

# CITY MAGAZINE

#197

MAREC 2015

Brezplačna revija za sodoben življenjski slog

citymagazine.si



# MARX™

CLOTHES FOR THE PEOPLE

v zraku

## POD MODNIM OBOKOM

destinacija Milano – z aperitivom po modni prestolnici

mobilno Avtosalon Ženeva 2015

filmska platna Hitri in drzni 7



GALERIJA  
JAKOPIČ  
GALLERY

# MARKO MODIC

Peti element / The Fifth Element

Pregledna fotografska razstava enega najpomembnejših slovenskih umetniških fotografov prinaša vpogled v zadnjih 30 ustvarjalnih let Marka Modica, ki o razstavi zgovorno pravi: *»Cilj te razstave je očarati in zavesti obiskovalce z 'urejenim kaosom'«.*

Galerija Jakopič, Slovenska 9, Ljubljana, 24. 2.–26. 4. 2015 [www.mgml.si](http://www.mgml.si)



## Moj svet je kopalnica ...

... ali kaj so vsi ti ljudje, katerih zvok odmeva v njej? Ko gledam, kako trava že raste in zeleni, me spomini vrnejo v preteklost, ko sem na poti med šolo in domom prikrito gledala ljudi, ki so opravljali prva spomladanska opravila, si vmes vzeli čas za občudovanje mavrice na nebu, nekateri so posedali v travi in brali knjige, vse skupaj pa je izgledalo mirno, brez dramatičnega vzpona. Miren je bil tudi način mojega opazovanja, a veliko pozornost so v moji, skoraj preveč razmišljujoči, glavi pritegnili detajli. Moje oko je zaznalo nekaj več v vseh udeležencih tistega trenutka. Moje oko je zaznavalo zavezanost, svobodo, vznemirljivost, bitje srca, zadovoljstvo, radost, optimizem. Trenutek je bil kot navdih pesniku, ki pravkar piše svojo prvo pesem, ki bo nekoč del svetovno znane pesniške zbirke. Bil je kot moč gradbincu, ki metodično, postopoma gradi svojo hišo, dokler ne bo tako velika, da bo zakrila sonce. Bil je kot prvi stavek, ki je spolzel izpod peresa pisatelja, ki bo napisal svojo prvo knjigo. Bil je kot prvi avto, katerega volan so prijele moje roke. Bila je čudovita pokrajina, ki je pritegnila moje oko.

Bila je pomlad, prav takšna kot vsako leto, ko pride zanjo čas. In če si pri sprostitvenih tehnikah nekako že skoraj klišejsko orisujemo ravno ta letni čas, katerega "razpoloženje" nas popelje v prostor, ki je vedno zelen, posut z rožicami, z majhnim potočkom in žvrgolečimi ptički, je moj skriti svet nekoliko drugačnega izgleda.

"Čemu?" se skoraj vedno vprašam. "Zakaj ne pripadam vsaj tisti drugi polovici, katere meditacijski prostor predstavljajo šum valov in vonj morja, kokosa in palmovcev, ki hladijo pretirano vročino?" začudeno premišljujem. "Zakaj je moja prva stvar, kadar pomislim na umski umik, kopalnica?" Mogoče sem res smešna in ne prav tipična predstavnica tovrstnih meditativnih in sprostitvenih metod, pa tudi začudeno bi me gledali, če bi si med počitkom v pisarni zavrtela zvoke iz kopalnice. Na spletu je moč najti vse mogoče glasbene in zvokovne podlage za uspanje kužkov, muc, papagajev, dojenčkov pa protistresne, delovno naravnane, spodbujajoče, sproščujoče glasbene metode, ki priključijo tvoj notranji svet in te navdajo z novo energijo. Hej, ampak kje sta zvok in slika kopalnice? In spet moram uporabiti svojo domišljijo, da za minuto ali dve izklopim direndaj, hitrost, radio, zvok tipk in šelestenje papirjev, besedno zvezo "Helena, ali bi mi lahko prosim ..." itd. "In kaj je tako posebnega v moji kopalnici, da je tolikšen, že skoraj pretiran, vir

moje inspiracije?" Moj odgovor je lahko preprosto ali kompleksen, kakor se vzame: v kopalnici pač najdem svoj mir. Tam ni telefona, tam nihče ne vstopa, tam me nihče ne moti. Tam sem lahko uro ali dve, tam je "tišina", tam je le zvok ljudi, ki se pretaka po ceveh. "A kaj so ti ljudje?" Moja inspiracija, moja meditativna glasba, moj smeh, moj svet. Pogovori v kopalnici so vedno skrivnostni, petje pod tušem je vedno razglašeno, jok se v kopalnici vedno umiri, smeh je vedno radosten, zvok sosedovega pralnega stroja pomirjujoč, voda, ki teče po ceveh, pa je kot potok, ki žubori v daljavi. Še to, v moji kopalnici vedno zelo lepo diši :- ) ... v novi reviji pa vas bomo navdihovali z modnimi nasveti, vas nagovarjali k nakupu novega avtomobila in namesto vas okušali sladko življenje. \_



**Helena Peterlin**  
Odgovorna urednica



1  
Barva sonca je obsijala trend, ki ga bomo letos množično videvali.  
© Arhiv a12

2  
Pisano mavrico na modnem obzorju izrisujejo trendi, ki bodo v loku nad nami bdeli pomladi in poleti.  
© Arhiv 3.1 Phillip Lim



#197

OD 9. MARCA  
DO 13. APRILA  
citymagazine.si

Na naslovnici

Marx. Sportina Group  
www.sportina.si

Letnik 11, številka 2.

Naslednja številka izide 13. aprila 2015.

Mestne revije, d. o. o.

Šmartinska cesta 106, 1000 Ljubljana

Tel.: (01) 60 05 575

Fax.: (01) 60 05 579

E-mail: info@citymagazine.si

Direktorica: Janja Prijatelj — 041 788 889 —

janja.prijatelj@citymagazine.si

Odgovorna urednica: Helena Peterlin — 040 474 008 —

helena.peterlin@citymagazine.si

Oglasno trženje:

Jana Glumac — 040 414 128 — jana.glumac@citymagazine.si.

Nada Janša — 040 414 129 — nada.jansa@citymagazine.si.

Bibijana Medved — 040 474 006 — bibijana.medved@citymagazine.si

Uredništvo: Neja Činkole, Jasmina Dvoršek,

Vanja Hočevar, Valentina Jarc, Katja Kozlevčar, Tina Lagler,

Lucija Marko, Meta Pavlin, Miha Pečoler, Anže Pompe

Nina Štajner, Ajda Šubelj

Spletno uredništvo:

Jan Macarol — 031 640 092 — jan.macarol@citymagazine.si.

Anja Mrevlje — 040 507 607 — anja.mrevlje@citymagazine.si

Fotografija: Ana Če, Matevž Maček

Lektura: Marjeta Klevže

Prelom: Biro Stara Ljubljana, d. o. o.

Distribucija: Aleksandar Marković — 040 474 009 —

saso.markovic@citymagazine.si

Tisk: Set, d. o. o., Vevška cesta 52, Ljubljana

Layout: samourai.fr

Naklada: 70.000 izvodov

V uredništvu ne odgovarjamo za spremembe v programu prireditvev po zaključku redakcije. Nenaročenih gradiv in materialov (besedila, fotografije) ne vračamo.



06 - dan za

© Gregor Ahman



08 - moda

© H & M



39 - glasba

© Jeff Elstone

## v zraku

06 - dan za ...

08 - reportaža

**Trend: Pod pomladnim modnim obokom**

14 - buzz buzz

**Novosti iz vašega mesta**

15 - pogovor

**Domen Kalin, zmagovalec oblikovalskega natečaja 2ndSkin**

16 - destinacija

**Milano — z aperitivom po modni prestolnici**

## utrip mesta

20 - lokali in kulinarika

22 - v objektivu  
**Postercat.io**

23 - dom  
**Moja pravila**

24 - trend  
**Modni prepored: Gingham potisk**

26 - zdravje & lepota  
**Lepotni trendi pomladi**

28 - šport  
**Adrenalinskih 10 let legendarne Luže na Krvavcu**

30 - mobilno  
**Avtosalon Ženeva 2015**

33 - svet po moško  
**Pomladne novosti za moške s stilom**

34 - otroci  
**Barvit in igriv zaklad**

## kulturni izbor

38 - filmska platna  
**Filmska poslastica: Hitri in drzni 7**

39 - glasba  
**Pop & reggae: UB40**

41 - odri in razstave  
**Opera: Carmen v ljubljanski operni hiši**

## promo

42 - pssst

Roularta  
Media Group



CITY MAGAZINE

Brezplačno revija za sodoben življenjski slog

SI ŽELITE ŠE VEČ VSEBINE?  
SKOČITE NA  
CITYMAGAZINE.SI!



[WWW.SOLIVER.COM](http://WWW.SOLIVER.COM)

s.Oliver  
DENIM

Dogajanje v naslednjih tednih. Izbor edinstvenih dogodkov, ki jih gotovo ne bomo zamudili.

Besedilo: Valentina Jarc, Ajda Šubelj, City Magazine

**PONEDELJEK**  
**09/03**

fotografija



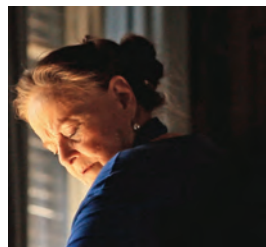
© Matevž Paternoster/MGML

### Marko Modic: Peti element

Ognjena voda, razpršena kovina, razpenjen plamen, utekočinjena prst, prizemljena zračnost, okamnena para ... vse to in še več bomo našli na pregledni fotografski razstavi Peti element Marka Modica, enega najpomembnejših slovenskih umetniških fotografov. Prerez zadnjih 30 let njegovega ustvarjanja je razdeljen v štiri sklope, štiri osnovne elemente žive in nežive narave; peti element, hkrati vseprisotna, a neoprijemljiva kvintesenca umetniškega ustvarjanja, je v Modičevi fotografiji posebej izražena v obliki fotomontaže. Ogled z vodstvom vsako nedeljo ob 16.30. Galerija Jakopič, Slovenska cesta 9, Ljubljana, [www.mgml.si](http://www.mgml.si)

**TOREK**  
**10/03**

film



© arhiv filma Ples z Marijo

### 17. festival dokumentarnega filma

Letos bomo lahko že sedemnajstič vpogledali v raznovrstno sodobno svetovno in domačo produkcijo dokumentarnega filma, ki je bolj prodorna z aktualno obravnavo družbenih in političnih problemov ter posega v vse pore življenja. Sedmič bo potekal tudi tekmovalni spored na temo človekovih pravic, ki ga pripravljajo v sodelovanju z Amnesty International Slovenija. Festival bo otvoril celovečerni dokumentarni film "Ples z Marijo", ki je nastal v italijansko-argentinsko-slovenski koprodukciji in pripoveduje zgodbo o 90-letni argentinski plesalki Mariji Fux. Do 17. marca, Cankarjev dom, Prešernova cesta 10, Ljubljana, [www.fdf.si](http://www.fdf.si)

**ČETRTEK**  
**19/03**

šport



### Planica že diši po rekordu

Če kaj, potem letošnjo Planico že nestrpno pričakujemo. Po odličnih uspehih in veliki borbenosti našega najboljšega skakalca Petra Prevca ter ostalih naših letalcev v letošnji sezoni, se obeta še en spektakel. Zima ima pač nekaj vrhuncev in Planica je prav gotovo eden izmed njih. Skoki oziroma poleti se letos vračajo na letalnico bratov Gorišek in s tem tudi možnost novega skakalnega rekorda. Kot vsako leto se bo tudi tokrat dogajanje v Planici pričelo v četrtek z uradnim treningom, sledi petkova moška posamična tekma, v soboto sta na programu moška ekipna tekma, v nedeljo pa dogajanje doseže vrhunec z še eno moško posamično tekmo. Do 22. marca, dolina pod Poncami, Planica, [www.planica.si](http://www.planica.si)

**ČETRTEK**  
**12/03**

kulinarika



### Praznik Kavalovih vinarjev meseca

Že četrto leto zapored poteka v okviru Kaval Groupa tradicionalni praznik Kavalovih vinarjev meseca. Na dogodku se bo predstavilo preko 60 slovenskih in tujih vinarjev, med drugim se ga bodo udeležili tudi Nagrajeni vinarji Decanterja 2014. Degustirali bomo lahko vrhunska vina, se družili z vinarji ter kupili vino po promocijskih cenah. Cena znaša 12 evrov, vanjo so vključeni degustacija vin, topli bife Restavracije Evergreen in sodelovanje v nagradni igri. Od 14. do 21. ure, Restavracija Evergreen Kaval Group, Smednik 200, Smednik, [www.kaval-group.si](http://www.kaval-group.si)

**PE-TEK**  
**20/03**

kulinarika



© Gregor Auidic

### Spomladanski Teden restavracij

Po uspešnem jesenskem Tednu restavracij, na katerem je v devetih dneh v 77-ih restavracijah posebne menije z najmanj tremi hodi preizkušalo kar 31.975 gostov, je čas za repete. Začetek pomladi bomo namreč proslavili na spomladanskem Tednu restavracij, na katerem bomo lahko vsi sladokusci in ljubitelji visoke kulinarike ponovno okusili najboljšo slovensko gastronomsko ponudbo po dostopn(ejš)ih cenah. Osrednja tema tokratnega Tedna restavracij je "nova slovenska kuhinja". Do 29. marca, [www.tedenrestavracij.si](http://www.tedenrestavracij.si)

za VIKEND

**PETEK**  
**13/03**

### SweetSwing Festival

Ljubljana bo spet poskakovala v ritmih zabavnega *swinga*. V Grand hotelu Union bo namreč potekal mednarodni SweetSwing Festival, v okviru katerega bodo organizirane delavnice *swinga* pod vodstvom priznanih mednarodnih učiteljev, koncerti *swing* glasbe in drugi zabavni družabni dogodki. Do 15. marca, Grand hotel Union, Miklošičeva 1, Ljubljana, [www.lssf.si](http://www.lssf.si)

**SOBOTA**  
**14/03**

### 54. Pokal Vitranc

Na podkorenski strmini se bodo pomerili moški v svetovnem pokalu in četudi med našimi smučarji ni favoritov, se pričakuje pestro športno navijaško dogajanje in zabava. Do 15. marca, Podkoren, Kranjska gora, [www.pokal-vitranc.com](http://www.pokal-vitranc.com)

**PETEK**  
**20/03**

### Zaključek Freestyle Weeka

Največji dogodek na snegu za mlade v Sloveniji bo tudi letos postregel z zanimivim animacijskim programom in številnimi tekmovanji. Do 22. marca, smučišče Rogla, [www.rogla.eu](http://www.rogla.eu)

**Fitness center BIT**

**Doctor FOOD**

POIŠČI NAS NA:  
facebook DOCTORFOOD.SI  
facebook FITNESSCENTERBIT



## NE-DELJA 22/03

otroci & okolje



### Svetovni dan voda tudi v otroškem mestu Minicity

Življenja brez vode si ne moremo predstavljati, zato ima tudi voda svoj svetovni dan, ki je namenjen opozarjanju na pomen in vpliv vode na naša življenja ter izboljšanju odnosa do vode. Kreativno otroško mesto v sodelovanju z javnim podjetjem Vodovod - Kanalizacija, ki skrbi za oskrbo pitne vodne v Ljubljani, pripravlja prav poseben zabavno-didaktični program. Otroci se bodo na svetovni dan voda pogovarjali o tem, zakaj je pomembno, da z vodo varčujejo, s pomočjo eksperimentov se bodo učili o lastnostih vode, zabavali se bodo ob vodnih karaokah in plesu, domišljijo pa sprostili ob kreativni nagradni igri, za piko na i pa jih bo obiskal tudi Cevko.

