROUP.SI
 +386 31 354 459



RESTAVRACIJA ANGEL
 CESTA LJ.BRIGADE 33, 1000 LJUBLJANA
 ANGEL@KAVAL-GROUP.SI
 +386 1 518 74 54



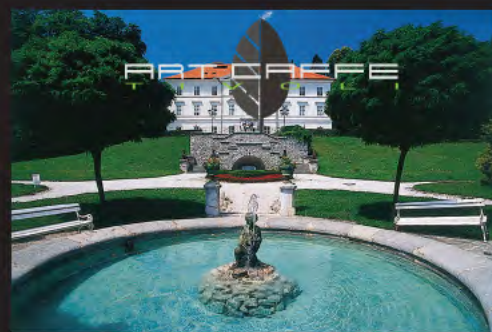
GOSTILNICA KAVAL CLUB
 TACENSKA 95, 1210 LJUBLJANA - ŠENTVID
 KAVAL@KAVAL-GROUP.SI
 +386 1 512 55 96



**GRAJSKA KAVARNA
 GOODLIFE CLUB**
 GRAJSKA PLANOTA 1, 1000 LJUBLJANA
 GRAJSKA-KAVARNA@KAVAL-GROUP.SI
 +386 1 439 41 40



KAVAL CATERING
 SMLEDNIK 200, 1216 SMLEDNIK
 CATERING@KAVAL-GROUP.SI
 +386 51 315 156



ART CAFFE TIVOLI
 POD TURNOM 3, 1000 LJUBLJANA
 ARTCAFFE@KAVAL-GROUP.SI
 +386 1 241 38 22

JESENSKA VROČICA BIVANJA

OBOŽUJEMO ČUDOVITO JESEN. NEŽNI PUDRASTI OD TENKI, DOTIK SREBRNE BARVE, ŽLAHTEN LESK USNJA, MEHKOBA LESA TER OVČJE KOŽE TER GLOBINA SIVE BARVE MED SEBOJ PREPLETAJO MEHKOBO, OSTRINO, HLAD IN TOPLINO.

PRIPRAVILA: VANJA HOČEVAR



01/ Svetleč kratek top Topshop, www.topshop.com. **02/ Usnjeno krilo** s prefinjenim vzorcem Cedric Charlier, www.cedric-charlier.com. **03/ Čevlji** s svetlečim okrasjem Max & Co., www.maxandco.com. **04/ Lesena torba** Qoowl in Dewi Bekker, www.qoowl.com. **05/ Brezrokavnik** v podobi ovčje kože C & A, www.c-and-a.com. **06/ Pohištvo** za dnevni sestav Bloomingville, www.bloomingville.com. **07/ Lupilec** za sadje in zelenjavo Normann Copenhagen, www.normann-copenhagen.com. **08/ Torba** z dodatkom ovčje kože Diesel, www.diesel.com. **09/ Masivna ogrlica** v srebrni barvi Only, only.com. **10/ Lesena omarica** Linnk, oblikovalec Ian Rouse, rid.co.nz. **11/ Minimalistična lesena omarica** z vzorčastim hrbtnim delom ferm LIVING, www.fermliving.com. **12/ Retro zofa** iz kolekcije Paradiset, Gubi, www.gubi.dk. **13/ Preprost servirni krožnik** Sagaform, www.sagaform.com. **14/ Serija svetil** Caché, Le Klint.

08/



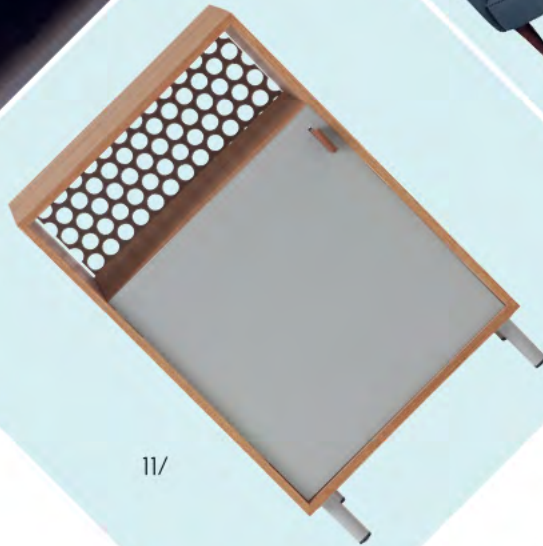
10/



12/



11/



09/



13/



14/



POZABLJENI KULTNI POHIŠTVENI KOSI

BESEDILO: NINA ŠTAJNER



01/



02/



03/



04/



05/

06/

Vsem dobro poznani kulturni pohištveni kosi, kot so na primer fotelj Barcelona, stola Rex in Ghost ter svetilka Arco so bili že tolikokrat videni, da smo se jih naveličali in so izgubili element ekskluzivnosti. Tekom 20. stoletja je bilo oblikovanih še veliko čudovitih pohištvenih kosov, ki bi z lahko konkurirali tem preživetim zvezdam, če ne bi iz različnih razlogov utonili v pozabo. V trenutnem trendu obujanja nostalgije pa popularnost takšnih pozabljenih kosov ponovno narašča. Vedno znova cenimo klasično kvaliteto, novi materiali in tehnologije omogočajo boljše reprodukcije, odpirajo se novi proizvodni obrati. Nekaj zanimivih življenjskih zgodb kosov, ki so danes prav tako aktualni, kot so bili v času njihovega "rojstva", pa nadaljevanju naše zgodbe.

Večna eleganca

Nekateri oblikovalski kosi so na trgu že tako dolgo, da so praktično ponarodeli. Eden izmed takšnih vsem dobro poznanih priročnih dodatkov za dom je pričujoči mlinček za poper. Malokdo pa ve, da ga je že davnega leta 1874 svetu predstavila francoska znamka Peugeot, ki je danes znana predvsem po proizvodnji avtomobilov. Mlinček Peugeot Paris U'Select se je zaradi izvrstne kvalitete na trgu obdržal vse do danes, seveda z izboljšavami in dopolnitvami modela. Njegova cena je morda res visoka, vsekakor pa gre za neuničljiv jeklen mlin, kar jamči tudi doživljenjska garancija. Zaobljena lupina mlinčka je izdelana iz lokalnega francoskega lesa, ki je ergonomsko oblikovan in lakiran v temno čokoladno barvo.

Tudi mizica E-1027 sodi med večno elegantne pohištvene kose. Ime je dobila po vili, ki jo je v poznih dvajsetih letih prejšnjega stoletja skupaj s partnerjem Jeanom Badovicijem oblikovala ena izmed prvih znanih ženskih arhitektk oziroma oblikovalk, Eileen Gray. Okrogla oblika mizice z nastavljivo višino in kovinskim ogrodjem je odgovor na takratni trend v oblikovanju, ki je izhajal iz gibanja Bauhaus. Kljub temu da je od nastanka mize minilo že skoraj stoletje, je še vedno aktualna in se poda v sodobne interierje.

Zlata petdeseta

Veliko pohištvenih kosov, ki so zelo modni danes, je nastalo ravno v prvih povojnih desetletjih. Eden izmed uspešnih primerov je inovativni shranjevalni si-

07/



08/



stem ESU (Eames Storage Unit), ki ga je leta 1949 zasnoval oblikovalski duo Eames, sicer bolj znan po svojih foteljih. Sistem je sestavljen iz lesenih plošč, lakiranih panelov, kovinskih zaslonov in kromiranega ogrodja. Podjetje Vitra, ki še danes izdeluje sistem, je pred kratkim v sodelovanju z dansko oblikovalko Hello Jongerius posodobilo barvno shemo elementov, da ustreza hkrati današnjim standardom ter duhu štiridesetih let prejšnjega stoletja.

Francoski arhitekt in oblikovalec Jaques Adnet je najbolj znan po združevanju oblikovalskih konceptov secesije in modernizma. V petdesetih letih prejšnjega stoletja je za legendarno znamko Hermes razvil serijo pohištva in dodatkov za dom, v katero je vpeljal

09/



nepričakovan material – usnje. Del te serije je tudi ogledalo, vpeto v okvir iz najfinejšega usnja. Toplina in utilitarnost usnjenega nosila in prefinjenost medenastih zaponk preprostemu ogledalu dodajo pridih brezčasne elegancje. Leta 2011 je to dokazalo dansko podjetje Gubi, ki je ogledalo vrnilo na trg v črni in kožni barvi ter dveh različnih velikostih.

Eero Saarinen, Američan finskih korenin, je med letoma 1953 in 1958 raziskoval možnosti zmanjšanja števila nog običajnih jedilniških stolov in miz. Leta 1956 je v sklopu tovrstnega raziskovanja oblikoval mizo Tulip, ki ima namesto štirih zgolj eno samo nogo. Podstavek je oblikovan zelo organsko, površina mize pa je na voljo v leseni, marmornati ali beli laminirani

izvedbi. Miza je del serije, ki vsebuje tudi stole, naslonjače in kavne mizice. Serijo še danes izdeluje podjetje Knoll, ki ga je osnoval mož Saarinove dobre prijateljice Florence Schust.

Udobje sedenja

Stoli veljajo za pohištvene kose, ki se jim oblikovalci zelo radi posvečajo. Večna težnja po najbolj ergonomskem sedežu, preizkušanje različnih materialov in tudi zakona gravitacije sta vodila v nešteto različnih verzij tega na videz preprostega elementa. Eden izmed vsem poznanih in tudi v naših krajih razširjenih je stol Cesca, ki ga je leta 1928 zasnoval Marcel Breuer, eden izmed največjih mojstrov modernističnega obdobja. Sestavlja ga elegantno kovinsko ogrodje, preko katerega sta napeti dve pleteni ponjavi iz ratana, ki služita kot sedalo in naslonjalo. Stol Cesca s svojo funkcionalno, preprosto in moderno formo odraža glavne značilnosti Breuerjevega oblikovanja in hkrati odlično združuje moderne industrijske metode s tradicionalnim rokodelstvom. Danes je stol na trgu na voljo v dveh barvnih različicah ter v verziji z naslonjali za roke.

Manj poznani stol Mosquito najslavnejšega slovenskega oblikovalca Nika Kralja je bil oblikovan že leta 1953, zaradi zahtevnega postopka izdelave pa je v redno proizvodnjo prišel šele leta 2012. Zanimivo ime je dobil zaradi posebne oblike, saj s tankimi, poševnimi nogami in upognjenim sedalom rahlo spominja na komarja. Deluje zelo sodobno in sveže, kupiti pa ga je mogoče v teksturi naravnega lesa ter črni in beli barvi.