Dogodek je za obiskovalce Minicityja brezplačen. Vstopnina v Minicity za enega otroka in eno odraslo osebo od 5 evrov dalje. Od 10. do 18. ure, Minicity Ljubljana, Dvorana A, BTC City, Ljubljana, minicity.si

## ČETRTEK 26/03

festival



© Gregor Ahman, konceptualni-umetniški direktor, Ogilvy & Mather Vienna

### 24. SOF

Slovenski oglaševalski festival (SOF) je osrednji letni dogodek oglaševalske stroke v Sloveniji, ki ga organizira Slovenska oglaševalska zbornica. Celostno zasnovan kongresni program odpira razpravo o aktualnih strokovnih vprašanjih in omogoča izmenjavo znanj, izkušenj, idej in pogledov na nadaljnji razvoj stroke ter predstavlja celosten pregled dogajanja v slovenskem oglaševalskem prostoru. Dvanajst tekmovalnih skupin ponuja dovolj možnosti za prikaz vseh komunikacijskih rešitev, analognih in digitalnih, posameznih in integriranih v kampanje, kreativnih in inovativnih, drznih, edinstvenih. Letošnji, že 24., SOF, ki je odličen letni pregled slovenske kreativnosti, bo potekal pod sloganom "Upaj si!", pod žarometi zaključne prireditve pa bodo že tradicionalno podeljene velike nagrade in zlata priznanja. Do 27. marca, Grand Hotel Bernardin, Obala 2, Portorož, www.sof.si

## SOBOTA 04/04

šport



© Tamara Bizjak

### Deseta obletnica legendarne Luže

Na letošnji izvedbi legendarne Luže, ki bo potekala cel velikonočni vikend, organizatorji pričakujejo rekordno udeležbo že zaradi dejstva, da gre za jubilejno deseto obletnico, poleg tega pa bo tokratni program najbolj obsežen doslej. Kot pravijo, se nam spet obeta nepogrešljiv športno-zabavni dogodek ob koncu zimske sezone, ki se bo odvijal na tradicionalni lokaciji na Plaži na smučišču Krvavec. V soboto, 4. aprila, bo na sporedu Luža, nastopajoči smučarji in deskarji pa že obljudljajo nove trike in vragolije, ki pritičejo deseti obletnici. Tudi po tekmi se bo na Plaži veliko dogajalo, vseh presenečenj pa organizatorji še ne želijo razkriti. Novost tokratnega dogodka je nedeljska tekma "DH bike" – spust kolesarjev po snegu z vrha Krvavca do terase Sonček in naprej do doline. Pa naj bo skok čez Lužo iz zime v pomlad kar se da spektakularen.

Do 5. aprila, RTC Krvavec, www.luza.si, www.dobr.si

## za VIKEND

## PETEK 20/03

**Odperta kuhna**  
Zopet bo dišalo po domačih in eksotičnih jedeh, saj se s prvim pomladnim dnevom že tretje leto zapovrstjo vrača Odperta kuhna – priljubljena prehranska tržnica v prestolnici, ki velja za stičišče najbolj raznolike kulinarčne ponudbe in prostor za prijetno celodnevno druženje. **Vsak sončni petek od 8. do 20. ure, Pogačarjev trg, Ljubljana, www.odprtakuhna.si**

## PETEK 03/04

**Velikonočna tržnica**  
Prvi aprilski vikend je letos posvečen družinam in največjemu krščanskemu prazniku – veliki noči. Med drugim bo obogaten tudi z velikonočno tržnico, ki bo v zgodovinskem parku pred hotelom Kempinski Palace Portorož. Lokalni proizvajalci bodo prodajali lokalno pridelano hrano, oljčno olje, pijače in razna darila, otroci pa bodo uživali v tradicionalnem velikonočnem lovu na pirhe in v slastni čokoladni delavnici. **Do 6. aprila, park pred hotelom Kempinski Palace Portorož, Obala 45, Portorož, www.kempinski.com/portoroz**

## VABLJENI NA VELIKONOČNO PONUDBO



ČOKOLADNI ATELJE DOBNIK

KAVARNA IN TRGOVINA: pasaža Maxija v Ljubljani (01 425 31 41)  
TRGOVINA: Citycenter v Celju (03 541 35 20)  
TRGOVINA: Europark v Mariboru (02 74 90 561)  
www.cokoladniatelje.si





Besedilo: Vanja Hočevar

Pisano mavrico na modnem obzorju izrisujejo trendi, ki bodo v loku nad nami bdeli pomladi in poleti. Sončno rumeni odtenki, cvetlični gaji, zeleni odtenki in "vonj vojašnic" ter geometrijski črtni vzorci bodo vnesli red in strukturo, boemska sedemdeseta prejšnjega stoletja pa se bodo spustila v romantičen odnos z *jeansom*.

# POD POMLADNIM MODNIM OBOKOM



H & M

## Novi hipiji

Obdobje komun in slovitih glasbenih festivalov je ponovno oživel. Dolge obleke, hlače na zvonec, tunike, vzorci, čevlji s polnimi podplati in resice, ki prešerno visijo z oblačil in torb, nas odpeljejo na Woodstock.\_



Stella McCartney



Orsay



Zara



Bershka



Emilio Pucci



Bally



## Iz vojašnice

Vojaški žepi in vojaško zeleni odtenek niso več rezervirani le za generale, polkovnike in nižje čine. Nasprotno, pišejo sodobni šik...



New Yorker



Jason Wu



Pennyblack



Miu Miu



Topshop



Mulberry

## Drobne kocke

Kocke, kockice... so zamenjale velike karo vzorce, ki so na prestolu sedeli pozimi. Drobni vzorec simpatično gnezdi po celotni garderobi...



Carven



Marc Jacobs



Bershka



Altuzarra



Pennyblack



Diesel

## Kulтни jeans

Letos se denim nesramežljivo nosi od glave do pet v vseh odtenkih. Za čisto predoziranje so tu še modni dodatki v jeans preobleki.\_



s.Oliver



C & A



Miu Miu

## Sočno rumena

Barva sonca je obsijala trend, ki ga bomo letos množično videli. Močan rumeni odtenek v obliki poudarkov ali celotnega stajlinga.\_



Michael Kors



Orsay



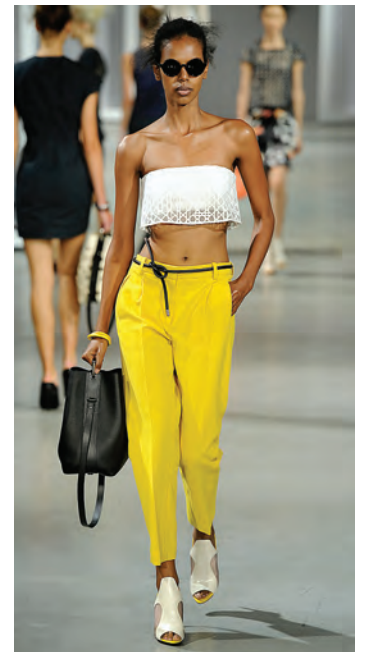
MSGM



Fendi



Delpozo



3.1 Phillip Lim



comma,

LJUBLJANA: CITYPARK IN MERCATOR CENTER / CELJE: CITYCENTER CELJE  
MARIBOR: EUROPARK IN GOSPOSKA ULICA 8 / KOPER: PLANET TUŠ / NOVO MESTO: QLANDIA



Valentino Garavani



Emilio Pucci

## Črtasto

Eden najbolj klasičnih vzorcev je zavzel modne piste. Od francoskega šika do optičnih vzorcev. Širok je samo toliko kot naša domišljija.\_



Comma



Crosby Derek Lam



Etro



Max & Co.



Bionda Castana



New Yorker



Marni

## Divje rože

Velike, manjše, predvsem pa opazne. Košati cvetoči nasadi bodo obarvali tople dni in vanje vnesli vzdušje vročih tropov.\_



FREYWILLE



Designal/Intersport



Dolce & Gabbana



Etro



C & A



Liu Jo



**MORELLATO**

V E N I C E 1 9 3 0

LUNAE · NOVA KOLEKCIJA Z NARAVNIMI BISERI · MORELLATO.COM



## Novosti iz vašega mesta.

Besedilo: Valentina Jarc, City Magazine

### Cat Caffe Prva slovenska mačja kavarna



Ljubljana je bogatejša za Cat Caffe Ljubljana, prvo slovensko mačjo kavarno, ki je v prvi vrsti namenjena ljubiteljem mačk, saj v mačji kavarni obiskovalci poleg odlične postrežbe uživajo tudi v ljubkovanju in zabavanju petih mačjih kosmatink, ki pa imajo v Cat Caffeju glavno besedo. Obiskovalci morajo namreč ob obisku upoštevati mačji bonton in slediti nekaterim osnovnim pravilom. Zasluge za odprtje prve slovenske mačje kavarne Cat Caffe Ljubljana gredo ljubiteljema živali Robertu Sankoviču in Tini Piskač Sedej, ki sta se za odprtje inovativnega Cat Caffeja navdušila ob obisku tovrstne kavarne na Dunaju.

Cat Caffe Ljubljana, Hrenova ulica 19, Ljubljana



© Paloma Bartol, www.palomabartol.com

### čajnica Indija Koromandija

V starem mestnem jedru Kranja se je odprla trendovska čajnica Indija Koromandija, iz katere veje omamni vonj po cimetu, kardamomu, ingverju, nageljnovih žbicah, popru, vaniliji, čokoladi ... in po dišečih pravih indijskih čajih. Njen lastnik – vedno nasmejani Mehtab Singh v Sloveniji prebiva že nekaj let in s svojimi gosti izjemno rad poklepeta (tudi) o čajih. Pri oblikovanju celostne podobe čajnice, ki navdušuje s svojo trendovsko podobo, je k sodelovanju povabil inovativno oblikovalko Kristino Smodilka, katere "slastne" projekte lahko spremljamo na blogu [www.designicious.si](http://www.designicious.si). Preprosta kompozicija, svetle barve in leseni zabožki sestavljajo prijeten ambient, kjer lahko povonjamo, poizkusimo in kupimo prvovrstne čaje iz Indije, med katerimi še posebej izstopajo črni čaj z eklektično kombinacijo manga, ananasa in čilija, beli čaj vrtnica s koščki bele čokolade, zeleni čaj z okusom ingverja, navduši pa tudi z edinstveno domačo mešanico triglavskega planinskega čaja.

Čajnica Indija Koromandija, Tavčarjeva ulica 13, Kranj

### moda Teden modne blagovne znamke Esprit

Priznana blagovna znamka Esprit za žensko in moškega po novem najdemo v blagovnici Maxi, Modni hiši Maribor in prodajalnah Modiana Celje, Modiana Šiška, Modiana Vič in Modiana Bršljin, samo za moškega pa še v Modiani Portorož. Nova mladostna kolekcija nas bo takoj prevzela, saj združuje modnost, lahkotnost in igrivost. V "Tednu znamke Esprit", od 9. do 15. marca 2015, pa nas vabijo, da izkoristimo tudi 20-odstotni popust na novo kolekcijo pomlad-poletje 2015. Novosti in aktivnosti v prodajalnah Modiana lahko spremljamo na [www.modiana.si](http://www.modiana.si) ali [www.facebook.com/modiana](http://www.facebook.com/modiana).



### kava za s sabo Coffee O'Clock

Današnji ritem življenja od nas zahteva vedno več in velikokrat se zgodi, da nam v vrtincu neskončnih opravkov zmanjka časa za drobne stvari, ki nam pomenijo največ. Coffee O'Clock poskrbi, da med vsakodnevnim hitenjem uspemo ustaviti tok misli samo za trenutek. Za to poskrbita prijazen nasmeh prodajalca in prikupen lonček, iz katerega veje omamen vonj po žlahtni kavi. Kava za s sabo v okviru slovenske blagovne znamke Coffee O'Clock nas očara z nostalgичnim konceptom ulične prodaje in nudi čudovito osebno noto, saj nam prodajalec kave z nasmeškom in lepimi željami pripravi kavo po našem okusu. S svojih tricklov nam z veseljem postrežejo *espresso*, *machiato*, *capuccino*, kavo z mlekom, *latte macchiato* (belo kavo) in kavo z okusom.

[coffeeclock.si](http://coffeeclock.si)



## Domen Kalin, zmagovalec oblikovalskega natečaja 2ndSkin

Na minulem oblikovalskem natečaju 2ndSkin, ki je pritegnil več kot dvesto ustvarjalcev, je žirijo najbolj prepričal študent arhitekture, Domen Kalin. Njegova dovršena oblikovalska rešitev bo poslej krasila moderno, drzno in nezamenljivo podobo deset tisoč steklenic najbolj priljubljenega zeliščnega likerja.

Besedilo: City Magazine

### Domen, najprej iskrene čestitke. Kaj za vas pomeni zmaga na natečaju 2ndSkin?

Hvala. Natečaja sem se udeležil v želji, da dobim primerjavo svojega dela z ostalimi oddanimi deli. Izkazalo se je, da je bila moja kreativna rešitev tista, ki je sedaj za primerjavo ostalim. Kar je "super"! Zmaga na natečaju mi pomeni odličen začetek kariere v oblikovanju, saj je bil to prvi pravi natečaj, na katerem sem sodeloval.

### Nam lahko poveste malo več o konceptu vašega nagrajenega idejnega predloga?

Oblikovna rešitev je minimalistična, sodobna reinterpretacija obstoječe, vsem poznane etikete znanega zeliščnega likerja. Gre za prepoznavno blagovno znamko z uveljavljenimi motivi, ki jih nisem želel zavreči in ustvarjati nečesa povsem na novo. Tradicionalne, retro motive sem preoblikoval v geometrične, urbane elemente, ki zapolnjujejo novo etiketo in bi se razprostirli celo čez njo.

### Kako to, da ste se odločili za takšno estetiko? Kakšno sporočilo ste želeli ustvariti?

Geometrija je zame, kot študentu arhitekture, najpogostejši način oblikovanja, tudi ko govorimo o sodobni in funkcionalni arhitekturi. Minimalizem je arhitekturni šoli, kot tudi meni, precej blizu ter je skupaj s funkcionalnostjo odgovor na trenutne družbene razmere. V takšnem pristopu k oblikovanju se počutim kot doma in temu deloma pripisujem tudi uspeh na natečaju. Uporabnikom sem želel sporočiti, da vsebina steklenice in jelen, tradicionalni simbol blagovne znamke, ostajata takšna kot desetletja. Njegova podoba se je le prilagodila sodobnemu času in načinu življenja, s tem pa uporabniku prinaša novo estetsko izkušnjo.

### Kaj je po vašem mnenju tista poglobljena prednost, ki arhitekto loči od ustaljenih oblikovalcev vizualnih sporočil?

Arhitekturo in oblikovanje združuje umetniški pristop in, seveda z nekaterimi izjemami, želja po estetiki. Na ljubljanski šoli za arhitekturo je ta umetniški in oblikovalski del morda še bolj poudarjen od inženirskega, za dober izdelek pa je pomembno uspešno povezovanje obeh. Morda je prednost arhitektov, in s tem tudi moja prednost kot arhitekta na natečaju 2ndSkin bila, da nas je večina naučenih, da arhitektura odgovarja in se odziva na probleme in pogoje prostora, v katerega je postavljena. Tako je moja oblikovna rešitev odgovor na obstoječo podobo blagovne znamke.

### Kaj za vas osebno pomeni ustvarjanje grafičnih podob v primerjavi s tistimi arhitekturnimi - morebiti kot sprostitvev ali popolnoma nov izziv?

Ustvarjanje grafičnih podob je za arhitekta, ki ni samo inženir, ampak razmišlja tudi umetniško, verjetno vsakdanje delo. Pri dobrih arhitektih so sami načrti zelo estetski in kompozicijsko dodelani. Zame je ustvarjanje vizualnih sporočil bolj sproščujoče od arhitekturnega projektiranja, saj je pravil manj. Pri grafičnem oblikovanju zna biti za arhitekta to tudi ovira, saj ustaljeni oblikovalci lahko razmišljajo bolj odprto in jih ti robni pogoji, pravila, zakoni in celo gravitacija ne ovirajo.

### Od kod po navadi črpate navdih za ustvarjanje?

Navdih črpam iz umetnosti, oblikovanja, predvsem skandinavski dizajn in arhitektura sta mi zelo blizu, ter iz predmetov in podob, s katerimi se srečujem vsakodnevno.

### Kako vidite razvoj vizualne podobe znamke 2ndSkin?

Že nestrno pričakujem, da vizualna podoba preide s papirja na steklenico najbolj priljubljenega zeliščnega likerja in na prodajne police. Upam, da bo omejena serija steklenic sprejeta z navdušenjem.

### In še vprašanje za 1.000 evrov :) ... Kako boste unovčili svojo nagrado - tako denarno kot tudi svojo novo, širšo javno prepoznavnost?

Pozabili ste še obisk Berlina in mesta Wolfenbüttel z ogledom same tovarne zeliščnega likerja, ki se ga v bistvu bolj veselim kot denarne nagrade (smeh). Leto bom verjetno izkoristil še za kakšno potovanje in naložbo v svoje znanje. Upam, da mi bo to ob prepoznavnosti koristilo pri uspešnem razvoju kariere, tako na področju oblikovanja kot arhitekture.

2ndskin.si



## Milano – z aperitivom po modni prestolnici

Besedilo: Jasmina Dvoršek, fotografije: visitamilano.com, Spirit Slovenia

Čeprav "le" drugo največje mesto v Italiji, je, za poznavalce mode, oblikovanja in vse, ki jim *dolce vita* (sladko življenje) predstavlja osebno mantra, Milano "večno mesto". Mesto, ki je obsedeno z modo, pod katero se podpisujejo najbolj znana imena, drugje v Italiji vidijo kot hektično mravljišče poslovnežev, ki jutranjo kavo spišejo stoje, in sestradanih manekenk, ki edine lahko nosijo pregrešno drage stvaritve zvezd italijanske mode. Zato spoznajmo Milano na bolj sproščen način, med nakupovanjem, po katerem nam bo ostalo dovolj denarja za najslajši užitek v mestu – aperitiv.

### Tradicija

V Milanu je aperitiv poseben obred in pravzaprav način življenja. Beseda v latinščini pomeni "odpreti", opisuje pa alkoholno pijačo pred obrokom, ki "odpre" apetit. V mestu, ki ga poganjajo denar in posli, se ritem ustavi okoli sedme ure zvečer, ko se barji in kavarne v mestu napolnijo z razigranimi domačini in obiskovalci, ki veselo potrjujejo, da *la vita é bella* (življenje je lepo). Najbolj tradicionalen italijanski aperitiv izvira iz bližnje Novare, kjer je leta 1860 mladi Gaspere Campari prvič predstavil liker Rosa Campari, zverek različnih zelišč, sadja, alkohola in vode. Nekaj let kasneje se je preselil v Milano, kjer je v prestižni nakupovalni pasaži Galleria Vittorio Emanuele II odprl Caffé Campari, da bi pijačo, izdelano po formuli, ki do danes ostaja skrbno varovana skrivnost, predstavil širši javnosti. Njegov sin Davide Campari ga je preimenoval v **bar Camparino**, ostalo pa je legenda. Verdi, Toscanini, umetniki in revolucionarji so se v več kot stoletju obstoja bara menjali ob mizah in okoli bara, ki je skupaj z mozaičnimi steni zaščiten kot kulturni spomenik. Po nekajletnem premoru se je Camparino vrnil na svojo originalno lokacijo, kjer nam bodo pijačo postregli elegantni natakariji z belimi rokavicami. Za začetek spoznavanja kulture pitja aperitiva si privoščimo **koktajl americano**, prvi koktajl, ki ga je Gaspere naredil s camparijem in ga najprej po-

Bar Camparino v nakupovalni galeriji Vittorio Emanuele II.

imenoval Milano-Torino, da bi poudaril mesto izvora najbolj pomembnih sestavin: camparija iz Milana in cinzana iz Torina.

### Domiselnost

Obiskovalci ne bomo uživali le v modi in pijači, saj je Milano predvsem mesto, ki se ponaša z eno najbolj veličastnih **katedral** na svetu, s **fresko Leonarda da Vincija Zadnja večerja**, ob kateri se spleta najbolj neverjetne teorije, nekdanjim centrom moči **družine Visconti**, gradom **Castello Sforzesco**, v katerem danes domujejo številni muzeji. Morda je prav veličastna preteklost vplivala na razvoj Milana v svetovni center kreativnosti in



Campari je legendarni milanski aperitiv.

umetnosti. Najbolj kričeč in razvpit modni predel je **Quadrilatero della moda**, štirikotnik, ki ga omejujejo ulice **Via Montenapoleone**, **Via Manzoni**, **Via della Spiga** in **Corso Venezia**. Da si mesto zasluži **status modne prestolnice** tudi izven omejenega štirikotnika, bomo spoznali ob obisku ulice **Corso Como**. Ulica je polna dizajnerskih trgovin – od svežih in inovativnih do legendarnih in vplivnih, ustvarjalci pa so si uredili domovanja v nadstropjih nad trgovinami. Med umetniško in kreatorско elito je imeti naslov na Corso Como statusni simbol. Ulica je postala znana leta 1990, ko se je na številki 10, v nekdanjem industrijskem obratu, odprla umetniška galerija, ob njej pa še knjigarna, modni butik in prijetna kavarna na dvorišču, vse skupaj pa dopolnjujeta še hotel s tremi sobami in restavracija. V kavarni si naročimo pijačo, ki je v zadnjih letih obnorela ves svet, **Aperol Spritz**. Aperol, ki je po barvi in okusu podoben campariju, a ima le 11 odstotkov alkohola, izvira iz Padove, a do pred nekaj leti, ko so ga začeli mešati s penečim vinom, so ga poznali le redki.

### Svobodomiselnost

Modna prestolnica ni omejena le na pregrešno drage butike, v njej najdemo tudi predele, ki privabljajo ljubitelje alternativne mode in vse, ki so na lovu za dobrimi kupčijami. Predel, ki ga obožujejo vsi, ki jim "mainstream" moda ni všeč, se imenuje **Navigli**. Čeprav je sistem kanalov ogromen, je za Milančane predel Navigli le okolica Darsene del Naviglio, kanala Naviglio Pavese in kanala Naviglio Grande, kjer najdemo kopico starnamic, knjigarn, pisanih kioskov, ki ponujajo sla-



Kanali blizu  
mestnega  
središča  
postajajo vse  
bolj  
priljubljeni.



doled, prodajalne vinilnih plošč in trgovine z rabljenimi oblačili. Eden od projektov Expa je tudi oživitev in prenova bivšega **mestnega pristanišča La Darsena**, ki bo mesto stal 19 milijonov evrov, pustil pa bo neizbrisen pečat in dvignil kakovost

življenja z novimi pešpotmi, nabrežji in popolno prenovo **trga Piazza XXIV Maggio**. Tukaj se mladina "ogreva" pred nočnimi pustolovščinami, odpira pa se tudi vse več dobrih restavracij. Ob sobotah zjutraj **ulica Viale Gabriele d'Annunzio**,



Predel Brera je v večernih urah vedno poln zabave.

severno od Darsene del Naviglio, gosti **sejem Fiera di Senigalia**, kjer lahko brskamo med rabljenimi oblačili, starinami in predmeti iz Indije, Južne Amerike in Afrike. Vsako zadnjo nedeljo v mesecu pa obiskovalci živahno prekupčujejo na

**Avtomobilsko  
zavarovanje  
z akcijo  
SPROSTI ČAS**



**Brezplačno**  
zavarovanje prtljage.

**25 EUR popusta** pri  
zavarovanju kolesarjev.

**25 EUR popusta** pri  
turističnem zavarovanju.



Zavarovalnica Triglav





Trg pred milansko katedralo je najbolj obiskana točka mesta.



Na svetovni razstavi Expo se bo predstavilo 147 držav.

tržnici **Mercatore del Naviglio Grande** ob kanalu Naviglio Grande, kjer se najdejo presenetljive starine, pohištvo, stare knjige in nakit.

## Sodobnost

Predele Brera je zaradi majhnih in zavitih ulic znan tudi kot milanski Monmartre, in prav tako kot pariški original se tudi **Brera** ponoči spremeni v privlačen predele, poln barov, klubov in restavracij. Zaradi nočnega življenja se pitje aperitivov, ki jih običajno pijemo pred obrokom, v Breri zavleče do poznih nočnih ur, še posebej med **Tednom oblikovanja**, ki bo letos potekal **od 14. do 19. aprila**, saj je Brera eno od prizorišč. Med spoznavanjem nočnega življenja v Breri moramo poskusiti koktajl **"negroni"**. Izvira iz Firenc, kjer je gost v nekem baru prosil natakarja, naj klasičnemu "americanu" doda malce gina. Nastal je priljubljen koktajl in ker umetniški duh v Breri malce spominja na Firence, je "negroni" prava izbira.

## Expo 2015 – svet prihaja v Milano

Od začetka maja do konca oktobra bo Milano center sveta, saj bo prizorišče Svetovne razstave – največje tematske razstave na svetu, ki vsakih pet let poteka v enem od mest po svetu. Začelo se je leta 1851 v Londonu, razstave pa so bile razlog za stvaritve, kot sta Eifflov stolp v Parizu in Atomium v Bruslju. Glavni namen svetovne razstave je obravnava določene teme, ki je v svetovnem merilu aktualna v času, ko ta poteka. Osrednja tema **EXPO Milano 2015** je hrana, nosilni slogan pa: "Feeding the Planet, Energy for Life" oz. "Hrana za planet, energija za življenje". Organizatorji pričakujejo, da bo svetovno razstavo v času **od 1. maja do 31. oktobra 2015** obi-

skalo 20 milijonov obiskovalcev, predstavilo pa se bo 147 držav, od tega 55 s samostojnim paviljonom, med njimi je tudi Slovenija. Prav nacionalni paviljoni so osrednja tema občudovanja in letošnji Expo je za Slovenijo posebej pomemben, saj se bo naša država drugič v zgodovini predstavila v lastnem paviljonu. Razlog za takšno odločitev je bližina Milana in seveda dejstvo, da je Italija eden naših najbolj pomembnih trgovinskih partnerjev, Italijani pa najbolj številčni obiskovalci naše države. **Slovenski paviljon** ima piramidalno obliko, postavljeno na geometrijsko razgibani površini, kar odraža reliefno razgibanost slovenskega ozemlja – prehajanje alpskega hribovja, panonskih ravnin ter sredozemskega gričevja v obdelovalne površine, pod katerimi se skriva izjemen podzemni labirint kraških jam in kapnikov. Paviljon je narejen iz naravnih materialov – lesa in stekla. Paviljon gradi slovensko podjetje Lumar IG d. o. o. po arhitekturni zasnovi arhitekturnega biroja SoNo arhitekti d. o. o. Slovenija se bo na svetovni razstavi predstavila s sloganom **"Čutim Slovenijo. Zelena. Aktivna. Zdrava."** Vsebine, ki bodo predstavljene v slovenskem paviljonu v povezavi z glavno temo svetovne razstave – hrana, so: sol, čebele, termalne in mineralne vode, zdrav in aktiven življenjski slog ter zelene tehnologije. Vse države, ki se udeležujejo Expo Milano 2015, bodo enkrat v času svetovne razstave v sklopu svojega paviljona ali razstavišča organizirale nacionalni dan. Slovenski nacionalni dan bo 19. junija, v šestih mesecih pa se bodo v paviljonu predstavile vse slovenske regije, kar je še dodaten razlog, da letos obiščemo to mesto, se prepustimo njegovemu ritmu, obenem pa bolje spoznamo tudi bogastvo in lepote svoje države.

## INFOMAT

### Camparino in Galleria:

Galleria Vittorio Emanuele II,  
[www.camparino.com](http://www.camparino.com)

### Milanska katedrala:

[www.duomomilano.it](http://www.duomomilano.it)

### Castello Sforzesco:

Grad je odprt od 7. do 19. ure, vstopnine v grad ni, vstopnina v muzeje pa stane 5 evrov.  
[www.milancastello.it](http://www.milancastello.it)

### Dominikanski samostan:

Ob cerkvi Santa Maria delle Grazie je kraj, kjer si le ob vnaprejšnji rezervaciji lahko ogledamo fresko Zadnja večerja. Rezervacije na spletni strani:  
[www.milan-museum.com](http://www.milan-museum.com)

### Corso Como 10:

Sobe v mini hotelu je potrebno rezervirati nekaj mesecev vnaprej.  
[www.10corsocomo.com](http://www.10corsocomo.com)

### Teden oblikovanja:

[www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it)

### Spritz Navigli:

[www.spritz-navigli.it](http://www.spritz-navigli.it) (v času Expa bo bar odprt od 11. do 2. ure)

### Slovenija na Expu 2015:

[www.exposlovenia.si](http://www.exposlovenia.si)

### Svetovna razstava Expo 2015:

[www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)



## Hiška Šiška – prostor kjer je igra doma

Ob koncu leta je svoja vrata odprla nova rojstnodnevna igralnica, ki v prvi vrsti nudi drugačen, kreativen pristop. Poudarek je na igralih, s pomočjo katerih otroci izražajo domišljijo in svojo kreativno plat. Z geometrijskimi liki, ki so narejeni na način, da tako oblikovno kot funkcionalno pritegnejo otrokovo pozornost, želimo otroke spustiti izven uokvirjenih iger. Drugačnost pa se skriva tudi v konceptu prostora, ki je namenjen tako staršem kot otrokom. Zavedamo se, da sta občutek domačnosti in udobja ključna, zato vam ponujamo igriv in sodobno opremljen prostor. •

Hiška Šiška – Celovška cesta 197, Ljubljana  
030 668 644  
www.hiskasiska.si • info@hiskasiska.si



## Čokoladnica Cukrček

V Čokoladnici Cukrček so že tako zelo znani po svojih ročno izdelanih pralinejih, v velikonočnem času pa svojo ponudbo še posebej prilagodijo. Posvetijo se izdelavi prav posebnih pralin, v obliki velikonočnih jajčk. Za vse, ki se v prazničnem času radi posladkate, bodo te praline kot nalašč, saj so prava kremna poslastica. Polnjene so z vanilijo ali nougat kremo, kaj niso to primerni okusi za vsakega? Če jih želite komu podariti, so vam na voljo v simpatičnih bonbonierah z velikonočnim potiskom. Za še večji odmerek čokolade jih lahko dobite kar zapakirane v čokoladno jajčno lupino! •

Čokoladnice Cukrček:  
Mestni trg 11 • Miklošičeva 4 • Pasaža Nebotičnika • Mercator Šiška  
www.cukrcek.si

# mestne skrivnosti



## Vigor – funkcionalna vadba za vse

Vigor je vadbeni center s prijaznimi, vrhunsko usposobljenimi in večimi trenerji, ki z najnaprednejšimi metodami treninga strankam, katerih paleta sega od popolnih rekreativnih začetnikov do vrhunskih športnikov, od mladostnikov do seniorjev, že več let pomagajo do zastavljenih ciljev.

**Želite izboljšati splošno in / ali specifično telesno pripravljenost, preoblikovati telo? Ste športnik in si želite izboljšati športno-tekmovalni rezultat? Želite sanirati poškodbo in si povrniti brezhibno funkcionalnost?**

Obiščite nas ali nas kontaktirajte in se dogovorite za neobvezujočo posvet. •

Vigor, športni center – Tržaška 135, 1000 Ljubljana  
059 059 674 • info@vigorground.com



## Kipling – Zacvetite, kjerkoli že ste

"Zacvetite, kjer koli že ste," je preprost, a navdihujoč moto nove Kiplingove pomladne (in Bloom 2015) kolekcije. Aktualni so predvsem barvni odtenki koralno rdeče in blede rožaste. Z barvitostjo in drznimi vzorci bo vaša zimska garderoba končno malce zadihala. S premišljenim dizajnom, ki vam ga ponujajo izbrane torbice, boste tudi organizirani na vsakem koraku. Torbice in ostali dodatki so na voljo tako v klasičnem najlonu, kot tudi v usnjeni izvedbi. •

Trgovina BAG'S – Wolfova 1, 1000 Ljubljana  
01 / 251 10 10 • 01 / 426 30 60  
Odpiralni čas: Pon-Pet 9.30 do 19.00  
Sobota 9.30 do 14.00 ure  
www.bags.si

**BAG'S**

Besedilo: Valentina Jarc, Lucija Marko, City Magazine

namig



## Velika noč in tradicionalna slovenska potica

Tradicionalna slovenska potica že stoletja krasi praznično obložene mize in je enostavno nepogrešljiva za veliko noč.