Trenutno izredno moden stol Tolix je nastal že davnega leta 1934, ko ga je naredil pionir galvanizacije, Xavier Pauchard. Kovinski stol je zelo lahek, stabilen, udoben za sedenje ter odličen za rabo tako v notranjih kot zunanjih prostorih. Zahvala za nedavno oživitve tega pozabljenega stola gre Chantal Andriot, ki se je z majhno ekipo delavcev lotila naloge ponovne obuditve proizvodnje, in tako je Tolix danes na voljo v več barvah in oblikah ter tudi pomajšani otroški izvedbi.

Pred kratkim obujeni stol Drop je leta 1958 zasnoval slavni arhitekt Arne Jacobsen. V osnovi so bili stoli Drop, Swan in Egg narejeni v omejeni izdaji, ekskluzivno za opremo Radisson Scandinavian System Hotela v Kopenhagenu; stola Swan in Egg sta kmalu šla v množično proizvodnjo in postala kulturno oblikovalska kosa, elegantni Drop pa je do danes utonil v pozabo. Sestavljen je iz plastične sedalne površine in izredno tankih kovinskih nog ter po obliki spominja na lebdečo kapljico. Letos so ponovno obudili njegovo produkcijo, zaradi novih materialov in tehnologij pa je na voljo v mnogih različnih barvah in celo teksturah.

Stol Trip Trap je od svojega rojstva leta 1972 postal prava družinska ikona. Nastavljivi plošči za sedenje in naslon nog je mogoče prilagoditi velikosti otroka, kar stolu omogoča, da "raste" z otrokom skoraj od rojstva do odraslega obdobja. Otroku omogoča, da pri mizi sodeluje na nivoju enakovrednega družinskega člana. Sedenje je udobno in ergonomsko pravilno, otroci pa stol radi uporabljajo tudi kot plezalno igralo. Podjetje Stokke še danes proizvaja te popularne stole, hkrati pa zagotavlja tudi širok spekter dodatkov, kot so košarice za novorojenčke in oblazinjena naslonjala.

Igrivo zofo Marshmallow sta oblikovala George Nelson in Irving Harper. Med letoma 1956 in 1961 jo je proizvajalo ameriško podjetje Herman Miller, ki je v osemdesetih zofo "ponatisnilo" v sklopu linije klasičnih kosov. Trenutno je na trgu na voljo v dveh di-



10/



12/



14/



11/



13/

menzijah in mnogih barvnih različicah. Zofa sestavlja močan kovinski okvir, prek katerega so razporejene sedežne blazine okroglih oblik. Okrogle blazine dajejo zofi nekoliko vesoljski izgled, zofa pa je kljub svoji obliki izredno udobna za sedenje.

Element svetlobe

Tudi oblikovanje svetlobnih teles je področje, ki izziva številne oblikovalce, med drugimi tudi Konstantina Grcica, ki je leta 1999 za italijansko podjetje Flos oblikoval svetilko May Day. Ime je dobila po krikih na pomoč pred potopom Titanika, oblikovana pa je bila z namenom, da postane prenosno delovno orodje. Sestavljena je iz velikega belega plastičnega lijaka, ki služi kot senčnik, zanimivega nosila s kavljem in nosilom za kabel ter petmetrskega električnega kabla. Svetilko lahko uporabljamo na več različnih načinov v popolnoma nepričakovanih situacijah; med avtomehaničnim delom v delavnici, med večernim delom na vrtu ali med reševanjem mačke z drevesa. Vsestranska svetilka je do danes postala nujen dodatek v vsakem dinamičnem domu. Štirideset let pred tem je francoski industrijski oblikovalec Serge Mouille raziskoval oblikovanje svetil, rezultat njegovega dela pa je serija svetil, ki so zaradi grafične estetike popolnoma aktualna tudi v današnjem času. Stremel je k oblikovanju dinamičnih kosov, ki delujejo elegantno, futuristično in kinetično. Svetilke so striktno črne barve, imajo dolga kovinska ogrodja in manjše zaobljene senčnike. Oblikoval je tako stropne ter stenske svetilke kot tudi prosto stoječe verzije.

Sveži modeli

Dejstvo, da so lahko pohištveni kosi že ob nastanku kultni, sta z regalom Cloud potrdila brata Ronan in Erwan Bouroullec. Plastični regal sta leta 2002 oblikovala na povabilo italijanskega pohištvenega giganta Vitra. Na videz preprost pohištveni kos lahko služi kot sistem polic za shranjevanje predmetov, uporabimo pa ga lahko tudi kot pregradno panelo za ločevanje prostora. Zaradi njegove zanimive oblike je posamezne enote regala možno zlagati drugega na drugega, na voljo pa je v beli in rdeči barvi ter dveh odtenkih zelene.

Tudi leta 1992 izdelana lakirana kovinska omarica za prvo pomoč Help je bila takojšen uspeh. Za italijansko podjetje Capellini jo je oblikoval švedski oblikovalec Thomas Eriksson, ki je inspiracijo za njeno zanimivo obliko našel v mednarodno prepoznavnem znaku organizacije Rdeči križ. Sicer jo je mogoče kupiti tudi v beli, modri in zeleni barvi, vendar pride najbolj do izraza v močni rdeči. Danes je omarica del tako številnih domov kot tudi zbirke največjih oblikovalskih muzejev.

Vse kaže, da je ravno čas najboljši pokazatelj kakovosti nekega izdelka. Kosi, ki postanejo kultni, nastanejo takrat, kadar avtorji bolj kot težnji po trendovski obliki sledijo uporabnosti predmeta. Estetske vrednote se namreč spreminjajo, uporabnost predmetov pa je lahko enaka skozi večjo dolžino obdobja.

- 01/ REGAL CLOUD V BELI, ZELENI IN RDEČI IZVEDBI.
- 02/ OBLAZINJENA UMAZANO ROZA VERZIJA STOLA DROP.
- 03/ STOLI DROP PO OBLIKI SPOMINJAJO NA KAPLJICO.
- 04/ VEČSTRANSKO UPORABNA SVETILKA MAY DAY.
- 05/ MIZICA E-1027 SODI MED VEČNO ELEGANTNE POHIŠTVENE KOSE.
- 06/ ZNAMKA PEUGEOT JE ZNANA TUDI KOT PROIZVAJALEC MLINČKA ZA POPER.
- 07/ IGRIVI STOLI TOLIX.
- 08/ VEDNO MODNO OGLEDALO, KI GA JE ZA ZNAMKO HERMES OBLIKOVAL JQUES ADNET.
- 09/ STOL CESCA JE LETA 1928 ZASNOVAL MARCEL BREUER, MOJSTER MODERNISTIČNEGA OBDOBJA.
- 10/ OBLIKOVALEC SERGE MOUILLE JE PRI OBLIKOVANJU SERIJE SVETIL STREMEL K DINAMIČNIM KOSOM, KI DELUJEJO ELEGANTNO, FUTURISTIČNO IN KINETIČNO.
- 11/ KLASIČNA ELEGANCA MIZE TULIP.
- 12/ VEDNO AKTUALNI REGAL CLOUD.
- 13/ TRIP TRAP STOL Z OTROKOM RASTE TAKO REKOČ OD OTROŠTVA DO ODRASLOSTI.
- 14/ TANDEM EAMES NI ZASLUŽEN SAMO ZA OBLIKOVANJE SLAVNIH STOLOV.

1001

TISOCINENDAR.SI

Ljubljana: Citypark / 01 541 17 30, podhod Plave lagune / 01 230 11 45, Mercator center / 01 518 74 18
Domžale: Mercator center / 01 724 41 50, Maribor: Europark / 02 320 59 15, Celje: Citycenter / 05 902 73 39

Spletna trgovina: 1001dar.si

Pro-92 d.o.o., Bratov Babnjik 10, Ljubljana / 01 510 81 30



LMBRJK – SODOBNA DIGITALIZACIJA LESA

LMBRJK JE OBLIKOVALSKI STUDIO, LOCIRAN V BELGIJSKEM ANTWERPNU, KI STA GA OSNOVALA AMERIČAN JON KLEINHAMPLE IN SLOVENKA MAŠA LONČARIČ KLEINHAMPLE. BLAGOVNO ZNAMKO STA RAZVILA V DUHU LJUBEZNI DO LESA, PRI USTVARJANJU PA SE POSLUŽUJETA ZANIMIVEGA OBLIKOVALSKEGA PROCESA, KI ZDRUŽUJE SODOBNE DIGITALNE PROCESSE TRODIMENZIONALNEGA MODELIRANJA S TRADICIONALNIMI ANALOGNIMI PROCESI OBDELAVE MATERIALA.

BESEDILO: NINA ŠTAJNER

01/



02/

Svoje izdelke tako oblikujeta kot izdelata sama, prav tako poskrbita tudi za embalažo in grafično podobo. Končni izdelki so produkt medsebojnega sodelovanja izjemne natančnosti strojev in čutnosti človeškega dela. Pri procesu oblikovanja uporabljata laserski rezalnik, s katerim lesene plošče razrežeta v digitalno oblikovane oblike. Posamezne lesene plošče nato medsebojno povežeta v nove forme, ki tvorijo dodatke za dom. Zaradi tega procesa prenosa digitalnih oblik v analogni svet sta konceptu nadela ime "digitalen les". Ljubitelja lesa sta navdušena nad različnimi tipi tega naravnega materiala, v želji po trajnostnem pristopu k oblikovanju pa težita predvsem k uporabi odpadnih kosov. Pri končnem vi-

dezu z ljubeznijo izdelanih produktov izstopa podarjanje tekstur lesenih plasti, ki so zložene druga ob drugo.

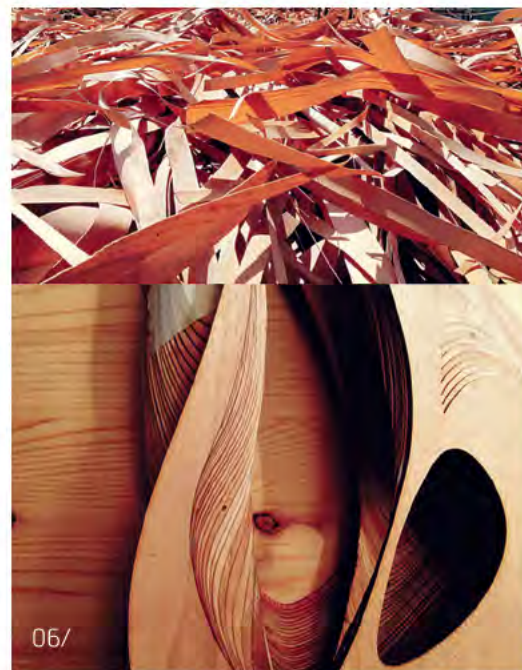
Od prve uradne predstavitve znamke, ki se je zgodila v New Yorku, se je repertoar produktov razširil z vaz in posod na svetilke in stole, v prihodnosti pa se lahko veselimo tudi kakšnih večjih pohištvenih kosov. Poleg ljubezni do oblikovanja ter lesa Maša in Jona povezuje tudi ljubezen do kulinarike in dobrega vina. S tem razlogom svoj studio v Antwerpnu počasi spreminjata v prostor, v katerem bodo obiskovalci začutili njuno bistvo in uživali v majhnih sladkosti življenja.