Velika noč je najpomembnejši krščanski praznik, na katerega kristjani praznujejo Jezusovo vstajenje od mrtvih. Datum praznovanja določa lunin koledar, veliko noč namreč verniki praznujejo vsako leto na prvo nedeljo po prvi polni spomladanski luni. Po tradiciji je na veliki petek zapovedan strogi post, na veliko soboto se blagoslovijo jedi, ki se znajdejo na mizi za nedeljski zajtrk. Šunka in suho meso simbolizirata Kristusovo telo, rdeči pirhi predstavljajo kaplje krvi, hren žeblje, potica pa trnjevo krono. Praznik ima korenine v judovstvu pa tudi v starih poganskih navadah, ko se je praznovalo prihod pomladi. Na praznik pomladi (vuzem) in na najstarejši krščanski praznik se praznična miza tradicionalno šibi pod dobrotami, kot so jagnjetina, šunka, pirhi, hren in seveda potica, brez katere si velike noči sploh ne predstavljamo. V Sloveniji poznamo več kot dvajset vrst potic, med katerimi je najbolj avtohtona orehova. Z nekaj poguma, vaje in poznavanja trikov je možno speči prav tako, kot jo spečejo naše babice. Nekaj namigov smo izbrskali tudi mi. Vse sestavine in pripomočki za peko naj bodo ogreti na sobno temperaturo. Testu za boljši okus dodamo vaniljev sladkor in naribano lupino limone. Za rahlejšje testo uporabimo le rumenjake, za gostejše testo cela jajca. Testo previdno zamesimo in ne stepamo. Razvaljano testo namažemo z nadevom, čigar količina naj bo v razmerju z debelino testa. Nadevu lahko za boljši okus dodamo v limonin sok namočene sočne rozine. Potico vedno zvijamo s pomočjo pomokanega prta. Potico trenutek pred peko premažemo z razžvrkljanim jajcem, ki mu dodamo žlico ali dve mleka. Potico pečemo od 40 do 50 minut. Ko nanjo potrkamo in votlo zadoni, je zagotovo pečena.\_

Več namigov in receptov na [citymagazine.si/potica/](http://citymagazine.si/potica/)

čokolada

## Pomladna svežina



Čokoladni atelje Dobnik, družinsko podjetje in čokoladnica z 20-letno tradicijo izdelave čokoladnih izdelkov, je pripravil posebno sladko pomladno bonboniero, ki bo navdušila vsakega sladokusca. Razvajamo se lahko z ročno narejenimi pralineji s svežimi okusi divje češnje, amarene, porta in maline. Z ročnim delom, naravnimi in kakovostnimi se-

stavinami ter z uporabo prave čokolade v pralinejih in čokoladah Čokoladnega ateljeja Dobnik nikoli ni konzervansov, saj bi ti neizbežno "ubili" njihov čar – to je, da jih pojemo sveže. Čokoladni atelje Dobnik najdemo v Ljubljani, Mariboru, Celju ter Žalcu, ustavimo pa se lahko tudi v njihovi spletni trgovini. [www.cokoladniatelje.si](http://www.cokoladniatelje.si)

hitra prehrana

## McDonald's in Perutnina Ptuj



McDonald's po vsem svetu sodeluje z najboljšimi dobavitelji in pridelovalci. Tako je med njimi tudi Perutnina Ptuj, ki z njimi sodeluje neprekinjeno že 20 let. V začetku februarja so svojo ponudbo obogatili z dvema novima promocijskima izdelkoma – slastne perutničke in piščančji Cordon Bleu. Piščančji Cordon Bleu nam ponujajo v burgerju Chicken Cordon Bleu,

perutničke pa v porciji po pet oziroma v Chicken Boxu, ki vsebuje deset perutničk in deset Chicken McNuggets. Seveda si želijo, da bi skupaj s Perutnino Ptuj tudi v prihodnosti razvijali nove izdelke, in verjamejo, da uspeh ne bo izostal in bo Perutnina Ptuj postala dobaviteljica tudi za druge McDonald's-ove restavracije izven Slovenije. [www.mcdonalds.si](http://www.mcdonalds.si)

www.mcdonalds.si



# S PIŠČANCEM JE VSAK DAN NEDELJA

---

Chicken McNuggets™





## Postercat.io

Ko v plakat ujamemo naše  
najljubše spomine z Instagrama  
Besedilo: Valentina Jarc

Srečni trenutki so kratki in (pre)hitro minljivi. Zakaj ne bi njihove čarobnosti za vedno shranili na plakat in z njim otoplili sten svojega doma? To lahko storimo s pomočjo Postercat.io, simpatične slovenske spletne aplikacije, ki omogoča neverjetno hitro izdelavo plakata iz naših najljubših fotografij z Instagrama. S pomočjo spletne aplikacije Postercat.io, ki se z le nekaj kliki poveže z našim Instagram profilom, lahko v manj kot minuti v čudovit plakat ujamemo naše najljubše spomine z Instagrama in z njim popestrimo stene našega doma. Uporaba aplikacije je preprosta in hitra, končni izdelek pa izjemno všečen in lahko služi tudi kot odlično darilo. Plakat Postercat.io je izdelan iz kakovostnega papirja in natisnjen v Sloveniji. Za inovativno aplikacijo stoji mlada slovenska ekipa podjetnikov, ki so tokrat združili moči in jih usmerili v skupni projekt. Jure Žove, Goran Bagus in Mojca Marš so Postercat.io izdelali v manj kot mesecu dni, po uspešnem zagonu pa že načrtujejo naslednje korake...

Vsem bralcem City Magazine ob naročilu plakata do 31. marca 2015 nudijo tudi brezplačno poštnino.  
[www.postercat.io](http://www.postercat.io)



# Moja pravila

Besedilo: Vanja Hočevar

Čas za družino in najbližje nam nudi preživljanje časa na toplem. V udobju mehkega naslonjača, ob toplini domačega kamina ali jedilnice, kjer se druženje razvije.



## romantika bivanja Ob kaminu

Kaj je bolj romantičnega od prijetne kulise toplega kamina, za katerim se za velikimi steklenimi površinami bohoti narava v vsej svoji lepoti? Peč MIA® je sodobna, moderna peč na pelete, ki nudi neštete možnosti vzorcev in barv, ki prislужne vsem željam in potrebam vsakega doma in družine. Pod moderne peči, sodobno kurišče, se je podpisala Sara Ferrari. [miaolimpiaspplend.com](http://miaolimpiaspplend.com)

## intenzivno Alhambra 003

Poetično ime linije pohištva Alhambra drži pod svojim okriljem jedilne mize, stole, knjižne police, kavne mizice in kredence. Sončno rumena kredenca Alhambra 003, proizvajalca al2, tiho, a opazno čepi ob steni jedilnice. Nizka, kot je, služi tudi za odlagalno površino za dekorativne predmete. Enobarvitost popestri struktura na površini. Na voljo je v elegantno, zapeljivo sivi barvi in živo rumeni barvi. Podpis nosi ime oblikovalca Sotirisa Lazoua. [www.al2.gr](http://www.al2.gr)



## udobje

### Nasprotja

Milanski studio Skrivo, ki ga je pred štirimi leti ustanovil hrvaško-irski oblikovalec Stefan Krivokapic, je združil moči z danskim brendom Soft Line. Rezultat je stol Halo, ki so ga predstavili na letošnjih večjih pohištvenih sejmih, kot sta imm Cologne ter Maison & Objet v Parizu. Barvna eksplozija je na voljo za potrebe samoživečih ali družinskih enot. Pri enosedih je še najbolj očiten dizajn naslonjala, ki je zataknjen v sedalo kot vafelj v sladoled. Mamljivo, ni kaj! [www.skrivo.com](http://www.skrivo.com)



## dekoracija

### Moč detajlov

Se vedno se zgodi, da kljub vsemu pozabimo na že "zlajnano" frazo, da pravo dušo stanovanju vdahnejo detajli. Ker se nam predvsem drobni predmeti, lovilci prahu, pa tudi drugi, bolj simpatični manjši izdelki (ključki, nakit...) nabirajo in kopičijo po hiši, jih lahko sistematično zložimo na manjše dekorativne krožnike. V beli barvi v okrogli ali štirikotni obliki z živalskimi podobami bodo čuvali naše razkropljene drobnarije, ki bodo tako vedno na enem in istem mestu.

Smile concept Store, Mestni trg 6, Ljubljana



## v kuhinji Tehnologija à la Bosch

Bosch predstavlja nove pečice Serije 8, v kateri so na voljo klasične pečice, kombinirane pečice 2 v 1 (klasična in parna pečica ter klasična in mikrovalovna pečica), parne pečice in mikrovalovne pečice. Vse se lahko pohvalijo z enostavnim upravljanjem ter inovativnimi funkcijami, kot je na primer senzor PerfectBake, ki avtomatsko prilagaja postopek pečenja. Ko je jed pečena, se pečica samodejno izklopi. Tu je še funkcija Bosch Assist, ki zagotovi samodejno nastavitvev pečice, ter funkcija PerfectRoast – tritočkovna sonda za pečenje v mikrovalovni pečici ali pri peki s paro. Serija je obarvana v tri modne barve: črno, belo in izvedbo iz nerjavčnega jekla. Od 5. marca do 15. aprila 2015 nudijo pri izbranih trgovcih ob nakupu nove pečice Bosch Serije 8 darilo – kuharski tečaj s Tejo in Janijem v studiju Tejani.

[www.bosch-home.si](http://www.bosch-home.si)

Pripravila: Valentina Jarc

## Modni prepoved: Gingham potisk

Retro potisk z bogato preteklostjo, ki nas ponese v ameriška petdeseta in na jug Francije v šestdesetih, je na modnih pistah za pomlad-poletje 2015 doživel pravi modni prepoved. Drobne kocke letošnjo pomlad ne prekrivajo izključno modnih oblačil, temveč so vseprisotne tudi v interierju. Prepoznavni vzorec, ki tradicionalno krasi kuhinjske predpasnike, rokavice in prte, kot prefinjen detajl zasledimo na okrasnih blazinah, lesenih pladnjih in celo v zasebnosti spalnic in kopalnic.



**za zaljubljene**

Piknik košara za dva.  
Cena po povpraševanju.  
www.oempromo.com



**sodoben "dandy"**

Ozka moška kravata Asos.  
Cena: 11,43 evra.  
www.asos.com



**domače udobje**

Okrasna blazina Reynoso Home Décor.  
Cena: 20,58 evra.  
www.amazon.com



**večna klasika**

Moška srajca H & M. Cena: 24,99 evra.  
www.hm.com



**skok v petdeseta**

Obleka iz popelina Lisa Marie Fernandez.  
Cena: 565,52 evra.  
www.net-a-porter.com



**po babičino**

Steklen kozareček za viaganje s pokrovom.  
Cena: 8,05 evra.  
www.sashtime.co.uk



**trendovska zasebnost**

Posteljni set "Lightweight".  
Cena: 174,34 evra.  
www.denydesigns.com



**otroško bogastvo**

Koš za shranjevanje igračk Kiddie Winkles.  
Cena: 54,38 evra.  
www.notonthehighstreet.com



**veselje v kuhinji**

Kuhinjski predpasnik Unison.  
Cena: 21,90 evra.  
www.unisonhome.com



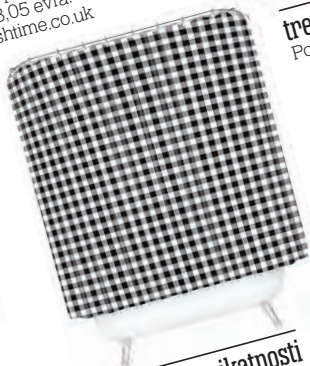
**funkcionalna dekoracija**

Podstavki za kozarce Caroline Okun.  
Cena: 13,17 evra.  
www.denydesigns.com



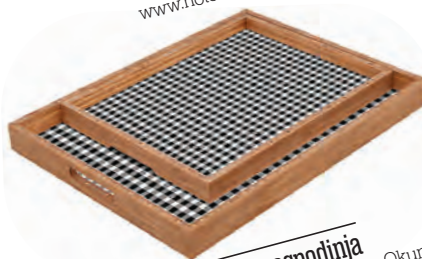
**lahkoten korak**

Spomladanski sandali Asos.  
Cena: 31,43 evra.  
www.asos.com



**pridih unikatnosti**

Plastična kopalniška zavesa Caroline Okun.  
Cena: 77,97 evra.  
www.denydesigns.com



**moderna gospodinja**

Komplet lesenih pladnjev Caroline Okun.  
Cena: 48,18 evra.  
www.denydesigns.com



**elegantna zaščita**

Kuhinjska rokavica Unison.  
Cena: 21,03 evra.  
www.unisonhome.com



**čedna varnost**

Zvonec za kolo.  
Cena: 19,50 evra.  
www.hotit.com



**kot Brigitte Bardot**

Cigaretne hlače na rob Zara.  
Cena: 39,95 evra.  
www.zara.com





Besedilo: City Magazine



## skrivnost Matrix Oil Wonders

Odkrijmo skrivnost linije Matrix Oil Wonders, ki bo našim lasem vrnila sijaj in gladkost, jih ukrotila, okreplila, zaščitila ter pozdravila naš um, telo in dušo. Z uporabo popolne linije izdelkov, obogatenih z olji indijske amle, amazonske murumuru in egipčanskega hibiskusa, inspirirane preko antičnih ritualov lepote, ki uporabljajo eksotične sestavine za vrhunsko profesionalno storitev, bomo popolnoma okreplili naše lase. Linija je primerna za vse tipe las, dopolnjujeta pa jo tudi lahki šampon in balzam, ki sta obogatena z delci maroškega arganovega olja ter nudita dodatno nego, mehko, voljnost in sijaj. [oilwonders.matrix.com](http://oilwonders.matrix.com)



## La Roche-Posay Nega občutljive kože, selfie in pomoč

La Roche-Posay, strokovnjak za nego občutljive kože, ponuja primerno nego za vsak tip občutljive kože. Za tiste, ki nismo čisto prepričani, kakšen tip kože imamo, pa nam je lahko v pomoč Sensitest, diagnoza, ki je na voljo v izbranih lekarnah in omogoča, da s pomočjo enostavnega patentiranega znanstvenega testa odkrijemo dnevno La Roche-Posay nego za naš tip kože. La Roche-Posay pa ne skrbi le za boljše življenje občutljive kože, ampak je tudi družbeno odgovoren, zato nas s pobudo "Podelite z nami, mi skrbimo za vas" poziva, da se s preprostim *selijem* pridružimo pomoči tistim, ki jo najbolj potrebujejo. Ob tej priložnosti bomo pomagali Mladinskemu domu Malči Beličeve v Ljubljani, in sicer tako, da za vsak objavljen *selfie* doniramo en izdelek La Roche-Posay njihovim varovancem. [www.laroche-posay.si](http://www.laroche-posay.si)



## prva pomoč Z Ibuki Multi-solution gelom

Shiseido sporoča: "Vzemite si čas, da ustavite čas!" in nas ves mesec marec vabi k obisku svojih svetovalk na prodajnih mestih Müller in Mercator, ki nam bodo odgovorile na naša vprašanja o negi kože. Ob tem se predstavlja še čudežni Ibuki Multi-solution gel, izdelek za prvo pomoč, ki ga bo vesela vsaka ženska. Učinkovit gel za takojšnje pomoč ščiti, rešuje in obnavlja pri nenadnih težavah kože, kot so hrapavost, vidne pore in mozolji, utrujen videz ter pomanjkanje sijaja. Resnično učinkovita rešitev za vse lokalne težave kože in to takrat, ko jo najbolj potrebujemo. Gel je primeren za vse tipe kože. [www.everet-group.com](http://www.everet-group.com), [www.shiseido.com](http://www.shiseido.com)

## produkt leta Za Tosamine izdelke

Blagovna znamka Natura Femina je uveljavljena Tosamina znamka bombažnih vložkov in tamponov premium kvalitete. Namenjena je tistim ženskam, ki cenijo zdrav način življenja in se zavedajo pomena uporabe naravnih izdelkov pri preprečevanju in zdravljenju različnih vnetij in infekcij intimnega predela. V lanskem letu so znamko razširili z dvema novima linijama izdelkov – Natura Femina Special in Natura Femina by ellen. Podjetje je z obema linijama sodelovalo v projektu Produkt leta – in uspelo. Potrošniki so namreč v javnomnenjski raziskavi, tako med vložki kot tudi med tamponi, najboljše ocenili Tosamine izdelke, zato sta obe skupini izdelkov prejeli naziv "Produkt leta 2015", ki je največja potrošniškoglasovalna nagrada za inovativne izdelke v svetu. [www.tosama.si](http://www.tosama.si)



## L'Occitane Dobrodelni karitejev balzam

Že res, da lepotilni in dišavni izdelki marsikateri ženski polepšajo življenje, toda to ni edini način, kako L'Occitane podpira nežnejši spol. Že vse od nastanka si v okviru dobrodelne Fundacije prizadeva za podporo ženskam v eni najrevnejših držav sveta, afriškem Burkina Fasu. Prav tam se je Olivier Baussan, ustanovitelj L'Occitane, prvič srečal s karitejevim maslom – dragoceno vsestransko sestavino, ki hrani in ščiti kožo. L'Occitane vsako leto obeleži 8. marec, mednarodni dan žensk, s solidarnostnim izdelkom za podporo ekonomskemu osamosvajanju žensk. Letos dobrodelno noto nosi Dobrodelni karitejev balzam z marelično dišavo. Ves izkupiček od prodaje bo namenjen financiranju nevladnih organizacij, ki skupaj s podporo Fundacije pomagajo Burkinčankam pri ekonomskem osamosvajanju. Balzam je v izbranih trgovinah na voljo od začetka marca dalje. [si.loccitane.com](http://si.loccitane.com)

## Lepotni trendi pomladi

Besedilo: Valentina Jarc

Letošnja pomlad bo minila v znamenju brezhibne polti naravnega videza, boemsko razmršenih las, zadimljenega pogleda, grafičnih linij črtala, rdečila za ustnice v sočnih rdečih odtenkih, le napol nalakiranih nohtov ter ostalih lepotnih trendov, ki so zaznamovali modne piste in kolekcije pomlad-poletje 2015. Povabimo jih, da sestopijo z modnih brvi in zavzamejo pisane mestne ulice.



Vijolična barva nastopi, ko se zdita črna in rjava pretežki.

### Naraven videz polti

Preden se podamo v novo lepoto sezono, se dogovorimo za posvet s svojim dermatologom oziroma kozmetičarko, ki naj poskrbita za našo brezhibno polt. Prav tako končno poiščimo ustrezne produkte za nego našega tipa kože, s pomočjo katerih bo naša polt do spomladi sijala od zdravja. Lepotni trendi za pomlad-poletje 2015 namreč napovedujejo konec visoko prekrivnim tekočim podlagam in težkim pudrom, ki delujejo kot maska, in na piedestal povzdigajo čist, svež, sijoč ter predvsem naraven videz.

### Obsijana s soncem

Prehod v toplejšo sezono zabeležimo z "bronzerjem" in z njim komaj opazno obarvamo vse dele obraza, na katere najprej padejo sončni žarki. S količino "bronzerja" ne pretiravajmo, saj

lepote smernice za letošnjo pomlad velevajo videz "au nature!". S pomočjo ustreznega čopiča poudarimo lica, vrh čela, vrh nosa in vrh brade ter brez škodljivih posledic ustvarimo zdrav in rahlo zagorel videz.

### Vrnitev strastne rdeče

Letošnja pomlad bo zaznamoval velik povratek simbola ženstvenosti, drznosti in elegance. Spomladanski trendi ličenja narekujejo, da bomo rdečilo za ustnice v odtenku sočnih jagod, ki velja za večno klasiko, tokrat nanašale s prsti in odmislile ostro začrtane robove.

### Barva leta in mačje oči

Barvna avtoriteta Pantone je za barvo leto določila marsalo, vinsko rdečo barvo, ki bo letošnjo pomlad obarvala tudi naše ustnice. Po zgledu

modnih pist za pomlad-poletje 2015 bomo vinsko rdeče rdečilo za ustnice nosile v kombinaciji z gladkim, nizko spuščeni konjskim repom in mačje obrobjenimi očmi.

### Vijoličen pogled

Za sveže pomladne noči, ko se zdita črna in rjava nekoliko pretežki, je popolna izbira vijolična. Za make up v vijoličnih barvah na pregib veke v loku nanašamo temnejše odtenke, v koticke oči in pod obrvi pa svetlejšje. Za subtilen videz robove nežno zabrišemo, za bolj dramatičen pogled pa posežemo še po črtalu za oči.

### Zadimljen videz

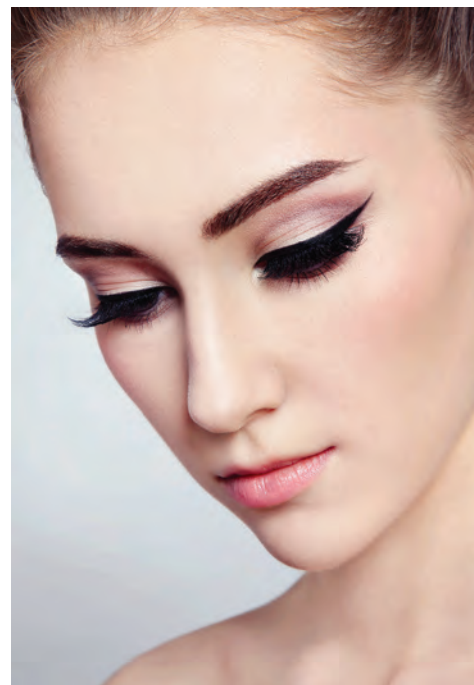
Divji, razmazan videz, ki deluje, kot da smo ravnokar vstale iz postelje in si noč poprej pozabile odstraniti očesni make up, je modni adut, ki ga med drugimi za letošnjo pomladno sezono narekuje ena najvišjih modnih avtoritet – modna hiša Chanel.

### Rjavooka dekleta

Z bronzerjem poudarjeno polt zdravega, športnega videza bomo letošnjo pomlad poudarile s toplimi čokoladnimi, bež in bronastimi odtenki, ki bodo obkrožali naš iskrivi pogled. Za bolj naraven videz izbirajmo med kremastimi senčami, ki ne vsebujejo svetlečih se delcev.

### Grafične linije

Trendi ličenja za letošnjo pomlad tu pa tam pozabijo na klasično mačje obrobjene oči in nare-



Poudarjene grafične linije črtala.

kujejo močno poudarjene grafične linije, ki jih dosežemo s črtalom za oči s široko konico. Zapeljivo obrobjeno zgornjo veke je na modnih pistah za pomlad-poletje 2015 po zgledu iz šestdesetih let prejšnjega stoletja dopolnjevala tudi mat senca v modrih, zelenih, oranžnih in rumenih odtenkih.

### Veter v lasih

Tako kot polt bo tudi naša pričeska letošnja pomlad naravnega videza. Modnim pistam so namreč zavlada razmršeni in na zraku posušeni lasje, nonšalantne fige in polfige, razpuščene kite z ribjo kostjo, miniaturne kitke in moker videz las, ki deluje, kot da bi ravnokar stopile iz bazena. Opaziti je bilo tudi izjemno veliko lasnih dodatkov, modne piste pa so zavzeli tudi bleščeči, nizko spuščeni konjski repi – trend, ki ga bomo to pomlad oboževale vse, ki nam boemsko razpuščeni lasje delujejo preveč sproščeno ...

### Geometrični poudarki

Z vedno svežimi spomladanskimi trendi prese- neča tudi umetnost urejanja nohtov. Letošnja pomlad bomo nohte lakirale le napol, nalakirani del pa naj bo v enem izmed nežnih pastelnih odtenkov. Za vse, ki se jim zdi umetno polovično lakiranje nohtov nekoliko zamudno, naj omenimo, da bodo to pomlad nohti odsevali tudi v mlečno belih in pudrastih odtenkih ter sem ter tja presenetili z geometrijskim elemen- tom v obliki črtice, pikice ...



Vedno zapeljiv je zadimljen videz oči ali "smoky eyes".



Letošnjo pomlad poudarimo čutnost svojih ustnic.



Uporabimo "bronzer" za zdravo porjavlost.



Popolna kombinacija – izstopajoče rdeče ustnice in mačje obrobjene oči.



Letos se vrača rdeča šminka.

## NAMIG

Med pomladnimi lepotnimi trendi sta zaživela sveža trenda barvanja las in pregnala ostro prelivajoči se *ombre* (francoska beseda za senco). Tehnika barvanja las, ki so jo umetniki barvanja las poimenovali po francosko *balayage* (kar pomeni skeniranje oziroma preslikanje), se od dramatičnega prelivanja odtenkov las odmika v nežne, komaj vidne prehode. Popotovanje mehko prelivajočih se toplih barv – vse od lasnih korenin pa do konic – izpopolni tehnika barvanja pramenov *ecaille* (lestvica). *Ecaille* poimenuje mešanico temnejših naravnih odtenkov, obogateno s toplimi karamelnimi niansami, ki dodajo dimenzijo, in zlatimi prameni, ki pričarajo iluzijo naravno posvetljenih las. Poudarek *ecaille* in *balayage* je predvsem na subtilnem prelivanju barv, ki deluje izjemno naravno in se tako popolnoma prilagaja tonu naše polti.



Prvi aprilski vikend bo na Krvavcu minil v duhu najboljše zabave ob koncu smučarske sezone, ki bo ob okroglem jubileju še bolj nepozabna kot sicer. Tradicionalna Luža – edinstveni dogodek, na katerem adrenalina željni smučarji in deskarji na "luži" sredi smučišča izvajajo akrobatske trike in spektakularne skoke – se bo letos že deseto leto zapovrstjo odvijala na krvavški Plaži in z bogatim programom razveselila vse, ki se še ne želimo zares posloviti od zimskih radosti. Pogovarjali smo se z Lino Doler in Anžetom Kurnikom iz društva Dobr, ki sta nam razkrila (skoraj) vsa presenečenja v zvezi z letošnjo Lužo.

Besedilo: Valentina Jarc

# ADRENA- LINSKIH 10 LET LEGEN- DARNE LUŽE NA KRVAVVCU

**Od kod ideja za Lužo in komu vse je športno-zabavni dogodek namenjen?**

Čez naravno lužo smo se ob zaključku sezone na Krvavcu vozili že pred 20 leti. Potem pa se nam je nekega pomladnega dne leta 2006 porodila ideja, da naredimo nekaj drugačnega, in tako je nastalo športno-zabavno tekmovanje Luža. Namenjeno je vsem ljubiteljem snežnih in drugih adrenalinskih športov ter zabave željni publiki, skozi leta pa je postalo nepogrešljiv vikend za druženje prijateljev, poslovnih partnerjev in ostalih krvavških "volkov".

**Luža je na sceni že 10 let. Bo letošnji program temu primerno jubilejno obarvan?**

Zagotovo, 10. obletnica je samo enkrat. V tem duhu potekajo tudi priprave na jubilejno Lužo, saj želimo ponovno postreči s presežki. Pester program se bo odvijal cel velikonočni vikend (4. in 5. aprila) in bo najbolj obsežen med vsemi dosedanjimi izvedbami Luže. Tako se nam obeta edinstven dogodek, prav tako pa pričakujemo tudi rekorden obisk.

**Kdo lahko tekmuje na Luži in kaj je vajina definicija "dobrega" trika?**

Pravzaprav vsak, ki ima pogum, da gre čez oziroma v Lužo, ki ima ponavadi okoli 7 stopinj Celzija. Starostni razpon je izjemen: najmlajši nastopajoči je denimo imel devet let, najstarejši pa okoli 70 let. To res potrjuje, da je Luža dogodek vseh generacij. Nema lokrat pa "seniorji" s svojimi akrobacijami tudi vržejo rokavico mlajšim sotekmovalcem. Dober trik je izpeljan in kontroliran trik. Luža je športno-družabni dogodek, kjer sta na prvem mestu varnost in zabava. Imamo precej kategorij in kriterijev, poleg akrobacij pa sodniki ocenjujejo tudi športne pripomočke, kostume, posrečene padce in inovativnost nastopa.

**Ali lahko na letošnji Luži pričakujemo kakšno novost?**

Luža predstavlja zaključek zimske in obenem začetek poletne sezone, zato smo se odločili dogajanje razširiti in nadgraditi še s kolesarsko tekmo. V nedeljo tako pripravljamo spust kolesarjev po snegu z vrha Krvavca do zgornje kabinske postaje in naprej do doline. Temu bo spet sledil bogat spremljevalni program. Tako se bo na Krvavcu res veliko dogajalo, ne le v soboto, ampak kar čez cel vikend. Več pa ne moreva razkriti, saj se za "desetko" spodobi, da kakšno presenečenje pustimo za sam dogodek. Kdor bo z nami, bo zagotovo izkusil nepozaben vikend!\_

**Od 4. do 5. aprila, smučišče RTC Krvavec, [www.luza.si](http://www.luza.si) [www.dobr.si](http://www.dobr.si)**

Skok čez "lužo" iz zime v pomlad: 10. obletnica legendarne Luže na Krvavcu.



## Aktivno pomladno prebujanje

Besedilo: Lucija Marko in Valentina Jarc

Zima se je poslovila, prvi znanilci pomladi so zunaj. Končno se lahko prebudimo iz zimskega spanca in pomlad dočakamo aktivno, da nas poletje in kopalna moda ne bosta presenetila.



### Moving Comfort za športno udobje

Športna blagovna znamka Moving Comfort je bila ustanovljena že leta 1977 v Virginiji, v Združenih državah Amerike. Njihov cilj je razviti in ponuditi najboljše izdelke, ki vsem ženskam omogočajo doseči njihov športni cilj. Po svetu, posebno pa na drugi strani čezoceanske luže, sodi med najbolj prodajane znamke v kategoriji ženskega športnega tekstila. Linijo Moving Comfort sestavljajo predvsem športni nedrčki pa tudi oblačila za tek ter jogo in dodatki. Vsi izdelki so narejeni iz lahke tkanine DriLayer, ki odvaja vlago stran od kože, le-ta pa zatem hitro izhlapi, medtem ko lycra zagotavlja dolgotrajno prožnost. Športni nedrčki Moving Comfort so na voljo v različnih oblikah – združeni ali ločeni košarici, podloženi in brez podloge, brezšivni ter s prednjim in zadnjim zapiranjem. Našli jih bomo v večjih prodajalnah Intersport, primerni pa so za tek, jogo, fitnes, pila-tes, zumbo, odbojko, tenis ...

[www.core-sport.si](http://www.core-sport.si)

[www.movingcomfort.com](http://www.movingcomfort.com)

### Neodkrite mestne avanture s tekaškim copatom Salomon X-Scream 3D

Salomonova tekaška kolekcija CityTrail predstavlja nenehno raziskovanje enkratnih in neponovljivih poti vsakega mesta. Betonsko mesto želi pretvoriti v zanimiv poligon za tek, kjer smo lahko ves čas na preži za novimi možnostmi za popestritev treninga – iščemo nove tekaške poti, različne podlage in zanimive lokacije, za katere še ne vemo, da obstajajo. Salomon je z novim tekaškim copatom X-Scream 3D napovedal evolucijo vsakdanjega treninga. Novi X-Scream 3D je lahek in izjemno dinamično blažen vsestranski tekaški copat, ki teku po urbanem okolju doda avanturističen duh. Navdušil nas bo pri teku po mestnih ulicah z novim 3D-blaženjem, kjer gre za izjemno lahek material, ki odlično absorbira udarce ter je tako namenjen vsem tekačem, ki iščemo več blaženja, odzivnosti in hitrosti na vsakem koraku.

[www.salomon.com](http://www.salomon.com)



### Sledilec telesne aktivnosti

Fitbit Charge HR je sledilec telesne aktivnosti, opremljen s paletto novih senzorjev, OLED-zaslonom ter sposobnostjo, da na zapestju pokaže še razna druga obvestila. Pas je narejen iz prožnega in trpežnega elastomera, zaponka pa je iz plemenitega jekla. Majhen OLED-zaslon prikazuje srčni utrip, čas, statistiko ter identifikacijo klicatelja. Optični senzor za merjenje in zaznavanje srčnega utripa uporablja svetleče diode in nas tako odreši dodatnih pripomočkov za neprekinjeno merjenje srčnega utripa. Natančen sledilnik porabljenih kalorij med drugim beleži še uspešnost v vseh mogočih športih, še posebej naš napredek v fitnesu in kolesarjenju v zaprtih prostorih. Fitbit Charge HR bo tako poskrbel za spremljanje celodnevnih aktivnosti: vse od prehojenih korakov, prevoženih razdalj, porabljenih kalorij, aktivnih minut, spremljal pa bo tudi spanec. Napravo lahko preko Bluetootha 4.0 in brezžičnega omrežja sinhroniziramo s pametnim telefonom, tablico ali računalnikom, aplikacija pa je združljiva z operacijskim sistemom Windows Phone, iOS in Android.