03/



05/



06/



04/

Kakšna je vajina zgodba? Kako sta se spoznala in osnovala zgodbo lastnega oblikovalskega studia?

Maša: Spoznala sva se v Berlinu, Jon je delal kot arhitekt, sama pa sem zaključevala magistrski študij javnih financ. V načrtu sva imela selitev v New York, nato pa so meni ponudili službo v Bruslju. To je Jonu omogočilo, da je pustil službo in začel raziskovati področje produktne oblikovanja. Fokusiral se je na razvoj prvih produktov, spoznaval tehniko laserskih rezalnikov in se poigraval z združevanjem analognega in digitalnega pristopa k oblikovanju. Ko je postalo jasno, da se moja služba v Evropskem parlamentu zaključuje, sem se priključila Jonu in njegovemu delu.

Kakšen je vajin oblikovalski postopek? Kako sta razvila koncept laserskega reza in lepljenja lesa?

Jon: Na začetku je bilo oblikovanje moj način sproščanja odvečne kreativne energije ob monotoni službi, kjer se nisem počutil kreativno izzvanega. Oblikoval sem digitalne produkte, iskal pa sem način, kako jih stroškovno učinkovito prenesti iz digitalnega sveta v realnost. Preizkušal sem tehnologijo trodimenzionalnega tiska, vendar se mi je zdela tehnologija v tistem času zaradi časovnih in stroškovnih omejitev neprimerna. Nato sem odkril tehnologijo laserskega reza in začel izdelovati prototipe. Oblikovalski proces se začne v digitalnem svetu, nato se poigravam z materialom in izdelavo. V primerjavi s popolnostjo digitalnega sveta se v stiku z realnostjo srečujem z nepopolnostjo materialov, kar me veseli in dodatno inspirira.

Vajin oblikovalski postopek bi bilo mogoče aplicirati tudi na druge materiale, na primer plastiko. Zakaj sta si za material obdelave izbrala ravno les?

Jon: Če sem čisto iskren, preprosto zato, ker obožujem les. Je naraven material s čudovito grafično kva-

liteto. Lahko je dvodimenzionalen ali trodimenzionalen ter premore veliko variacij v barvi in teksturi. Obožujem tudi aspekt ročnega dela pri oblikovanju in možnost spoznavanja starih tehnik obdelave ter aplikacije le-teh na sodoben oblikovalski proces.

Maša: Obe najini družini sta zgodovinsko vezani na gozdove, in tako je bil les naravna izbira. Prvi produkti so bili izdelani izključno iz slovenskega lesa. Najine produkte večinoma izdelujeva iz odpadnih kosov, ki bi jih v večjih podjetjih sicer zavrgli. V prihodnosti ne izključujeva možnosti uporabe ostalih materialov, trenutno se recimo poigravamo z uporabo tekoče plastike, ki se čudovito poda k lesu.

Par sta zasebno in poslovno. Kako združujeta oziroma ločujeta delovni in prosti čas?

Maša: Nikoli še nisem spoznala osebe, ki bi bila tako zaljubljena v svoje delo kot Jon. Ta energija me je navdušila in z veseljem sem jo sprejela v svoje življenje.

Jon: Trenutno imava res veliko dela. Vmes si vzameva čas za obroke, vendar tudi med njimi klepetava o delu. Ob večerih uživava v kozarcu dobrega vina in nadaljevanki. To je najina sprostitev. Skupaj sva začela delati šele pred nekaj meseci in čudovito je delati z nekom, ki ga tako dobro poznaš.

Kakšna je prihodnost znamke LMBRIJK?

Maša: Trenutno sva sredi precej hektičnega obdobja, saj v začetku decembra planirava odprtje spodnjih prostorov najine hiše. Poleg studia želiva obiskovalcem ponuditi tudi trgovino oblikovalskih kosov iz Kalifornije in Slovenije ter jih gostiti v manjšem baru oziroma okuševalnici. Gostom bi na eni lokaciji rada pokazala, kdo sva, ter z njimi delila ljubezen do oblikovanja in kulinarike. Načrtov je veliko in komaj čakava, da jih uresničiva.

lmbrijk.com

01/ JON KLEINHAMPLE IN MAŠA LONČARIČ
KLEINHAMPLE.

02/ SKODELICA ZA KAVO FIRST, USTVARJENA V
SODELOVANJU Z ZNAMKO COFFEEKLATCH.

03/ STOL SADL.

04/ SVETILKA BEL.

05/ VAZA TRILIP.

06/ TRANSFORMACIJA LESA.

IN VINO VERITAS – VINSKA LETOVIŠČA

VINO – NAJŽLAHTNEJŠA PIJAČA – JE ŽIVA STVAR, KI SE RODI V VINOGRADU, DOŽIVLJA SVOJO MLADOST V KLETI TER PREIDE V ZRELO OBDOBJE V STEKLENICAH, KJER LAHKO DOSEŽE SVOJO PLEMENITO STAROST. TOKRAT SE BOMO POPELJALI NA VZNEMIRLJIVO POPOTOVANJE V SVET VINA IN VINSKIH KLETI TER ODKRIVALI SKRIVNOSTI VINSKIH ZAKLADOV PO SVETU, KJER S TAKO IMENOVANO VINOTERAPIJO NE RAZVAJAJO LE NAŠEGA OKUSA, TEMVEČ NEGUJEJO TUDI NAŠE PORE.

BESEDILO: LUCIJA MARKO



ALMA VISTA, GORIŠKA BRDA, SLOVENIJA



ADLER THERMAE, ITALIJA

Potovanje se začne čez mejo

Najprej bomo skočili k našim severnim sosedom, v Avstrijo. Terme in vinska klet Loisium, ki se nahajajo v Langenlois in Ehrenhausen, nam ponujajo pisano ponudbo z nastanitvijo. Oglejmo si lahko vinsko klet, delo znanega ameriškega arhitekta Stevena Holla, ki združuje sodobnost in tradicijo, in vinoteko Loisium, ki ima več kot dvesto različnih vin iz osmih vinorodnih območij Spodnje Avstrije. Nudijo pa tudi seminarje, tako za začetnike kot sladokusce. Za nameček se lahko sprostimo še v termah, kjer so na voljo termalni bazeni, finske savne, masaže ter razne poživljalne kopeli z eliksirjem iz grozdja. Lepa okolica ponuja nordijsko hojo, kolesarjenje, motoristične užitke, golf ter piknike v naravi.

Naši zahodni sosedi pa se lahko pohvalijo z Adler Thermae, ki se nahajajo v osrčju Toskane, obdane z nežnimi griči, vinogradi, pisanimi travniki ter bogato kulturno dediščino. Uživamo lahko v toskanski kuhinji, se sprostimo v njihovih termah, ki med drugim ponujajo tako imenovano vinoterapijo – zdravljenje z uporabo rdečega grozdja, odpravimo se lahko na vodene ogledne in degustacije lokalnih proizvodov ter najbolj znanih toskanskih vin, kolesarske ture ter za vožnjo po prečudoviti Toskani najamemo klasične kabriolette, kot so Alfa Spider, Fiat 500 itd.

Dežela Hunov ali Madžarska ter njena družina Gere imata dolgo tradicijo vinarstva v regiji Villány, izdelki Gere Attila Winery pa so na voljo v termah Crocus Gere Bor Wine Spa Villány. S Crocusovo vinoterapijo

se posvetijo negi obraza, rok in nog ter izboljšajo naš krvni obtok. Aromatične kopeli z eteričnimi olji vina sprostijo mišice in jih pripravijo na živahno masažo, posebne kreme, izdelane iz vina, pomagajo kožo ohraniti voljno in sijočo. Ustavimo se lahko tudi v vinarni Gere Atilla, eni izmed največjih proizvajalk vina na Madžarskem. V kleti najdemo hrastove sode, kjer se vrhunska vina fermentirajo in starajo pod budnim očesom družine Gere.

Pa drugje po Evropi?

Sredi vinogradov v očarljivi francoski vinski deželi Bordeaux-Martillac najdemo vinske terme Les Sources de Caudalie. Prepoznavne po svoji arhitekturi, ki se zlije z okoliškimi vinogradi, ponujajo termalne vrelece, ki vsebujejo velike količine mineralov ter oligo elementov.



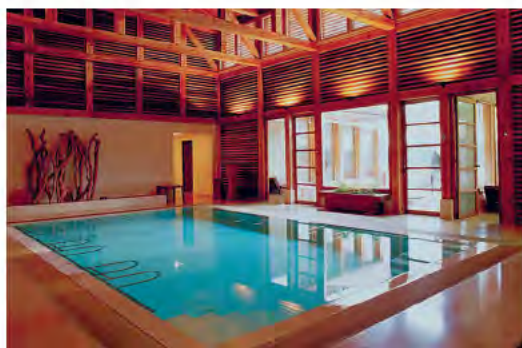
THE KENWOOD INN AND SPA, KALIFORNIJA



LOISIUM, AVSTRIJA



CROCUS, MADŽARSKA



LES SOURCES DE CAUDALIE, FRANCJA



BALGOWNIE ESTATE VINEYARD & SPA, AVSTRALIJA



LOISIUM, AVSTRIJA



MARQUÉS DE RISCAL, ŠPANJA

Vinoterapija ponuja ekskluzivne tretmaje. Na meniju med drugim najdemo tretma Barrel Bath, Crushed Cabernet Scrub in Caudalie Grand Facial Treatment. The French Paradox Bar odpre vrata vinske kleti, v kateri je shranjenih 1.200 dragocenih steklenic. Prijetno vzdušje, klubske fotelje in lesena tla povabijo goste, da uživajo v veliki zbirki konjakov, viskijev in Armagnaca. Vinska klet se lahko pohvali s 16.000 steklenicami vin iz najprivlačnejših vinorodnih okolišev po svetu.

Samo čez južno mejo se v zavetju miru bohotijo vinske terme z inovativnimi pristopi k vinski terapiji, vrhunsko sodobno arhitekturo Franka Gheryja in pogledom na krasne vinograde Rioje v Elciegu, Španiji. Gostje lahko svoj čas izkoristijo v ogrevanem notranjem bazenu, v džakuzijih, fitnes centru ali se odločijo za kopel stopal. Omembe vredni tretmaji vključujejo hidrototerapije, kot je Barrel Bath, kjer se gostje namakajo v grozdnih tropinah, in Winema-

ker's Massage, ki pospeši krvni obtok in izboljša mišični tonus. V bližini je muzej vina Dinasti Vivanco, eden izmed najlepših vinskih muzejev v Evropi, ter vinoteka Vinotherapie Caudalie Marqués de Riscal z vinsko kletjo, zgrajeno leta 1858.