[www.fitbit.com](http://www.fitbit.com)



### 100 vrstic

#### Pametna kolebnica Sophia



Pametna kolebnica Sophia je pametna fitnes naprava, ki sledi naši aktivnosti preskakovanja vrvi. Šteje porabljene kalorije in vse skupaj sinhronizira preko vmesnika Bluetooth: z uporabo najnovejše tehnologije kolebnica Sophia, izdelana iz čvrstega belega ohišja, v katerem so najnovejši fitnes senzori – vse od merilca pospeška do optičnega modula, ki natančno prešteva skoke. Bluetooth povezuje kolebnico s pametnim telefonom ter tako preko aplikacije ponuja vpogled in sinhronizacijo z drugimi viri preko iOS HealthKit in Android GoogleFit. Pametni sledilniki aktivnosti tako poskrbijo, da s štetjem skokov, hitrosti aktivnosti in porabo kalorij dobimo takšno rekreacijo, kot jo resnično potrebujemo. Niso pa pozabili niti na socialni faktor – kolebnica Sophia namreč omogoča, da povabimo svoje prijatelje, z njimi tekmujejo ter skupinsko izboljšamo svoje zdravje.

[www.sophiatherope.com](http://www.sophiatherope.com)

### športni namig Trendi v športu 2015

Trendi v športu napovedujejo, da bo letošnje leto minilo v duhu počepov, trebušnjakov in sklec, predvsem pa bomo več časa kot zumbi posvetili treningu z lastno težo. Vsaj tako trdijo raziskovalci Ameriškega kolidža medicine športa (ACSM), ki so objavili rezultate raziskave in napovedali najbolj popularne letošnje oblike vadbe. Več na [citymagazine.si/trendi-v-sportu-2015!](http://citymagazine.si/trendi-v-sportu-2015!)



# PRIHODNOST AVTOMOBILIZMA – AVTOSALON ŽENEVA 2015

Besedilo: Jan Macarol

Za ljubitelje avtomobilov so prvi dnevi marca vselej razburljivi, saj se takrat začne eden najpomembnejših dogodkov v avtoindustriji – Mednarodni avtosalon v Ženevi. Letošnji nosi zaporedno številko 85 in v svoji 110-letni zgodovini še vedno navdušuje s predstavitvami vizionarskih vozil prihodnosti ter novimi modeli, ki bodo na ceste zapeljali v prihodnjih mesecih.



Mercedes-Benz G500 4x4, dvojniki "norega" G63 AMG 6x6, bo sicer brez dodatnega kolesnega para stal okoli 300.000 evrov, a zato ponudil izjemno *offroad* doživetje.

**G**

eneva Motor Show (Salon International de l'Auto Geneva) letos gosti več kot 220 razstavljalcev, ki so na ogled množicam pripeljali devetsto razstavnih eksponatov. Prav revolucionarnih novosti letos ni toliko kot ponavadi, so pa proizvajalci poskrbeli za kopico odličnih konceptov, ki nas uspešno popeljejo v prihodnost avtomobilizma. Tudi mi smo zbrali tistih nekaj najpomembnejših novosti.

## Superšportniki na steroidih in konceptna vozila

Priznana blagovna znamka **Aston Martin** je v Ženevo pripeljala ultimativnega **Vantage GT3**, ki pod motornim pokrovom skriva 592 konjev, ki jih iztisne iz V12-motorja. Naš bo lahko že za nekaj več kot 340.000 evrov. To pa še ni vse, predstavili so tudi **Vulcana**, ki ga lahko označimo za "hiperavto" z več kot 800 konjskimi močmi. Slednji bo izdelan v izjemno majhnem številu in le za izbrane zbiralce. **Audi** nam nikoli ne ostane dolžan in vsako leto pripelje vsaj en odličen koncept. Tokrat **Audi Prologue Avant** nakazuje prihodnost karavanskih modelov te znamke z novimi smernicami. Prav tako je Audi močno osvežil svojega **R8**, paradnega konja v razredu superšportnikov, ki si mnogo tehničnih detajlov deli z **Lamborghinijevim Huracanom**, in v drugi generaciji prihaja s stalnim pogonom na vsa kolesa. Je še ostrejši in drznejši. **Bentley** se z **GT concept** – študijo dvosedeznika podaja tja, kjer sta danes Aston Martin in Ferrari. **Bugatti** proslavlja in se hkrati poslavlja od **Veyrona** z izvedenko **La Finale**, ki bo zadnji prodani **Veyron** in prav zaradi tega nekaj posebnega. **Ferrari** je pripeljal **488 GTB**, naslednika legendarnega Ferrarija 458 Italia, ki navduši z V8-motorjem. S 660 konjskimi močmi ga vidimo ob boku znamke **McLaren 675LT**. Slednji je na sejem pripeljal še "brutalnega" **McLaren P1 GTR**, ki pod pokrovom motorja skriva 986 konjskih moči in ima zbirateljsko visoko končno ceno 2.7 milijona evrov. **Lotus** je predstavil prenovljeno **Evrora**, ki obljublja še več vozniških užitek. **Mercedes** bo svoje oboževalce dražil z **AMG GT3**, ki predstavlja sanje vsakega ljubitelja znamke z zvezdo ter terenskim **G500 4 x 4**, ki mu v *offroad* svetu ni para. **Porsche** se lahko baha z legendarno **911-ico** z oznako **GT3 RS** ter njenim manjšim bratom **Caymanom GT4**.



Ferrari je pripeljal 488 GTB.

Terenec Hyundai Tucson nadomešča model ix35 in hkrati oživlja staro ime Tucson, ki ga je Hyundai uporabljal v preteklosti.



BMW je predstavil novo serijo 1, tudi trivratno.



Škoda Superb je res izjemno atraktivna in na trg vstopa letošnje jesen.

Novi enoprostorec Volkswagen Touran predstavlja izjemno dinamično tretjo generacijo priljubljenega avtomobila za družine.



Renault je vstopil na trg terenskih vozil s terenecem Kadjarom.



Opel Corsa OPC obljublja 207 konjev in pospeške od 0 do 100 km/h v 6,3 sekunde.

### V družinski "garaži"

Pustimo svet superšportnih avtomobilov in pogledmo, kaj iz Ženeve bomo lahko zapeljali v našo "družinsko" garažo. **Audi** očete, ki ljubijo hitre avtomobile, draži z različico **Audi RS3**, po vsej verjetnosti enim najbolj vročih "hot hatch-ev" letošnjega salona s 362 konjskimi močmi in pospeški, od 0 do 100 km/h pospeši v pičlih 4,3 sekunde. **BMW** je v živo pokazal novo serijo 1, tako v 5-vratni kot 3-vratni različici, ter "napihnjena" družinskega enoprostorca **BMW serije 2 Gran Tourer**, ki premore dodatno tretjo vrsto sedežev in lahko gosti sedem potnikov. Blagovna znamka **DS** se je končno "znebila" blagovne znamke **Citroën** in postala samostojna avtomobilska znamka. **DS** je tako predstavil rahlo prenovljenega **DS5**. **Ford** nam je pokazal **Focusa RS** – tretjo generacijo najbolj "zlobnega" družinskega "hatchbacka" z "besni-

mi" 316 konji. **Honda** je predstavila strupeno **Honda Civic** z oznako **Type R** ter legendarnega mestnega terenca – **Honda HR-V**, ki bo na naše ceste zapeljala že poleti. **Hyundai** nadaljuje modelno ofenzivo in predstavlja pomlajenega **i30**, novega **i20 coupe** ter simpatičnega terenca **Hyundai Tucsona**. **Land Rover** je predstavil prenovljeni model **Range Rover Evoque**, ki je po štirih letih dobil prenovljen obraz in nekoliko spremenjene linije. **Opel** je predstavil najbolj divjo različico avtomobila **Opel Corsa**, ki nosi oznako **OPC**. Obljublja 207 konjev, ki omogočajo, da do 100 km/h pospeši v 6,3 sekunde in doseže 230 km/h končne hitrosti. **Renault** si želi kupcev, ki so jim vseč višja vozila, zato vstopa na trg športnih terenskih vozil s simpatičnim terenecem **Kadjarom**. **Škoda** navdušuje z novo generacijo avtomobila **Škoda Superb**, za katero smo si edini, da bo trn v peti tako **Volks-**

**wagnovemu Passatu**, **Audiju A6** ter **Fordovemu Mondeu**. Za hitre očete **Škoda** ponuja novo **Škodo Octavio** z oznako **vRS** z 227 konjskimi močmi, kot pravijo je to najhitrejša škoda vseh časov. Strupeno! **Toyota** je pokazala prenovljenega **Aurisa** in **Avensisa**. **Volkswagen** ne počiva in nadaljuje usklajevanje in posodabljanje vseh modelov v svoji ponudbi. **Volkswagnov Touran** je presenetil z izjemno dinamično pojavnostjo v svoji tretji generaciji. Družbo mu dela novi **Volkswagen Sharan**, opremljen z sodobnimi tehnologijami in varčnejšimi ter čistejšimi motorji. **Volkswagen** je **Passatu** namenil različico **Alltrack**, ki prinaša robustno zaščitno plastiko, pogon 4matic ter mnoge "terenske" prilagoditve, ki bodo omogočale izlete na zahtevnejše terene. Letošnji avtosalon si bo **Volkswagen** zapomnil tudi po osvojitvi lovorike **Evropski avto leta 2015**, ki jo je prejel za **Volkswagen Passata**.

# Vaš pogum nam daje krila

**Ford je ponosni partner naših orlov.**

Zato smo pripravili omejeno serijo vozil Eagle, ki jo odlikujejo ogrevani sedeži in ogrevano vetrobransko steklo. Izbirajte med nagrajenimi vozili Fiesta, B-MAX, C-MAX in Kuga.

## EAGLE

FORD FIESTA

ŽE OD

**9.990 €**

FORD B-MAX

ŽE OD

**12.920 €**

FORD C-MAX

ŽE OD

**14.765 €**

FORD KUGA

ŽE OD

**19.980 €**



Go Further

Uradna poraba goriva: 3,3-7,7 l/100 km. Uradne specifične emisije CO<sub>2</sub>: 85-179 g/km. Emisijska stopnja: Euro 5b, uradne emisije NOx: 0,0132-0,1770 g/km, specifične emisije trdih delcev: 0,0003-0,0006 g/km, število delcev: 0,008892-3,25 x 10<sup>11</sup>. Slike so simbolične. Cene ne vključujejo stroškov transporta.



SUMMIT AVTO d.o.o., Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana  
Telefon: 01 25 25 245, 051 314 506 (ga. Metka Kaplan)  
e-pošta: metka.kaplan@summitavto.si

Smučarski skakalec Jaka Hvala

**CITY** MAGAZINE

# KULINARIKA NA PROSTEM

izid 13. april 2015

citymagazine.si  
facebook.com/city-magazine-slovenia



## Pomladne novosti za moške s stilom

Besedilo: Lucija Marko, Anže Pompe, City Magazine

Kar nekaj novosti prinaša pomlad v stanovanja in garaže urbanih pripadnikov močnejšega spola, ki sledijo sodobnim trendom.



### Za MINI razvade in MAKSI potrebe

Nekateri imamo radi sproščeno vožnjo v nočnem času, spet drugi čakamo, da se v sončnem vremenu odpravimo na morje. Bogato opremljeni družinski modeli Volkswagen Family nudijo prostor za vse, kar prinese razgibano družinsko življenje. Volkswagen Caddy, Touran, Sharan in Multivan navdušujejo z udobno, prostorno in funkcionalno notranjostjo ter varčnimi in dinamičnimi motorji. Zaradi svoje vsestranskosti družinski modeli Volkswagen Family izpolnijo najrazličnejše potrebe in želje vseh družin. Izkoristimo priložnost in do konca aprila ujemimo velike prihranke ob nakupu ter bon za financiranje.\_

Več na [www.volkswagen.si](http://www.volkswagen.si)

### Kraft & Ulrich, Harper: večfunkcijska polica za športne rekvizite

Nemški dvojec Kraft & Ulrich je ustvaril večfunkcijsko polico Harper, ki zdrži kolesa, "snowboarde", "surfboarde", rolke in pravzaprav vse, kar imamo v mislih. Zaradi svojega prilagodljivega sistema polica shranjuje vse vrste športnih rekvizitov; s kljukami, kavliji, policami in lesenimi škatlami, ki jih posamično pritrdimo na podlago, pa nudi neomejeno možnosti. Z njo prihranimo veliko prostora, polico Harper pa lahko uporabimo tudi kot navaden obošalnik ali pa kot visoko mizo. Kombinacija lesa, usnja in jekla naredi polico Harper za brezčasen in eleganten kos pohištva ter nujen dodatek za dom vsakega pravega moškega. Polica Harper je na voljo v različnih velikostih, izdelana pa iz lesa, ki je na voljo v mestu Hamburg in okoli. Cena police Harper je od 100 do 260 evrov, odvisno seveda od tega, kaj si k polici Harper želimo še dodati.\_

[www.kraft-ulrich.net](http://www.kraft-ulrich.net)



### Onno – suknjič za urbane in aktivne moške

Nova modna blagovna znamka Onno, ki ima sedež v Münchnu, je razvila pametne suknjiče Sendling, posebej narejene za mobilne moške, ki bomo lahko že jeseni 2015 v suknjičih iz naravnih in tehničnih materialov uživali v popolni svobodi gibanja ter se hkrati zaščitili pred vetrom in dežjem. Suknjiči izgledajo moderno in sproščeno hkrati, zato skorajda ni vprašanje, ali jih obleči v službo ali pa za sproščen večer s prijatelji. Narejeni iz volne Loden in prevlečeni s teflonom, so tako suknjiči odporni na različne vremenske razmere, visokokakovostni gumirani gumbi z videzom usnja pa so vodoodporni. Za podjetne moške so dodane različne praktične funkcije, kot so reže za slušalke in podaljšani rokavi z manšetami, ki suknjič dopolnijo ne samo funkcijsko, temveč tudi oblikovno. Cena suknjiča Sendling je 599 evrov.\_

[www.onno.de](http://www.onno.de)

### 100 vrstic

#### Beam – žepni projektor



Projektorji zadnja leta vse bolj zapuščajo sejne sobe in podobna okolja ter se osamosvajajo od prenosnikov. Pametni žepni projektor Beam je tako klasičen primer. Namenjen je osebni (pa tudi poslovni) rabi in je, kljub velikosti klasične nitne žarnice, sposoben vsebino z zaslona pametnega telefona ali tablice spremeniti v filmsko izkušnjo. Beam, ki ga upravljamo preko posebne aplikacije, je kompatibilen z napravami Android in iOS, ker pa je sam Android, lahko uporabljamo samo aplikacije, ki so na voljo v spletni trgovini Google Play. In ko smo prej omenili žarnico, primerjava ni bila naključna. Namreč beam lahko privijemo na npr. viseče svetilo enako kot žarnico, lahko pa ga s priloženim kablom priključimo tudi na "štröm" in sliko usmerimo pod zelenim kotom. [www.beamlabsinc.com](http://www.beamlabsinc.com)

#### moški namig

## Prenosni radio

Kaj se zgodi, ko združimo prenosni radio in stari iPhone? Nastane iReady0, ki je prenosni radio oziroma ovitek za iPhone retro dizajna in je črpal navdih pri Braunovem tranzistorju TPI. Deluje s pomočjo prejšnjih modelov iPhonea, ki služijo kot "tuner" za ovitek, opremljen s kontrolnimi gumbi, dodatno baterijo in zvočniki. Obenem na eleganten način reši vprašanje, kam s starim telefonom. [citymagazine.si/prenosni-radio-ireadyo](http://citymagazine.si/prenosni-radio-ireadyo)



## Barvit in igriv zaklad

Besedilo: Vanja Hočevar

Omamne vonjave pomladi nam dražijo čute, medtem ko čedalje več časa preživljamo zunaj v družbi navihanih prijateljev.



Francoska klasika, preoblečena v retro vzorce.

### Med retro vzorci in kontrasti

Novo kolekcijo Petit Bateau spremljajo zanimivi potiski cvetja, sadja, ptic in čolnov, ki naredijo celoto zabavno in igrivo. S trendovskim, športno-elegantnim stilom v

mornarskem slogu kliče po poletju in visokih temperaturah. Navdih za letošnjo kolekcijo pomlad/poletje 2015 so našli v razstavi "Jacques Demy" v pariški kinoteki "la Cinémathèque de Paris".

### V cirkuški areni

Otroci se skozi razburljive igre ne samo zabavajo, družijo in igrajo, temveč tudi učijo in skrskajo nova znanja.

Družabna igra belgijskega proizvajalca Lilliputiens, ki ima v svojem naboru izdelkov vse od otroških igrač, pripomočkov za otroško nego, torb ter do dekorja za otroške sobe, je zabavna, nepredvidljiva, družabna in seveda didaktična. Namen igre je zgraditi čim višjo piramido iz živalske družčine, ki jo mladi igralci zatikajo v nasmejanega, cirkuškega našemljenega slona, ne da bi

se podrla. "Equilibrius stacking game", igra, ki spodbuja predvidevanje in strategijo, je zapakirana v



V cirkuški areni je vedno zabavno, predvsem pa nepredvidljivo.

Jacques Demy je režiser in umetnik, ki je s svojim delom pokazal nov kinematografski pristop "les Parapluies de Cherbourg" in "les Demoiselles de Rochefort". Žive barve, retro vzorci in njihovi kontrasti naredijo celoten videz še bolj igriv in privlačen. Vsa oblačila so premišljeno zašita in lepih krojev, posebna pozornost pa je namenjena oblačilom za najmlajše, ki omogočajo kar čim lažje oblačenje in slačenje. Gumbki na majčki bodo zelo olajšali delo, hlačke s skrito elastiko pa omogočajo prilagoditev velikosti pasu. Tudi z novo kolekcijo se Petit Bateau trudi uporabljati kakovostne in koži prijetne materiale. \_ **Trgovina Petit Bateau, Stari trg 30, Ljubljana, www.petit-bateau.com**

simpatično okroglo škatlo, ki spominja na cirkuško areno, v kateri čakajo navihani živalski prijatelji, izdelani iz lepenke. Vsaka figurica ima dve zarezi na nasprotni strani, ki ponujata možnosti zatikanja in grajenja igrive, razvejane piramide. Naloga vsakega igralca je zataktniti novo figuro na način, da je piramida čimbolj stabilna, pri tem pa predvidevati, kaj lahko sproži naslednja poteza igralca. Ali bodo figure ulovile ravnotežje ali pa se bodo podrle in sprožile val navdušenega otroškega smeha? \_ **www.lilliputiens.be**

### Prva pomoč

Ko se malčki poškodujejo ali udarijo, ni heca. Ni pomembno, kako zelo so se potokli ali kako globoka je rana, dejstvo je, da je za otroka katastrofa. So pa načini, s katerimi ublažimo



Z lepimi obliži je tudi okrevanje lažje.

otroško grozo in žalost ob tovrstnih dogodkih, ki spremljajo odraščanje. Pogled na hrastice in večje praske in že se ulijejo krokodilje solze, ki jih lahko prežene le starševski topel objem in majhni prijateljčki v teh za otroka tragičnih trenutkih. Majhne porisane nalepkice, obliži, s podobami nasmejanih opic ali slastnih muffinov bodo premagali še tako hudo, morda celo krvavo prasko in povzročeno bolečino. Priročen paket obližev gre v vsako žensko torbo in moški žep pa tudi v mali otroški nahrbtnik, tako da je lahko vedno pri roki. \_ **www.vanilapark.si**

## agenda

**SOBOTA 14/03**

### Dober večer, gospodična Sneg

Zgodba avtorice Polonce Bartoli, ki nas za trenutek strga iz oklepa sodobnega toka življenja, prežetega s prezaposlenostjo, pomanjkanjem časa in pretiranim potrošništvom, je zgodba o majhnih, a velikih stvareh, snegu in kačjem pastirju. Za otroke, starejše od treh let.

**Ob 10. uri, Prešernovo gledališče Kranj, Glavni trg 6, Kranj. Cena vstopnice: 4 evre. pgk.si**

**SOBOTA 21/03**

### Zaljubljeni žabec

Kratke zgodbe Maxa Vetlhujsa o žabcu, ki je tak, kot smo mi vsi, veliki in mali, so danes že klasika na policah otroške literature. Žabcu delajo družbo bela račka, gospodinjiski pujssek in učeni zajec. Preproste zgodbe vselej pomenijo nove preizkušnje za naše junake in poglobijo vezi med njimi. Iz bogate zbirke so ustvarjalci izbrali zgodbo o tem, kaj smo, kaj zmoremo in kako se imamo radi. Predstava v izvedbi gledališča FRU-FRU je namenjena otrokom, starejšim od dveh let.

**Ob 10. uri, Hiša otrok in umetnosti, Komenskega 9, Ljubljana. Vstop je prost. www.hisatrok.si**

**SOBOTA 04/04**

### Makalonca

Lutkovna uprizoritev Makalonca, ki jo je med drugo svetovno vojno napisal pisatelj Fran Saleški Finžgar, bo nekaj posebnega tudi zaradi likovne podobe Eke Vogeltnik.

**Ob 17. uri, Kulturni center Delavski dom Zagorje, Cesta 9. avgusta 1, Zagorje ob Savi. Cena vstopnice: 5 evrov. www.kulturnidom-zagorje.si**



FAMILY  
**1.000 EUR**  
BON ZA FINANCIRANJE\*

## Za MINI razvade in MAKSI potrebe. Družinski modeli Volkswagen Family.

Bogato opremljeni družinski modeli Volkswagen Family: **Caddy, Touran, Sharan in Multivan** nudijo dovolj prostora za kar tri otroške avtosedeže in veliko prtljage. Imajo številna odlagalna mesta, zaradi svoje prilagodljivosti pa so dovolj prostorni tudi za prevoz večjih predmetov.

Izkoristite izjemno priložnost in do konca aprila ujemite velike prihranke ob nakupu ter bon za financiranje.\* Več na [www.volkswagen.si](http://www.volkswagen.si).



Das Auto.

Emisije CO<sub>2</sub>: 189–149 g/km. Kombinirana poraba goriva: 7,6–5,7 l/100 km. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov.

Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slike so simbolne. Akcija velja za modele Volkswagen Family do 30.4.2015 oz. do odprodaje zalog. \*Bon za financiranje v vrednosti 1.000 EUR (z DDV) velja ob hkratnem financiranju in permanentnem Porsche Kasko zavarovanju preko skupine Porsche Finance Group Slovenia pod pogoji akcije VW Family. Več na [www.porscheleasing.si](http://www.porscheleasing.si).

# A veš?!

... on sedaj ve vse!

Vsi urbani odgovori na  
**citymagazine.si**



Brezplačni vodič za urbano preživetje in življenjski slog,  
**City Magazine** je od sedaj dosegljiv na vseh digitalnih platformah.  
Vedno in povsod. Preveri na **citymagazine.si**.



**citymagazine.si**

SLEDI NAM: [fb.com/citymagazineslovenia](https://www.facebook.com/citymagazineslovenia)

**CITY** MAGAZINE



# nakupovanje

37

utrip mesta

OGLASNA VSEBINA



**roman za dušo**  
Knjiga Mamamorfoza avtorice Žive Šorn.  
Cena: 3,99 evra.

## Za materinski dan po darilo na pošto. Drage mame, hvala za vašo dobroto in ljubezen!

Praznovanje materinskega dne izhaja iz ZDA, kjer ga praznujejo vse od leta 1910. V Evropi so dan, posvečen materam, pričeli praznovati po 1. svetovni vojni. V Sloveniji se po 2. svetovni vojni, zaradi takratne politične ureditve in praznovanja dneva žena, materinski dan ni praznoval. Danes pa ga ponovno praznujemo.

Ob tem prazniku izkažimo ljubezen in hvaležnost svoji mami. Presenetimo jo z lepim darilom, ki ga izberimo na pošti, ali čestitko z osebno pošto znamko, na kateri so ujeti naši najlepši trenutki.

[www.posta.si](http://www.posta.si)



**obdarovanje**  
Darilne vrečke, različne velikosti.  
Cena za vrečko velikosti A4: 1,22 evra.  
Cena za vrečko velikosti A5 in za steklenico: 0,89 evra.



**sladka pozornost**  
Bonboniera Bajadera, 200 g.  
Redna cena: 5,75 evra,  
cena v akciji: 4,75 evra\*.



**razvajanje**  
Darilni boni – Terme Krka.  
Cena: 25 ali 50 evrov.



## Pomlad prihaja tudi na vašo osebno pošto znamko.

Ob materinskem dnevu lahko izkažete ljubezen in hvaležnost tudi z osebno pošto znamko. Na spletni strani [www.posta.si](http://www.posta.si) poiščite akcijo POMLAD, v polje Geslo vpišite besedo Metulj in z nekaj kliki oblikujte in naročite svoje poštne znamke. Info & naročila: [www.posta.si](mailto:www.posta.si) ali [osebne.znamke@posta.si](mailto:osebne.znamke@posta.si).



**ujete besede**  
Voščilnica, različni motivi.  
Redna cena: 1,39 evra za kos,  
cena v akciji: 0,89 evra\*.



**zate**  
Mlečna čokolada Dorina, 75 g.  
Redna cena: 0,99 evra,  
cena v akciji: 0,79 evra\*.



**zame**  
Čokolada Dorina z rižem, 75 g.  
Redna cena: 0,94 evra,  
cena v akciji: 0,75 evra\*.



**ljubka priročnost**  
Set toaletnih torbic, 4/1, na voljo tudi v črno-beli kombinaciji.  
Redna cena: 21,90 evra, cena v akciji: 9,99 evra\*.

\*Akcija traja od 1. do 31. marca 2015 oz. do odprodaje zalog, če bodo te razprodane prej kot v navedenem obdobju. Voščilnice, darilne vrečke, bomboniere in čokolade so na prodaj na vseh poštah, ostali izdelki na izbranih poštah. Pogodbene pošte oglaševanih izdelkov ne prodajajo.

Zanesljivo vsepovsod  
**POŠTA SLOVENIJE**



Besedilo: City Magazine

## filmska poslastica

.....

### Akcija Hitri in drzni 7

Furious 7, Japonska, ZDA, 2015  
Režija: James Wan. Igrajo: Vin Diesel, Paul Walker, Dwayne Johnson, Michelle Rodriguez, Jordana Brewster, Tyrese Gibson, Ludacris, Jason Statham, Kurt Russell.  
2. 4., Kolosej & Cineplexx



Akcijska mešanica divjih avtomobilskih pregonov, nevarnih pretepaških scen in lepih deklet nas bo ponovno navdušila v začetku aprila, ko bomo na velikem platnu še zadnjič uzrli tragično preminulega zvezdnika Paula Walkerja, kako se bo boril za varnost svoje dirkaške družine, katere pomen je že vseskozi rdeča nit neustavljive in mega uspešne franšize, zgrajene na hitrosti. Po smrti kriminalca Owena Shawa se drzni voznik Dominic Toretto in njegova ekipa vrnejo v ZDA, kjer zaživijo povsem običajno družinsko življenje. Žal pa idila ne traja prav dolgo, saj jih dohitijo londonski grehi v obliki krvi željnega Owenovega brata Iana, ki ga žene neustavljiva želja po maščevanju. Dominic mora sedaj prepričati svoje dirkaške prijatelje, da se odpravijo na še zadnjo vožnjo, premagajo Iana in tako obvarujejo svojo družino. \_

.....

### Domišljajska pustolovščina Pepelka

Cinderella, ZDA, 2015  
Režija: Kenneth Branagh. Igrajo: Lily James, Richard Madden, Cate Blanchett.  
12. 3., Kolosej & Cineplexx



Čarobni film je sodobna adaptacija pravljice o Pepelki, ki sledi Disneyjevemu risanemu izvirniku iz leta 1950. Je zgodba o deklici, ki ji dobrohotno umirajočo mamo nadomesti zlobna mačeha z ošabnima hčerama. Pepelka se po najboljših močeh trudi ugoditi zahtevam nove družine, a je po očetovi smrti prepuščena milosti in nemilosti novih družinskih članic. Ella vsemu navkljub upošteva mamin nasvet ter ohrani pogum in prijaznost. Njeno dobroto pa kaj kmalu poplača tudi dobra vila, ki ji za grajski ples pričara popolno obleko in steklene čevlje. S svojo čarobno podobo popolnoma očara princa in vse prisotne na grajskem dvoru. A kmalu odbije polnoč in Pepelka mora odhiteti domov, še preden se kočija spremeni v bučo, zaljubljenemu princu pa pusti le stekleni čevljec. Da bi našel prelepo lastnico izgubljenega čevljca, mora zaljubljenec na dolgo pot do srečnega konca. \_

.....

### Drama Postali bomo prvaki sveta

Bičemo prvaci sveta, BiH, Hrvaška, Makedonija, Slovenija, Srbija, 2015  
Režija: Darko Bajić. Igrajo: Strahinja Blažić, Miloš Biković, Aleksandar Radojičić.  
19. 3., Kolosej & Cineplexx



Film je projekt producentske hiše Intermedia Network, ki se je podpisala tudi pod TV-serijo in filmsko trilogijo Montevideo o udeležbi jugoslovanske nogometne reprezentance na prvem svetovnem prvenstvu v Urugvaju leta 1930. Zgodba se osredotoča na zgodovino jugoslovanske košarke od leta 1947, ko je bil v Beogradu odigran prvi mestni derbi med Crveno zvezdo in Partizanom, do svetovnega prvenstva leta 1970, ko je jugoslovanska reprezentanca s kapetanom Ivom Daneuom, odličnim Krešimirjem Čosićem in pod vodstvom znamenitega selektorja Aleksandra Nikolića v Ljubljani osvojila naslov svetovnih prvakov. Prav ključna tekma tega prvenstva med Jugoslavijo in ZDA je postavljena v ospredje filma. \_

.....

### Animirani film Domov

Home, ZDA, 2015  
Režija: Tim Johnson. Igrajo: Jennifer Lopez, Jim Parsons, Rihanna, Steve Martin.  
26. 3., Cineplexx



DreamWorks Animations predstavlja nov risani film, v katerem bomo spoznali simpatičnega vesoljčka O-ja, ki na Zemlji najde nove prijatelje, s katerimi se poda na pot okoli sveta. Ko vesoljček O pristane na Zemlji, se znajde na begu pred svojimi ljudmi. A simpatični vesoljček hitro splete prijateljstvo s pustolovsko in čudaško deklico Tip, ki si prizadeva iti na svoje. Niz komičnih dogodivščin, ki sledijo, vodi O-ja do spoznanja, da se je motiti in biti drugačen del človeške biti. In medtem ko O spreminja njen planet, Tip spreminja njegov svet, skupaj pa odkrijeta pravi pomen besede "domov". \_

.....

### Mladinska pustolovščina Rdeča raketa

Rdeča raketa, Slovenija, 2015  
Režija: Vojko Anželjč. Igrajo: Aljoša Bregar, Jure Ivanušič, Iva Babič, Gaja Filač.  
26. 3., Kolosej



Jan je 16-letni fant, ki že od malih nog išče svobodo. Le-to mu predstavljajo lastnoročno izdelana prevozna sredstva, s katerimi vedno znova beži v svet, stran od staršev in njihovih problemov ter uokvirjene šole. Janova oče in mama se zaradi problematičnega sina, ki je na meji med genijem in posebnim, ločita. Ko postaja starejši, Janov nenavaden, a veseli značaj zmeraj bolj zaznamujeta upornišvo in očitna neprilagojenost sistemu. Zaradi nakopičenih prestopkov mu grozi popravni dom, zato si sam sestavi avto, s katerim bo skupaj z dekletom in najboljšim prijateljem dokončno pobegnil v svet. \_

## NA PLATNU

**"Strelec: krvava pogodba"**, v režiji Pierra Morela (2015)  
**"Eksotični hotel Marigold 2"**, v režiji Johna Maddna (2015)  
**"Trilogija Razcepljeni: Neupogljivi"**, v režiji Roberta Schwentkeja (2015)

## NA KRATKO

### Festival frankofonskega filma

Od 18. do 31. marca bo v Kinodvoru in Slovenski kinoteki potekal Festival frankofonskega filma. Tuja veleposlaništva v Sloveniji, ki so člani Mednarodne organizacije za frankofonijo, ki jim je skupen francoski jezik, bodo tako že četrto leto zapored praznovali dan frankofonije s pripravo Festivala frankofonskega filma. Dan frankofonije je dogodek na svetovni ravni, ki ga države članice Mednarodne organizacije za frankofonijo praznujejo vsako leto 20. marca, in tako počastijo svoje kulturne raznolikosti. Letošnji festival bo z večerno projekcijo odprl film Cena slave režiserja Xavierja Beauvoisa, na festivalu pa si bomo lahko s francoskimi podnapisi ogledali tudi slovenski film Razredni sovražnik.  
[www.kinodvor.org](http://www.kinodvor.org)  
[www.kinoteka.si](http://www.kinoteka.si)

### Dnevi etnografskega filma

Mednarodni festival Dnevi etnografskega filma (DEF) od leta 2007 organizirajo Slovensko etnološko društvo, Slovenski etnografski muzej in Znanstvenoraziskovalni center SAZU. Festival bo letos potekal od 10. do 13. marca, projekcije pa se bodo odvijale v Slovenskem etnografskem muzeju in dopoldanskem, popoldanskem in večernem času.  
[www.def.si](http://www.def.si)

## HIŠNI KINO

**"Podzemlje"**, v režiji Emirja Kusturice (1995)  
**"Skrivnosti in laži"**, v režiji Mika Leighja (1996)  
**"Plesalka v temi"**, v režiji Larsa von Trierja (2000)

Besedilo: Tina Lagler in Lucija Marko

## pop & reggae

### UB40



UB40 lahko v začetku pomladi v živo doživimo na koncertu v Gran Teatru Geox v sosednji Italiji.