Čez ocean ...

Približno ura vožnje iz avstralskega Melbourn nas loči od gričevnatih vinogradov v Yarra Valley na zasebnem posestvu Balgownie Estate Vineyard Resort & Spa. Posestvo, veliko trideset hektarjev, se lahko pohvali z luksuznim hotelom, osupljivo lepim razgledom ter široko paleto vin, ki jih seveda lahko tudi degustiramo. Spa ponuja pobeg iz vsakdana v svet sprostitve in pomlajevanja s pilingom iz grozdnih pečk za telo, masko iz rdečega vina za obraz ter vinoterapijo za masažo hrbta in lasišča.

Kalifornija, najpomembnejša vinska regija v Združenih državah Amerike, ponuja čare v vsej svoji veličini v The Kenwood Inn and Spa v Sonomi. Intimno in mirno skrivališče očara s čudovitimi apartmaji, restavracijo in vinoteko ter termami. Vinoterapija vključuje Crushed Cabernet Scrub, v katerem so strte grozdnice, olje grozdnih pečk, rjavi sladkor in med. Z masažo celega telesa tako spodbudijo prekrvavitev in razstrupijo telo. Honey Wine Wrap nas zavije v vroč objem vinskoga kvasa in medu, temu pa sledi še masaža lasišča in telesa z Vine Body Butter za bleščečo in dobro navlaženo kožo.

Razvajanje v domačem vinorodnem okolišu

Alma Vista se nahaja v osrčju Goriških brd, natančneje v Vipolzah, kjer se razkošni zeleni griči kopajo v soncu. Vila ponuja nastanitev za štiri do osem oseb, ki si lahko privoščijo bivanje v lepo in moderno opremljenih sobah z leseno teraso in bazenom, hodnik pa ima tudi bogato knjižnico. Znotraj Alma Viste so finska savna, masažni bazen, prostor za počitek, privoščimo pa si lahko celo masažo po naši izbiri. Prav tako si lahko ogledamo izbor izvirnih umetniških del slovenskih umetnikov ter oblikovalcev. Korak v stran je vinska klet, ki ponuja degustacijo vin in šampanjcev Edija Simčiča ter lokalne izdelke, kot so marmelada, domači čaji, salame, sir, sokovi in med. Ob toplim vremenu lahko na travniku pred velnesom uživamo na pikniku ob kamini, kakšnem športu, knjigi ali le sanjarjenju. Na voljo so nam tudi ekokuterji, ki nas bodo popeljali po lepi pokrajini Goriških brd, v bližini pa je tudi golf igrišče.

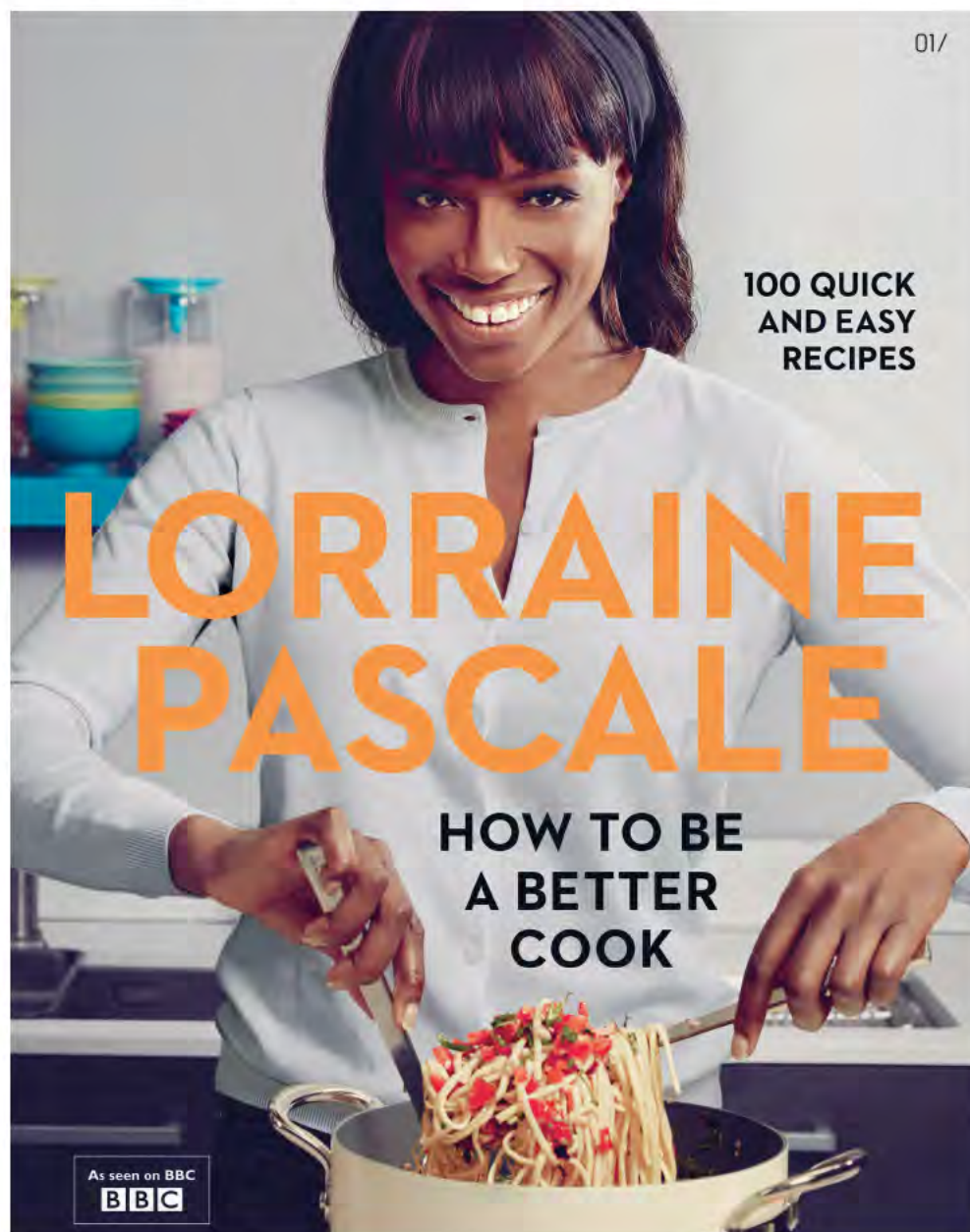
Stara vas na Bizeljskem, ki leži tik ob hrvaški meji, je dom Penin Istenič. Degustacijska soba sprejme do 80 obiskovalcev, gostje, ki okušajo penine in mima vina, pa si lahko ogledajo tudi klet za proizvodnjo penine. K vinu ponudijo hladne narezke, po dogovoru pa tudi bogato izbiro toplih jedi. Za tiste, ki si želimo uživati v mirnem okolju vinogradov, je na voljo osem stilsko dovršenih in klimatiziranih dvoposteljnih sob v Vili Istenič, ki nam ponujajo priložnost za doživetje elegancije in prefinjenosti. Vrata poslovnemu turizmu so pri Peninah Istenič odprli s konferenčno sobo za 40 ljudi, kjer je vsa potrebna oprema za nemoten potek poslovnih sestankov in seminarjev, organizirajo pa tudi razvedrilne programe.

www.loisium.com
www.adler-thermae.com
www.crocus-hotel.gere.hu/en
www.balgownieestate.com.au
www.kenwoodinn.com
www.sources-caudalie.com
www.hotel-marquesderiscal.com/en
almavista.si
www.istenic.si

OD KUHARJA DO POSLOVNEŽA

NEKOČ JE BIL JAMIE OLIVER, KASNEJE GORDON RAMSAY, OBA PA STA TLAKOVALA POT NOVI GENERACIJI SLAVNIH *CHEFOV*, KI SO IZ SVOJEGA IMENA ZGRADILI PRAVO BLAGOVNO ZNAMKO, KI VISI NAD OBSEŽNIM POSLOVNIM IMPERIJEM.

BESEDILO: VANJA HOČEVAR



01/

100 QUICK
AND EASY
RECIPES

LORRAINE
PASCALE

HOW TO BE
A BETTER
COOK

As seen on BBC
BBC

Dandanes praktično vsi poznamo zveneča imena, kot so Donna Hay, Rachael Ray, Nigella Lawson in mnoge druge, četudi sami ne delimo navdušenja nad kuhanjem. V zdajšnjih časih se mnogi slavni kuharji ne držujejo le v kuhinjah, temveč domujejo tudi na televizijskih ekranih s svojimi oddajami, s polic nas nagovarjajo njihove revije, knjige, tudi linije gospodinjskih ali kulinarčnih izdelkov. Tako so postali pravi *lifestyle* gurui, ki skrbijo za svojo medijsko podobo, pravi poslovneži z razvejano mrežo, v kateri suvereno prehajajo od *chefa* do uspešnega poslovneža in tako širijo svojo blagovno znamko. Poglejmo nekaj slavni imen, ki so uspela tudi izven kuhinje.

Avstralija na dosegu roke

Kdo ne pozna slavne avstralske kuharice, Donne Hay, ki je danes sinonim za uspešno razvejano *lifestyle* podjetje? Care kuhanja je spoznala pri osmih letih, ko je bila zapečaten njen poklicna pot. Dandanes je ena najbolj prodajanih avtoric v Avstraliji, svojo prepoznavnost pa je zgradila na enostavnih sestavinah, preprosti pripravi ter lepo aranžirani hrani na fotografijah. Poleg kolumn, ki jih objavlja v nedeljski izdaji časopisov News Limited in Herald, izdaja tudi svoj časopis "Donna Hay", ima svojo znamko gospodinjskih aparatov, svojo trgovino ...

Njen avstralski kolega *chef* Pete Evans pooseblja strastno, energično osebo, ki je dejavna kot kuhar, lastnik restavracije, medijska osebnost, pisatelj in še bi lahko naštevati. Rojen v Melbournu, danes razseljen med Avstralijo in ZDA, se navdušuje nad surfanjem, ribolovom in kuhanjem. Restavracije so del njegovega življenja od devetnajstega leta do danes, ko jih šteje 41, odprl jih je že sedem, če jih omenimo le nekaj: The Pantry, Hugo's Manly ali Bar Nacional. S svojim karizmatičnim, komunikativnim značajem si je hitro utrl pot pred televizijske kamere, kjer je debitiral pred trinajstimi leti kot sovoditelj v oddaji Home Show. Leta nastopanja so naredila svoje in sedaj sam suvereno vodi svoje oddaje, med zadnjimi sta oddaja Moveable Feast, ki jo predvajajo v ZDA, ter televizijska in spletna serija The Paleo Way, v kateri razkrivajo neverjetne recepte ter intervjuje z vodilnimi *paleo* strokovnjaki. Poleg televizije mu ni tuje niti pisanje. Do sedaj je izdal sedem knjig, ki so že požele mednarodni uspeh, medtem ko je osma na poti. Kot kolumnist se podpisuje pod recepte in kuharske ideje v mnogih publikacijah: v Fine Cooking, Wellbeing, MiNDFOOD, Gourmet Traveller in New Idea Magazines. Poleg tega, da obožuje kuhanje, ima še eno strast, ko med ljudi prinaša svoje znanje in nasvete glede zdravega načina življenja in prehranjevanja.



© Mateja Jurdovič Potočnik



© Ana Hribar



© Ana Hribar



Kdor išče, ta najde

Lorraine Pascale je prehodila nenavadno, pestro, predvsem pa zanimivo pot, predno je našla svoje poslanstvo. Prvotno je zgradila svojo uspešno kariero na modnem področju, kjer je delala kot fotomodel z velikani modne industrije – Chanelom, Lagerfeldom, Johnom Gallianom, Versacejem, Benettonom, Donno Karan. Bila je celo prvi britanski temnopolti model na naslovnici ameriške Elle. A ker je delo ni osrečevalo in izpolnjevalo, je pustila uspešno kariero ter iskala svojo poklicno strast. Preizkušala je notranje oblikovanje, hipnoterapijo, toda šele ko je obiskala enoletno kuharsko izobraževanje na znani londonski šoli Leiths School of Food and Wine, je vedela, da se je iskanje končalo. Po zaključeni diplomji je nadaljevala dveletno šolanje na International Culinary Arts in Pastry, kasneje pa delala v najslavnejših kuhinjah sveta, kot so Petrus, The Mandarin Oriental, Gilgamesh in The Wolseley. Slavi ne le kot ena najbolje prodajanih avtoric v Veliki Britaniji, kjer je prodala skoraj milijon izvodov svojih knjig, temveč tudi po treh izjemno uspešnih televizijskih oddajah: Home Cooking Made Easy, Baking Made Easy, ki so jo predvajali vse od Av-

stralije do Južne Afrike, oddajo pa je podprla tudi istoimenska knjiga. Njena zadnja oddaja Fast, Fresh and Easy Food ponuja hitre, enostavne, hranljive in slastne recepte. Da bi bila vsaka kuharica ali kuhar v kuhinji čimbolj samozavestna, pa nas skuša prepričati z zadnjo knjigo How To Be A Better Cook. Njeno *lifestyle* podjetje zaokrožuje trgovina v Londonu.

O'mami

Je nova blagovna znamka dostopne in sodobne hrane, za katero stojita znana obraza, Luka Novak in Valentina Smej Novak, ki sta jo zasnovala kot oprijemljivo in okusno nadaljevanje svoje televizijske in knjižne kuharije. Njuna kuharska oddaja Ljubezen skozi želodec, ki se je prvič pojavila na sporedu jeseni 2009, je več sezón zapored tedensko razveseljevala gledalce. Še isto leto sta izdala pri založbi Vale Novak kuharsko knjigo Ljubezen skozi želodec – Sodobna družinska kuharica, ki je bila najbolje prodajana knjiga v Sloveniji leta 2010. Knjiga je doživela še dve nadaljevanji, Ljubezen skozi želodec 2 – Po zdravi pameti (2010) ter Ljubezen skozi želodec – Preprosto slovensko (2011). Tako je linija iz-

delkov logično nadaljevanje njune zgodbe. Blagovno znamko zaznamujejo preprosti, a hkrati svetovljanski okusi. Izdelki se izogibajo predelanim in industrijskim sestavinam ter uporabljajo le kvalitetna primarna živila, saj se vsak izdelek rojeva v tesnem razvojnem sodelovanju z najboljšimi slovenskimi proizvajalci in je rezultat številnih preizkušenj, ko se *know-how* domače kuhinje sreča z izzivi tehnologije in nadzorovane serijske produkcije. Tako lahko že letos na policah zasledimo zelenjavno osnovo, bešamel, Popolne piškote, Popolno polivko, Popolne prigrizke Poredni, Popolne prigrizke Pridni ... Novembra pa na police prihaja tudi nova knjiga Zlaha O'mami, ki razgrinja drugačno praktično in estetsko izkušnjo kuharije, posredovano skozi senzibilni fotoobjektiv Ane Hribar, znane kot blogerke Fensišmensi...

www.donnahay.com.au
www.peteevans.com.au
www.lorrainepascale.com
www.kulkul.si

- 01/ LORRAINE PASCAL JE VIDNA PREDSTAVNICA BRITANSKEGA KULINARIČNEGA SVETA.
- 02/ NA POLICE NAŠIH TRGOVIN PRIHAJAJO IZDELKI NOVE BLAGOVNE ZNAMKE O'MAMI, ZA KATERO STOJITA LUKA NOVAK IN VALENTINA SMEJ NOVAK.
- 03/ NASLOVNICE NAJNOVEJŠIH KUHARSKIH KNJIG DONNE HAY SO SVEŽE, "NJAMI" IN MAMLJIVE.
- 04/ PETE EVANS VELJA ZA ENEGA NAJSLAVNEJŠIH AVSTRALSKIH KUHARJEV, KI JE RAZDVOJEN MED AVSTRALIJO IN ZDA.



01/



03/



02/

"HIPSTERSKE" ČETRTEI NEW YORKA

TRGOVINE S STARO ŠARO, NEKOMERCIJALNA UMETNOST, INDIE GLEDALIŠČA, NEPOZNANI GLASBENIKI, UMETNIŠKO POSLIKANE FASADE IN ORGANSKA HRANA ... BI REKLI, DA STE V NEW YORKU? VERJETNO NE, A TAKO KOT JE NEW YORK MEKA ZA LJUBITELJE MODE, MODERNE ARHITEKTURE IN DIVJEGA NOČNEGA ŽIVLJENJA, JE TUDI MEKA ZA "HIPSTERJE".

BESEDILO: MANJA KOVAČIČ



© Luka Kac

04/



© Luka Kac

06/



© Luka Kac

05/



© Luka Kac

07/



© Ian W. Hill

08/



© Postdelf

09/

01/ WILLIAMSBURG, BROOKLYN.

02/ ULIČNA ČETRTO V WILLIAMSBURGU.

03/ ULIČNA UMETNOST V WILLIAMSBURGU.

04/ TRGOVINA HUNTRESS HOME Z VINTAGE OPREMO ZA DOM.

05/ POGLED Z BROOKLINŠKEGA MOSTA NA MANHATTAN.

06/ TRGOVINA RE-POP Z RECIKLIRANIM IN RETRO POHIŠTVOM.

07/ TRGOVINA S STARO ŠARO V WILLIAMSBURGU.

08/ PREDSTAVA V GLEDALIŠČU THE BRICK.

09/ EAST VILLAGE.

Definicija, kaj je "hipstersko" in kaj ne, sicer ni dodelana, a četrti, kot so Williamsburg in Greenpoint v Brooklynu, Chelsea in East Village na Manhattnu, imajo nekaj, kar težko najdemo v drugih predelih New Yorka.

Brooklynski Williamsburg

Brooklynski Williamsburg je vplivno središče trenutno popularnega indie rocka, "hipsterske" kulture ter lokalne umetniške scene. Skupnost lokalnih umetnikov je izjemno velika, mnogi izmed njih se predstavljajo v

mesečne serije predstav in sezonske festivale. Tam pa nastopajo tudi najbolj inovativni umetniki, kot so Annie Baker, Young Jean Lee, Thomas Bradshaw in Nick Jones.

Williamsburg je znan tudi po živi glasbi in kot "valilnica" novih glasbenih skupin. V devetdesetih letih so bili zapuščeni industrijski objekti in številne ulice glavna glasbena prizorišča, danes pa koncerti potekajo v Todd P., Dot Dash, Twisted Ones ali pa na malo bolj komercialnih prizoriščih, kot sta Pete's Candy Store in Music Hall of Williamsburg. Klubske zabave pa so uveljavile tudi številne elektronske glasbenike, med drugim Scissor Sisters. Poleg indie rocka so tudi funk, soul, jazz in *electroclash*, ki izhaja ravno iz te četrti, priljubljene glasbene zvrsti.

Vintage nakupovanje je v Williamsbourgu mala malica. Od različnih *second hand* trgovin z oblačili do Huntress Home, ki prodaja zabavno, pisano *vintage* opremo za dom, pa vse do trgovine z imenom Junk (Krama). Slednja prodaja staro kramo, zbrano v kletih in na podstrežjih starih staršev, in sicer zapraščeno keramiko in steklovino, okvirje za slike, stare telefone, radije in različne škatle oziroma skrinje. Zanimiva je tudi trgovina Re-Pop, kjer je zbrano staro retro pohištvo iz vse Amerike pa tudi starinske steklenice, nagačene živali, modernistične in tovarniške luči, *vintage* znaki.

Kava v evropskem stilu, doma pripravljene sokovi in zdrava hrana so v Williamsbourgu na dnevnem jedilniku. Na 98 Berry Street organske hamburgerje ponuja Burger Guru, Earth Wellness Café pa poleg organske kave in vegetarijanskih obrokov tudi jogo in sprostitvev v spa centru.

East Village na Manhattnu

Nasproti Williamsbourgu, na drugi strani East River, pa se nahaja njegova manhattanska različica – East Village. S prav tako posebnimi *vintage* trgovinami, restavracijami z organsko hrano in peštrimi družabnim življenjem je priljubljena "hipsterska" četrt, ki so jo že v šestdesetih letih prejšnjega stoletja naselili številni umetniki, glasbeniki, študentje in hipiji. Vrhunec svoje umetniške ustvarjalnosti je dosegla že v prejšnjem stoletju, svojo kariero so tukaj namreč začeli Patti Smith, The Ramones, Blondie, Madonna, Talking Heads in The Beastie Boys. Že zaprti klub CBGB pa je po mnenju mnogih rojstni kraj punka. Dandanes pa so se mladi glasbeni ustvarjalci in njihovi poslušalci večinoma preselili ravno v Williamsburg.

Kljub temu glasbeno dogajanje, predvsem pa nočno življenje, nikakor ni zanemarljivo. V številnih barih na Avenue A in Avenue C je še vedno veliko koncertov v živo; v Nublu, The Stone in C-Squat se tedensko predstavljajo lokalni glasbeniki.

Pestra pa je tudi umetnostna scena. Studio 26 ponuja razstavniki prostor lokalnim umetnikom, njihove mesečne razstave pa spremljajo predstave kustosov, pesnikov, plesalcev in glasbenikov.

galeriji The Front Room. Gre za ustvarjalce na začetku ali v sredini svoje kariere poti na področju fotografije, konceptualne umetnosti, videa, avdioumetnosti in instalacij. Galerija prikazuje predvsem dela, ki so kratkotrajne, konceptualne ali nekomercialne narave.

Še ne uveljavljeni gledališki igralci pa so svoje kreativno okolje našli v The Brick Theater. The Brick primarno služi kot inkubator inovativnih gledaliških umetnosti, prav tako pa predstavlja svetovne premiere,

Kot neke vrste inkubator uprizoritvenih in vizualne umetnosti in umetnikov pa služi ABC No Rio. Gre za družbeni center, ustanovljen leta 1980. Ponuja galerijski prostor, knjižnico, temnico, fotokopirnico in javni dostop do računalnikov ... Poleg tega ABC No Rio gosti številne radikalne umetniške projekte, vključno s tedenskimi *hardcore* punk matinejami. Je center skupnosti na Lower East Side, ki financira družbeno koristne projekte, hkrati pa je središče aktivizma, ki spodbuja "do it yourself" pristop, umetnost in aktivizem, brez popuščanja velikim korporacijam...

IMPERIJ (SPET) VRAČA UDAREC

ZAČENJA SE NESTRPNO ODŠTEVANJE DO NOVE EPIZODE KULTNE FILMSKE SAGE VOJNA ZVEZD, KI PRIHAJA NA PLATNA NASLEDNJE LETO. DO TAKRAT IMAMO RAVNO ŠE DOVOLJ ČASA, DA IZPELJEMO FILMSKI MARATON STAR WARS – V SLOGU GALAKSIJE DALEČ, DALEČ STRAN.

PRIPRAVILA: AJDA ŠUBELJ



01/ Breztežen korak z ročno poslikanimi supergami **BstreetShoes**, www.bstreetshoes.com. 02/ V slogu. Majica **Vojna zvezd**, www.fanssite.be. 03/ Zvezdna jutra. Skodelica Star Wars **Chewbacca**, www.geekstore.fr. 04/ Skodelica **Yoda**, Star Wars by Elvia Montemayor, society6.com. 05/ Rock zvezda. Ovitek za iPhone **Chewbacca**, Star Wars by Tom Brodie-Browne, society6.com. 06/ Za naše najmlajše vladarje – naslonjač **Darth Vader**, www.deltachildren.com. 07/ Noč na mlečni cesti z blazino Geography Handmade, geographyhandmade.com. 08/ Odštevanje se začinja ... Rokovnik 2015, **Moleskine**, www.moleskine.com. 09/ Možnost izbire – ovitki za iPhone, www.powera.com. 10/ Suši in palčke **Kotobukiya**, kotoe.com. 11/ Retro torba, www.tuffleshuffle.co.uk. 12/ Dolgo časa nazaj v galaksiji daleč, daleč stran ... Pulover **Beloved Shirts**, www.belovedshirts.com. 13/ Zvezdni pohod. Superge **Vans**, www.vans.com. 14/ Zvoki iz veselja. Slušalke Coloud, www.coloud.com. 15/ Večni boj s časom. Ura **Darth Vader**, www.tuffleshuffle.co.uk. 16/ Njami. **R2D2** posoda za piškote, www.play.com. 17/ Za pravo vzdušje. Luč **Stormtrooper**, www.truffleshuffle.co.uk. 18/ Droidi. Pižama **Star Wars**, www.amazon.com.

PRISTEN ITALIJANSKI OKUS
V TRENUTKU.



live
happilly

Prodajna mesta v Ljubljani: Kristalna palača BTC, Ameriška 8, T 051 620 520 | Fajfarjeva 33, T (01) 422 88 88 | Kongresni trg 6, T 041 320 291,
trgovine Spar in Interspar po vsej Sloveniji ter na www.espresso.si

MARKO GRILC – DESKARSKI NOMAD

DESKANJE NA SNEGU JE BILO ŽE OD ZAČETKA MOČNO POVEZANO S POTOVANJI IN RAZISKOVANJI. ODKRIVANJE NOVIH LOKACIJ IN KULTUR VELJA ŠE DANES ZA NAJBOLJ ŽELJENO KOMBINACIJO VSAKOGAR, KI SE RESNO UKVARJA S TEM ŠPORTOM. SMO VEDELI, DA LAHKO DESKAMO TUDI NA JUGU AFRIŠKE CELINE?

BESEDILO: MATEVŽ MAČEK, FOTOGRAFIJE: JANEZ KOCBEK



Marko Grilc je svetovno znan deskar na snegu, ki večino leta preživi na snegu in na potovanjih. Največkrat je razpet med Združenimi državami Amerike, Avstrijo, Avstralijo, Anglijo in seveda domačimi hribi, kjer vsako zimo preživi vsaj nekaj dni. Pravi, da je zanj dom povsod tam, kjer je skupaj z mlado družino. Slovensko deskanje na snegu je po svetu poznano predvsem zaradi njegovih uspehov. Ko v več kot dvajsetletni ka-

rieri dosežeš naslov svetovnega prvaka, zmago na najprestižnejšem tekmovanju Air & Style in sodeluješ z najboljšimi filmskimi produkcijami, takrat veš, da si kot deskar na snegu dosegel praktično vse. S tem je Marko Grilc prišel tudi do statusa, ko si ob pomoči sponzorjev sam izbere projekt, ki bi ga rad izvedel in posnel. Tako je po dokumentarcu "Grilomentary" prišel na idejo, da bi začel z spletnimi epizodami, ime-

novanimi "Grilosodes". Ves deskarski svet ga pozna po vzdevku "Grilo", zato je bilo ime na mestu. Pravi, da mu je v veliko veselje dejstvo, da so sponzorji podprli idejo, na kateri temelji videoserija, in mu tako pustili proste roke. Marko zna skozi kariero najti vedno nove motive in ideje, da se približa svojim "fanom", s katerimi zelo uspešno komunicira tudi na priljubljenih družbenih omrežjih.



Kakšna zgodba se skriva v ozadju? Na kratko, kako postaneš svetovno znan deskar?

Gre predvsem za veliko deskanja na snegu, predanosti športu in marsikaterega odrekanja. Predvsem se mi zdi, da je bilo v časih, ko sem se prebijal na vrh, zelo drugače kot danes. V dobi, kjer ni bilo interneta ne socialnih omrežij, je bilo veliko težje priti do prepoznavnosti v tujini. Za preboj je bilo tako potrebno veliko več časa kot danes.

Imaš občutek, da te sedaj doma pozna veliko več ljudi ali še vedno le deskarska publika?

Temu, koliko ljudi me prepozna, niti ne posvečam veliko pozornosti. Predvsem mi je pomembno to, da z svojim boardanjem navdušujem mlade in jih tako usmerim v šport. Mislim, da smo v Sloveniji vajeni svetovnih uspehov športnikov, tako da te uspehe velikokrat jemljemo kot samoumevne.

Pri ustvarjanju Grilosodes si stalno pred kameri. Se počutiš kot del resničnostnega šova ali je zate to vse skupaj precej bolj sproščeno?

Pri epizodah sem zelo aktiven tako pred kot za kameri. Gre za veliko organizacije ... od iskanja primerne lokacije in nastopajočih do realizacije samih idej, ki so včasih tudi zelo težko izvedljive. Ko pride do snemanja, je večina posnetih kadrov sicer spontanih, vendar produkt trdega dela. Zahvala pa gre tudi dobri ekipi, s katero sodelujem in se odlično razumemo.

Večkrat si že obkrožil Zemljo in si ogledal mnogo svetovnih prestolnic. Katero veliko mesto te je najbolj navdušilo in zakaj je ravno to mesto nekaj posebnega?

Res je. Veliko sem prepotoval, obiskal mnogo svetovnih metropol in prav vsaka ima svoj čar. Lahko rečem, da me je nekako najbolj navdušil Sydney, saj ima mesto res neverjetno energijo plaž in mestnega življenja. Je tudi odlično izhodišče za boardanje na avstralskih smučiščih.

Tvoja obvezna oprema na potovanjih?

Snežna deska, rolka, surf, "pametne naprave" (saj brez Skypa ne gre), potni list in, če je možno, še sin Max in žena Nina.

Si s tem, ko več potuješ, postal mestni tip ali se kot deskar počutiš bolj "outdoor" tip? Mogoče pa se le dobro prilagajaš lokaciji?

Dobro se počutim tako v mestu kot v naravi, vendar pa sem opazil, da se lokacij hitro naveličam, zato iščem nove poti in nove izzive. Vedno pa se rad vračam v svoj rojstni kraj, Ljubljano.

Sodeluješ tudi pri oblikovanju produktov svojih osebnih sponzorjev. Kakšen pa je tvoj slog, slediš modnim trendom ali pa jih delno celo poiskuješ ustvarjati?



Dobil sem priložnost, da sem zelo aktiven pri oblikovanju tako "street weara" kot tudi boardarskih produktov pri priznani športni blagovni znamki Burton. Prav zaradi tega se poizkušam čim bolj informirati o smernicah, tako modnih kot smernicah, povezanih s športom in deskanjem na snegu.

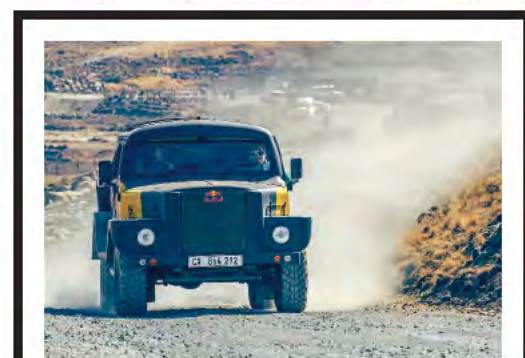
V kom si videl deskarskega idola v preteklosti? Kaj pa bi svetoval mladim nadobudnim deskarjem?

V tako dolgi karieri sem imel kar nekaj boardarskih idolov, med katerimi sem vedno poizkušal izluščiti njihove najboljše lastnosti. Mladim bi predvsem svetoval, naj v deskanju uživajo in ne oklevajo ter izkoristijo prav vsako dano priložnost, ki se jim ponudi.

Kakšen je občutek, ko se ozreš na svoje pretekle dosežke, in kakšni so načrti za naprej? Kaj si želiš, ko končaš kariero?

Ponosen sem na to, kar sem dosegel tekmovalno, in na vse filmske projekte, pri katerih sem sodeloval. Pred nami je še kar nekaj "Grilosod", film in pa drugi projekti, ki so zaenkrat še v fazi načrtovanja. Mislim, da bom z deskanjem povezan celo življenje, tako da težko govorim o koncu kariere, saj gre bolj kot za delo za moj način življenja, ki me vedno znova preseneča in me navdaja z občutkom zadovoljstva.

www.grilo.si



Grilosodes

Serijo priljubljenih deskarskih spletnih epizod, posnetih na najrazličnejših koncih sveta, lahko spremljamo vsak prvi ponedeljek v mesecu. To zimo bo na sporedu že četrto leto, Marko pa bo potoval vse od Kalifornije preko Nizozemske, Bosne in Hercegovine pa vse do Južnoafriške republike in Avstralije. Ekipo sestavljajo snemalca Marko Pirc in Andro Kajzer, fotograf Janez Kocbek in gostujoči deskarji, ki jih izbere Marko sam.



NJEGOVA MODNA IZBIRA

PASTELNI TONI, POMEŠANI S SIVO, RJAVO IN VOJAŠKO
ZELENO BARVO, PLETEJO MODNI KOLAŽ URBANEGA,
MODNO OSVEŠČENEGA MOŠKEGA.

PRIPRAVILA: VANJA HOČEVAR



08/



07/



06/



10/



09/



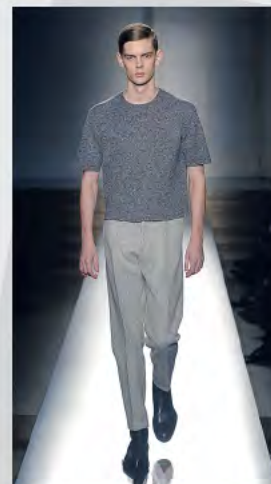
05/



01/



02/



03/



04/

01/ Pulover v svetlem odtenku **Acne studios**, www.acnestudios.com. 02/ *Casual look* iz jesensko-zimske 2014/2015 kolekcije **Tom Tailor**, www.tom-tailor.eu. 03/ Hlače na rob **Jil Sander**, www.jilsander.com. 04/ Pastelna majica **Zara**, www.zara.com. 05/ Srajca iz jesensko-zimske 2014/2015 kolekcije **H & M**, www.hm.com. 06/ Zimski plašč **Dsquared2**, www.dsquared2.com. 07/ Pisani športni copati **Maison Martin Margiela**, www.maisonmartinmargiela.com. 08/ Čelada Mowie color **Diesel**, www.diesel.com. 09/ Nahrbtnik **Kenzo**, www.kenzo.com. 10/ Usnjena ura The 48-20 Chrono **Nixon**, www.nixon.com.



STRELEC
RESTAVRACIJA
LJUBLJANSKI GRAD
KAVAL GROUP

VRHUNSKO RAZVAJANJE... V VSEM... ZA VSE...

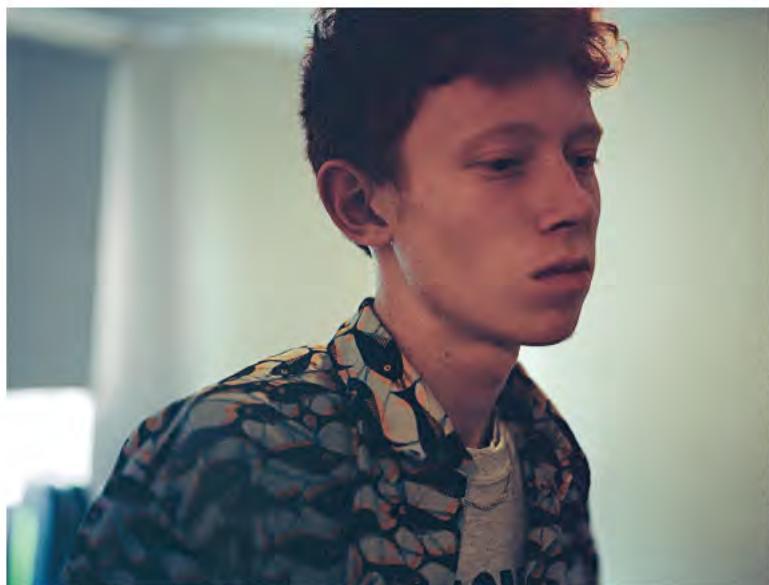
KAVAL  GROUP

- | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

BRITANSKI ZVOK GENERACIJE Y

NA GLASBENI SCENI V VELIKI BRITANiji SE V ZADNJEM ČASU VRSTIJO ODKRITJA NOVIH IN NE TAKO NOVIH GLASBENIKOV. VSEM JE SKUPNO TO, DA LEDINO NOVE URBANOSTI BRITANSKE GLASBENE SCENE ORJEJO ŠE ZELO MLADI, NJIHOVI NAJVEČJI OBOŽEVALCI PA SO KAR NJIHOVI VRSTNIKI. GLASBA GENERACIJE Y JE GLASBA RAZVAJENE BRITANSKE SMETANE – V NAJBOLJŠEM POMENU BESEDE.

BESEDILO: AJDA ŠUBELJ



© True Panther, Jamie James Medina

KING KRULE X RAZVAJENI UPORNIK

Archy Marshall se kljub rosnim dvajsetim na glasbeni sceni pod imenom King Krule in Zoo Kid pojavlja že od leta 2010. Razvajeni upornik s težavnim otroštvom in težavami z nespečnostjo je lani izdal prvi studijski album *6 Feet Beneath the Moon*, ki je prejel številne pozitivne kritike. Njegov edinstveni zvok, ki ga uvrščajo nekam med indie rock in punk jazz, je bil nominiran za BBC-jevo nagrado *Sound of 2013*.

www.kingkrule.co.uk

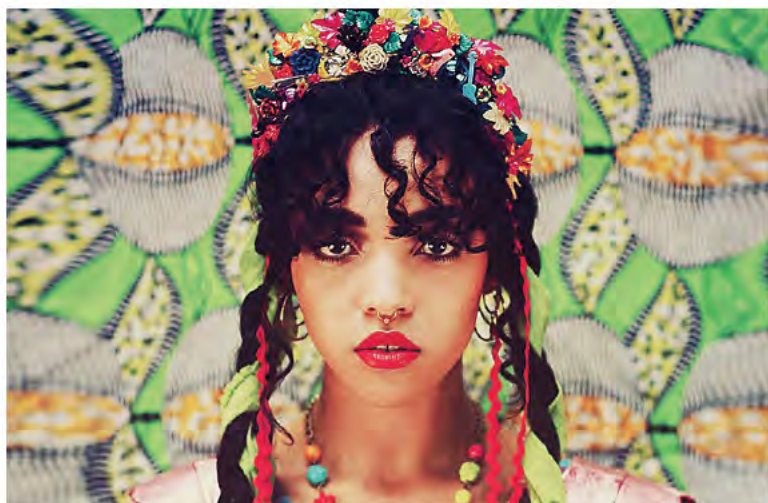
LONDON GRAMMAR X MELANHOLIJA NAŠE GENERACIJE

Triindvajsetletna vokalistka s čarobnim melanholičnim glasom Hannah Reid, klaviaturist Dot Major in kitarist Dan Rothman so se na hodnikih Univerze v Nottinghamu srečali leta 2009. Rodil se je elektro-pop trio London Grammar, ki je z albumom *If You Wait* debitiral lani in se povzpел na sam vrh britanskih glasbenih lestvic.

www.londongrammar.com



© Chuffmedia



© Arhiv FKA twigs

FKA twigs X ENIGMATIČNO DEKLE

Danes šestindvajsetletna Tahliah Barnett – FKA twigs se je rodila v podeželskem Gloucestershiru, kjer je obiskovala (kdo bi si mislil) konzervativno katoliško šolo. Enigmatično dekle nenavadnega videza, čigar glasba je mešanica elektronike in trip hopa, je letos izdalo prvi album LP1, medijske duhove pa buri tudi zaradi dejstva, da je v sveži zvezi z najbolj znanim vampirjem na svetu, Robertom Pattinsonom.

www.water.me

SBTRKT X SMETANA GLASBENIH SODELOVANJ

SBTRKT (ne lomite si jezika – prebere se kot "subtract") je dubstep/indie pop/elektronski glasbeni projekt Londončana Aarona Jeroma, ki slovi predvsem po svojem sodelovanju z Jessie Ware, Sampho in seveda Ezra Koenigom, s katerim je ustvaril popolno uspešnico "New Dorp. New York". Britanski producent je sedmega oktobra letos izdal svoj drugi studijski album Wonder Where We Land...

www.sbtrkt.com



© Milk

CHVRCHES X ŠKOTSKI TALENTI

Škotski elektronski trio CHVRCHES sestavljajo pevka (po izobrazbi sicer novinarka) Lauren Mayberry, Iain Cook in Martin Doherty. Njihov lanski prvi studijski album The Bones of What You Believe vsebuje tudi njihov najuspešnejši "single" The Mother We Share; da so eni izmed največjih novih glasbenih talentov, pa je dokazala tudi njihova nominacija za nagrado BBC Sound of 2013.

www.chrvch.es



© Atlantic Records, Gabriel Green

ALT-J X LETOŠNJI INDIE PRODOR

Angleški indie rock band alt-J (sicer John Newman, Thom Green in Gus Unger-Hamilton) iz Leedsa je na glasbeni sceni že od leta 2007, zdi pa se, da jim je pravi prodor uspel šele letos. Njihov drugi album This is All Yours je namreč v manj kot mesecu dni (izdan je bil 22. septembra) prišel na sam vrh praktično vseh britanskih alternativnih lestvic.

www.altjband.cm



© The Windish Agency, Elliot Hazel

A veš?!

... on sedaj ve vse!

Vsi urbani odgovori na
citymagazine.si



Brezplačni vodič za urbano preživetje in življenjski slog, **City Magazine** je od sedaj dosegljiv na vseh digitalnih platformah. Vedno in povsod. Preveri na **citymagazine.si**.



citymagazine.si

SLEDI NAM: fb.com/citymagazineslovenia

CITY MAGAZINE



01/



02/



03/

NAELEKTRENO

ČE DOBRO SPREMLJAMO RAZVOJ ELEKTRIKE V AVTOINDUSTRIJI, POTEM VEMO, DA ZAČETEK LE-TE SEGA V DALJNO LETO 1880, ŠE PREDEN SO NA TRG PRIŠLI PRVI MOTORJI Z NOTRANJIM IZGOREVANJEM. ČEPRAV TO DEJSTVO POZNA LE MALO LJUDI, PA VELIKA VEČINA POZNA PRIUSA IN TOYOTINE DOLGOLETNE NAPORE PO RAZŠIRITVI TEGA MODELA IN NA SPLOH ELEKTRIKE V OSEBNA VOZILA. PRI TEJ ZNAMKI SO DO SEDAJ IZDELALI ŽE SEDEM MILIJONOV HIBRIDOV, TRENDI V PRIHODNJE PA POLEG TEH VSEKAKOR KAŽEJO V PRID RAZŠIRITVE ELEKTRIČNIH AVTOMOBILOV, KI JIM BOMO KMALU V VEČJEM ŠTEVILU PRIČA TUDI PRI NAS.

BESEDILO: MIHA PEČOLER

Na področje elektrike je letošnje leto prineslo nekaj ključnih mejnikov, v obliki Teslinih superpolnilnic, ki jih je Ljubljana dobila med prvimi evropskimi prestolnicami, Slovenija pa prva v regiji. Tudi napovedi množičnega vstopa blagovnih znamk Volkswagen in Renault na tržišče niso ostale neopažene. Enako revolucijo prinaša leto 2015 tudi na področje motociklov, kjer z vstopom Yamaha in Harley Davidsona trg motociklov dobiva nov zagon in izzive. Prihodnje leto bo nove modele mogoče prešteti na prste obeh rok, na področju infrastrukture pa bomo dobili še 26 novih polnilnic na AC-križu, s čimer bomo v tem pogledu prehiteli celo Norvežane. Že kmalu po obrnitvi koledarja bosta slovenski trg in kupce pričela osvajati električna avtomobila Volkswagen Up! in Golf, ki se jima bosta kmalu zatem pridružila še priključna hibrida: Golf GTE in Passat GTE. S tem pa VW-ove elektro (r)evolucije še ne bo konec, saj bo konec februarja na trg prišel tudi futuristični model XL1, s ceno okoli 100 tisoč evrov.

Prihodnje leto bo že gneča

Le mesec dni kasneje bodo na VW-ov množični vstop na trg odgovorili pri Renaultu, kjer bodo "povili" svojega trojčka v obliki mestnega štirikolesnika Twizyja, modela ZOE (po velikosti soroden Clui) ter poslu namenjenega električnega Kangooja. Renaultov trojček bo kupce prepričeval z nizkimi cenami (bogato opremljen ZOE bo stal okoli 15 tisoč evrov), bo pa potrebno mesečno doplačevati še za najem baterije (pri ZOE 79 evrov), kar bo s seboj prineslo brezskrbnost glede uporabe in vzdrževanja, saj nam bodo baterijo ob okvari brezplačno zamenjali. Približno v enakem času bodo na vstop na trg nared tudi pri BMW-ju, saj bodo kupcem ponudili i3 s cenami od 35 tisoč evrov dalje.

Tudi tukaj pa dogajanja še ne bo konec, saj druge znamke ne bodo sedele križem rok. Pri Kii bodo slovenski javnosti kmalu predstavili Soula EV, s katerim bodo prihodnje leto v svoje vrste že vabili kupce, tudi

01/ RENAULT TWIZY: RENAULT TWIZY BO POMENIL VARNEJŠO MOBILNOST ZA MLADE VOZNIKE, KI SO PRED TEM POSEGALI PO SKUTERJIH, SAJ IMA POLEG KAROSERIJE TUDI VARNOSTNI PAS IN VARNOSTNO BLAZINO.

02/ KIA SOUL EV: KIA JE PRVA AVTOMOBILSKA ZNAMKA Z DALJNEGA VZHODA, KI BO SLOVENSKIM KUPCEM PONUDILA POVSEM ELEKTRIČNO VOZILO V OBLIKI SOULA EV.

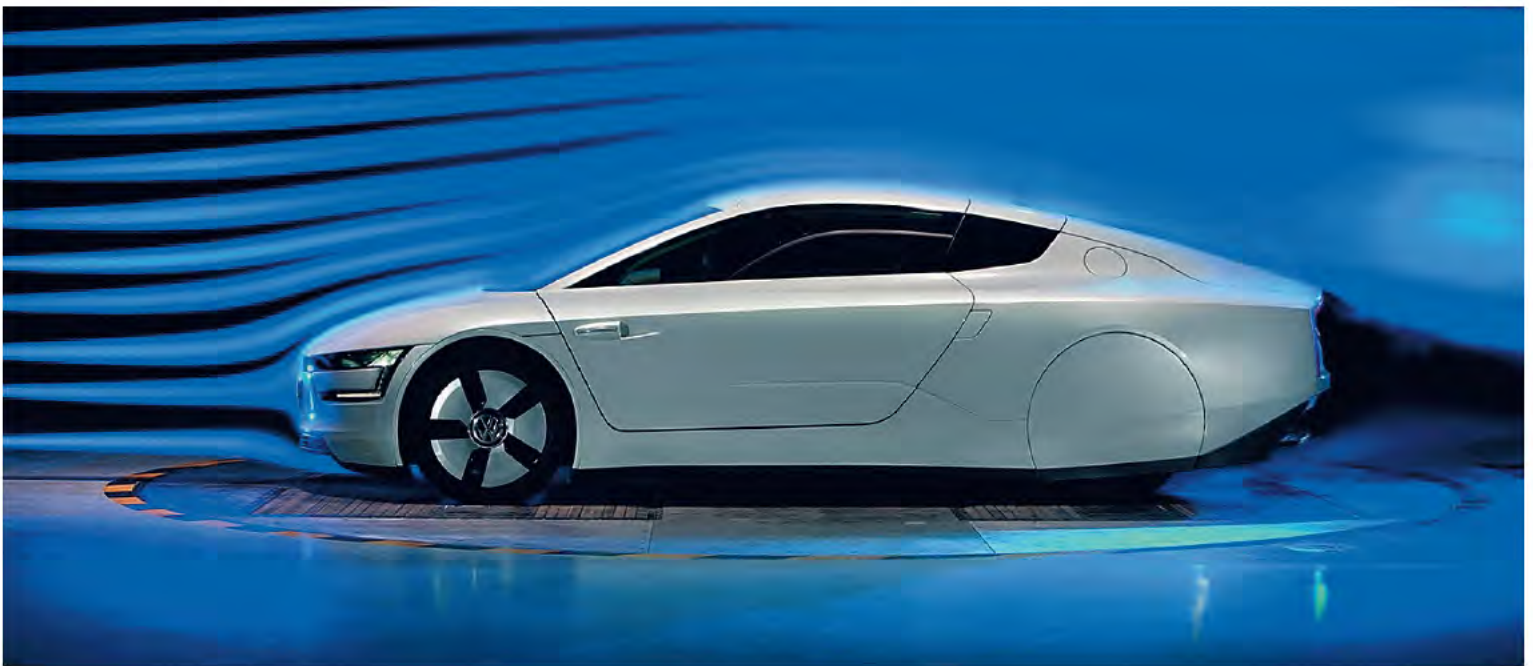
03/ SMART: NEKJE POL LETA PO PRIHODU NOVE GENERACIJE SMARTA FORTWO IN FORFOUR, LAHKO NA TRGU PRIČAKUJEMO TUDI NJUNI ELEKTRIČNI RAZLIČICI.

04/



06/

05/



s cenami, ki se bodo pričele pod 30 tisočaki. Končno pa naj bi na naš trg uradno stopili pri Nissanu, ki bo kupcem ponudil osveženega Leafa. Konec leta pa naj bi nadaljevanje letos poletni pričete zgodbe s Smartom fortwo electric doživel tudi drugogeneracijski model, ki bo v električni različici plod pridnih rok delavcev iz Revoza. Se vedno pa bomo pri nas najverjetneje prikrajšani, kar se tiče Tesel, saj se ne obeta, da bi kakšen ponudnik prišel v našo neposredno bližino, bo pa kmalu odprl vrata salon v Gradcu, kar bo znatno bližje kot sta sedaj najbližja v Milanu in na Dunaju.

Kaj pa se bo prihodnje leto dogajalo z infrastrukturo in subvencijami? Hja, kar se tiče slednjih, nas zagotovo še čakajo negotovi časi. Bo pa kar nekaj novega na področju infrastrukture, kjer družba SODO za 2015 načrtuje postavitev 26 hitrih polnilnic na avtocestnem križu, s čimer bodo polnilne postaje pri nas najmanj na vsakih 50 km. Pomemben vidik enostavnosti uporabe pa bo pomenila poenostavitev uporabe polnilnic različnih ponudnikov, kjer se prav tako obetajo spremembe, več pa bo tudi ponudnikov, kjer bo za

polnjenje dovolj le posebna aplikacija na pametnem telefonu. V prihodnosti se lahko nadejamo načinu, ki ga poznajo v Veliki Britaniji, kjer bo uporabnik za identifikacijo (ne pa tudi plačilo) potreboval zgolj bančno kartico.

Z vstopom "velikih" spremembe tudi na področju motociklov

Še bolj pa tli na področju motociklov, kjer je letošnje leto prvič v zgodovini pomenilo napovedi večjih in ne samo butičnih proizvajalcev, saj sta tako Yamaha (z modeloma PES1 in PED1) kot Harley Davidson (s svojim retro oblikovanim LiveWire) za prihodnje leto napovedala serijsko proizvodnjo popolnoma električnih motociklov z dosegom okoli 100 km.

Pri Toyoti, enem od pionirjev električnega pogona, pa kljub prepričanem ne mirujejo, saj so letos že pričeli s testiranjem sistema brezžičnega polnjenja baterij, katerega proces traja vsega dve uri. In čeprav tovrstna tehnologija v 2015 še ne bo nared za komercialno uporabo, pa lahko do tega pride že kmalu za tem...

04/ HARLEY DAVIDSON LIVEWIRE: HARLEY DAVIDSONOV, ZA ZDAJ ŠE PROTOTIPNI LIVEWIRE, NAJ BI PRIHODNJO LETO ŽE DOŽIVEL SERIJSKO UDEJANITEV, GRE PA ZA MODERNO INTERPRETACIJO, KI DOSEGA HITROST 150 KM/H IN ZMORE Z ENIM POLNENJEM BATERIJ PREMAGATI RAZDALJE DO 80 KM.

05/ VOLKSWAGEN XLI: VOLKSWAGEN BO FEBRUARJÄ PRICEL Z DOBAVAMI FUTURISTIČNEGA IN IZREDNO NAPREDNEGA DVOSEDEŽNIKA, KI KOMBINIRA MAJHEN DIZELSKI DVOVALJNIK IN ELEKTROMOTOR IN PORABI MANJ KOT LITER GORIVA NA KM.

06/ TESLA S: TESLA NA HITREM POLNILNEM MESTU PRED ZNANIM LJUBLJANSKIM HOTELOM.



VICTORINOX

COMPANION FOR LIFE



SPECTRA™ 2.0

BAG'S

Wolfova 1 | Ljubljana

Harrods

Knightsbridge | London

Jelmoli

THE HOUSE OF BRANDS
Zürich | Schweiz



••• MORELLATO

V E N I C E 1 9 3 0

CUOREMIO · NOVA KOLEKCIJA · MORELLATO.COM

slowatch

GOSPOSVETSKA 5 - 1000 LJUBLJANA - +38612003100