UB40 je tista zasedba, ob kateri lahko brezskrbno posedamo na plaži in spijemo kozarec rdečega vina. Britanski reggae pop band je namreč nastal leta 1978. Iz mladih fantov srednjega sloja, katerih ime UB40 je pravzaprav skupek inicialk Unemployment Benefit, Form 40, so zrastle v enega svetovno najbolj znanih reggae bandov, čeprav, kot pravijo, pot nikakor ni bila lahka. Še preden je preostalih šest članov poprijelo za instrumente, sta Brian Travers in Ali Campbell po Birminghamu, od koder fantje prihajajo, polepila plakate in tako opozorila na prihajajočo novo skupino. Svoj zvok so ustvarili in izpopolnili na več "jam sešnih" v domačem kraju, na katerih so pritegnili marsikatero uho. Od prvega singla Food for Thought, ki so ga izdali pri neodvisni založbi in je dosegel

četrto mesto na britanski lestvici singlov, je šlo le še navzgor. Avgusta leta 1980 so izdali prvi album Signing Off, ki danes velja za album s platinasto naklado. Po več kot tridesetih letih in 18 studijskih albumih so UB40 še vedno poznani po vsem svetu, njihovi veliki hiti, kot so omenjeni Food for Tonight, Red Red Wine in Can't Help Falling in Love, pa so redni "jezdci radijskih valov". Čeprav se je Campbell leta 2008, po natanko 30 letih obstoja zasedbe, odločil, da le-to zapusti, je od lani dalje skupina spet oživljena. V nekoliko okrnjeni postavi bodo v Padovi v živo poskrbeli, da bomo ob lahkotnih hitih vsi prišli na svoj račun. Cena vstopnic: od 64,99 do 74,99 evra. **28. marca ob 21.30, Gran Teatro Geox, Padova, Italija** [www.koncerti.net](http://www.koncerti.net)

## ska, reggae, punk

### Elvis Jackson z novim albumom na turnejo

Tokrat imajo Elvis Jackson zelo oprijemljiv razlog – predstavitev novega, že petega albuma Radio Unfriendly. Na težko pričakovanem albumu je dominantna vsebina punk rocka, poskočnih in hitrih ritmov, metalskih riffov ter hard core agresije, vseeno pa vse v dinamično celoto povežeta nalezljiva melodija in sproščena energija, ki sta skupni vsem izdelkom primorsko-štajerske navede. Elvis Jackson so bili pri nas doma zaslužno deležni širše medijske prepoznavnosti, na tujem pa jih poznajo po nepozabnih in atraktivnih nastopih. Začeto nadaljujejo in še stopnjujejo z novo izdajo, zato so za goste ponudili tudi intenziven koncertni posladek, madžarsko skupino Subscribe, s katero so napadali madžarske odre in si priborili tudi nastop na večkrat nagrajenem Sziget festivalu. Tokrat si lahko obetamo nekoliko drugačen koncert, saj nameravajo predstaviti več novejših punk rock pesmi, medtem ko bodo nekaj svojih hitov ponudili kot obvezno razvedrilo in dodatek. Cena vstopnic: od 6 do 18 evrov. **26. marca ob 21. uri, ŠTUK, Gosposvetska cesta 83, Maribor in 27. marca ob 21. uri, Mostovna, Cesta IX, korpusa 99 a, Solkan** [www.elvisjackson.com](http://www.elvisjackson.com)



Radio Unfriendly je naslov že petega albuma skupine Elvis Jackson. © Nataša Urbancič

## elektronika & art pop

### Zola Jesus



Američanka ruskih korenin Nika Roza Danilova je bivša študentka filozofije in francoščine, ki se je v mladosti učila petja opere. Njeno umetniško ime izhaja iz skovanke imen Emil Zola in Jesus Christ. V zadnjih treh letih je tako prešla od eksperimentalne glasbenice do mednarodno priznane artistke. V svoji karieri je izdala tri EP-je in pet dolgometražnih albumov, v katerih je združila elektronsko, industrijsko, klasično, goth in eksperimentalno glasbo. Za ustvarjanje svojega petega studijskega albuma z naslovom Taiga se je Nika, Zola Jesus, preselila iz središča Los Angelesa na otok Vashon v morski ožini Puget, v želji, da bi se potopila v svet narave. Nikin ustvarjalni proces na otoku Vashon je bil večinoma zelo drugačen od dosedanjega. Pri prejšnjih albumih je začela glasbo pisati z ritmom ali s plastmi zvokov iz sintesajzerja, vokal pa je običajno dodajala kot zadnje, tokrat pa je pesmi najprej pisala povsem v slogu a capelle. Album je v Los Angelesu uredila skupaj s ko-producentom Deanom Hurleyjem (sam je sodeloval že z Davidom Lynchem, z Danger Mouse in Sparklehorse). Taiga nedvomno predstavlja nekaj novega za Zola Jesus. Kot je to opisala glasbenica sama: "Glasba na tej plošči je silovita, z močnimi trobili in basi, s kristalno čistim vokalom." Cena vstopnic: 17 evrov v predprodaji, 20 evrov na dan dogodka.

**17. marca ob 20. uri, Wuk, Dunaj, Avstrija,** [www.wuk.at](http://www.wuk.at)  
**www.zolajesus.com**  
**18. marca ob 20. uri, A38, Budimpešta, Madžarska,** [www.a38.hu](http://www.a38.hu)  
**19. marca ob 21. uri, Kino Šiška, Trg prekomorskih brigad 3, Ljubljana,** [www.kinosiska.si](http://www.kinosiska.si)

## 14. marec techno

### Umek B2B Coyu

Ambasada Gavioli, Industrijska cesta 10, Izola. Začetek: ob 22. uri. Cena vstopnice: 30 evrov. [www.ambasadagavioli.si](http://www.ambasadagavioli.si)

Dj Umek bo sredi marca v Ambasadi Gavioli premierno predstavil svoj koncept "Umek B2B". Uroš govori o novem konceptu t. i. "back to back" nastopov, kjer bo

glasbo vrtel skupaj s še enim DJ-jem. Tokrat je za partnerja izbral španskega kolega, ki nastopa pod imenom Coyu. Bradati lastnik založbe Suara se je takoj odzval na vabilo. Tovrstni koncepti v zadnjih letih močno odmevajo z Ibize, kjer so DJ-ji ugotovili, da je v slogi moč. Zaključna dela v elektroniki bodo opravili Tube & Berger, Sebastien Leger in mnogi drugi. To bo prvi in edini Umekov nastop v Sloveniji v letošnjem in prihodnjem letu. Gre torej za neke vrste poslovilni nastop. \_



Besedilo: Lucija Marko

Sting in Paul Simon bosta aprila skupaj nastopila na Dunaju.  
© Mark Seiliger

rock

## Sting in Paul Simon

Paul Simon in Sting bosta aprila letos v sklopu skupne turneje On Stage Together Tour nastopila tudi pri naših sosedih, natančneje v Stadthalle na Dunaju, Avstriji. Sting, angleški glasbenik, pisec pesmi, aktivist, igralec in filantropist, ki je bil pred začetkom svoje solo kariere glavni pisec pesmi,

pevec in basist v rock glasbeni skupini The Police, je v teku samostojne kariere in v času sodelovanja z The Police prejel 16 nagrad grammy za svoje delo. Nominiran pa je bil tudi za nagrado oskar za najboljšo skladbo. Zapisan je v Rock and Roll Hall of Fame in Songwriters Hall of Fame. Paul Simon, ameriški glasbenik, igralec ter pisec pesmi, je začel svojo uspešno pot kot del dua Simon & Garfunkel, ki sta ga z Artom Garfunklom oblikovala leta 1964. Simon je napisal skoraj vse pesmi, tri izmed njih (The Sound of Silence, Mrs. Robinson in Bridge Over Troubled Water) pa so dosegle tudi prvo mesto ameriških glasbenih lestvic. Duo se je leta 1970 razšel, Paul Simon pa je začel z uspešno solo kariero. Prisluzil si je 12 grammyjev, med njimi nagrado za življenjsko delo Lifetime Achievement Award, prav tako kot Sting pa je tudi on zapisan v Rock and Roll Hall of Fame. V februarju 2014 sta se tako glasbena velikana odločila za skupno turnejo On Stage Together Tour. Zankrat sta obiskala enaindvajset severnoameriških držav, v letu 2015 pa nadaljujeta s turnejo po Avstraliji, Novi Zelandiji in Evropi. Cena vstopnic: od 44 do 566,90 evra.

1. aprila ob 19.30, Wiener Stadthalle, Dunaj, Avstrija, [www.stadthalle.com](http://www.stadthalle.com)

indie rock

## Elektronska zasedba Awolnation bo nastopila v Gradcu

Awolnation, losangeleško elektronsko rock zasedbo, je "frontman" Aaron Bruno ustanovil leta 2009. Preden je oblikoval Awolnation, je pel pri številnih zasedbah, med drugim pri Giants, Hometown Hero in Insurgence. Umik na solo projekte je Aaronu dovolil, da lahko končno uveljavi svoj ustvarjalni nadzor in glasbo naredi bolj osebno. Ime Awolnation izhaja iz srednješolskega vzdečka Aarona: "awol" je namreč vojaški sleng za "absent without ordered leave" (odsoten brez dovoljenja), saj se od ljudi ponavadi ni niti poslavljaj, temveč je odšel kar brez besed. Njegov prvenec Megalithic Symphony je izšel marca 2011 pri Red Bull Records. Pesem Sail je takoj postala svetovna uspešnica in na ameriški lestvici Billboard Rock Songs zased-

la deseto mesto. Pesem je ostala v spominu po svojih melodičnih preobratih, neuradni video pa si je na Youtubu ogledalo več kot 150 milijonov ljudi. Svojo priljubljenost je zasedba dosegla s svojim žanrom, s katerim briše glasbene meje – nanj so namreč vplivali različni žanri, vse od Radioheada do Justice, dubstepa in metala. Njihov močni zvok, spevna besedila ter premišljeno zastavljeni ritem so zasedbi prinesli veliko radijskega prostora pa tudi reklam in posnetkov na Youtubu ter *soundtrackov*, vključno s House, Good Wife, Iron Man 3, Pretty Little Liars in Petdeset odtenkov sive. Cena vstopnice: 38,50 evra.  
25. marca ob 19. uri, PPC, Graz, Avstrija, [www.popculture.at](http://www.popculture.at)

Losangeleško elektronsko rock zasedbo Awolnation je ustanovil Aaron Bruno.  
© Last Art



klasična filmska glasba

## Ennio Morricone, legenda filmske glasbe

Zavidljivih petdeset let ustvarjanja na glasbenem področju – toliko časa na glasbenem področju deluje genij Ennio Morricone. Slavni italijanski dirigent, skladatelj filmske in klasične glasbe, je eden najpomembnejših skladateljev 20. stoletja in najbolj prizadevni ustvarjalec filmske glasbe, pri nas bržkone najbolj znan po sodelovanju v "špageti" vesternih Sergia Leoneja. Skupaj sta sodelovala že tolikokrat, da je Morricone postal Leonejev zaščitni znak. Da gre za enega največjih skladateljev filmske glasbe danes, so potrdili tudi njegov oskar za življenjsko delo (2007), nagrada grammy, pet nagrad BAFTA in trije zlati globusi. Za oskarja je bil Morricone nominiran kar petkrat, skladal je namreč za več kot petsto filmov, vključno z najbolj znanimi vesterni, kot so Za grgišče dolarjev (A Fistful of Dollars, 1964), Za dolar več (For a Few Dollars More, 1965) in Dober, grd, hudoben (The Good, the Bad and the Ugly, 1966), Bil je nekoč na Zahodu (Once Upon a Time in the West, 1968), in novejšimi filmskimi produkcijami, kot so Nedotakljivi



Ennio Morricone, legenda filmske glasbe, bo nastopil v zagrebški Areni.

(The Untouchables, 1987), ter sodelovanje z Martinom Scorsesejem in Quentinom Tarantinom v Ubila bom Billa (Kill Bill, 2003) ter Django brez okov (Django Unchained, 2012). Med drugim je Ennio Morricone sodeloval z režiserji, kot so Pedro Almodovar, Brian DePalma, Roman Polanski, Mike Nichols, Oliver Stone in Barry Levinson. Prihod Morriconeja v zagrebško Areni bo kulturni, družabni in prestižni dogodek, na katerem bo sodelovalo kar dvesto glasbenikov. Cena vstopnic: od 31,24 evra do 100,85 evra.

11. aprila ob 21. uri, Arena, Zagreb, Hrvaška, [www.zagrebarena.hr](http://www.zagrebarena.hr)

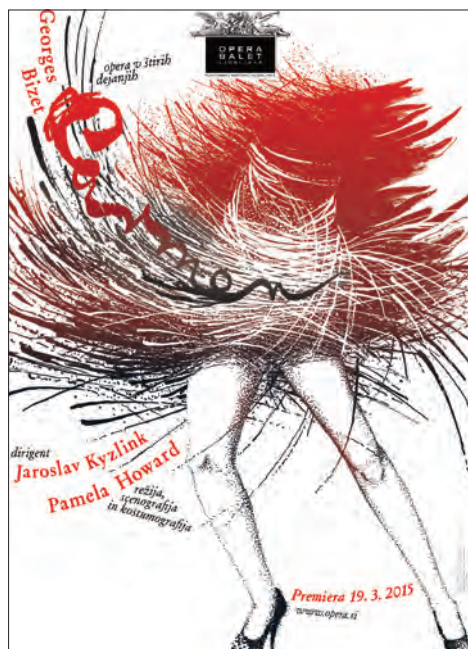


Besedilo: Marko Kastelic

## opera

### Carmen v ljubljanski operni hiši

Strast, nemirna ciganska kri in vroči španski ritmi. Vse to je Carmen, opera, zaradi katere se je francoski skladatelj Georges Bizet za vedno vpisal v zgodovino kot eden največjih glasbenih mojstrov, čeprav je tri mesece po krstni uprizoritvi zaradi ostrih kritik umrl v prepričanju, da je Carmen neuspešno delo. Opero v štirih dejanjih je Bizet napisal leta 1875, libreto zanjo pa sta po literarni predlogi Prosperja Mériméja napisala Henri Meilhac in Ludovic Halevy. Zgodba iz devetnajstega stoletja je zaradi svoje tematike nadčasna in buri duhove še danes. Govori namreč o tisti vrsti ljubezni, ki se v obliki nebrzdane strasti vedno rodi v trenutku, s seboj pa prinese ljubosumje in maščevanje, ki neizogibno vodita v smrt in propad. Zapeljiva ciganka Carmen tako predstavlja neukrotljivo žensko naravo, ki si jo želi podrediti moški, znamenita opera pa tako ni le izjemno realistično delo, temveč prava ljudska drama s tragičnim koncem. V ljubljanski operni hiši bo opera premierno uprizorjena 19. marca, v vlogi Carmen pa bosta



V ljubljansko operno hišo prihaja znamenita opera Carmen. © SNG Opera in balet Ljubljana

nastopili Elena Dobravec in Irena Parlov. Nova postavitev opere je delo britanske režiserke, scenografke in kostumografke Pamele Howard, glasbeni vodja in dirigent pa je Jaroslav Kyzlink. Cena vstopnic: od 15 do 250 evrov. **19. marca ob 19.30 uri, SNG Opera in balet Ljubljana, Župančičeva 1, Ljubljana, www.opera.si**

## gledališče

### Neki novi tipi v MGL

Anglija v šestdesetih letih prejšnjega stoletja. Čas, ko mlade glasbene skupine rastejo kot gobe po dežju in ko na vsakem koraku v ušesih odzvanja rokenrol. Mladi svoj upor in željo po spremembah v družbi izražajo z glasbo, najbolj izmed vseh pa zaslovi skupina The Beatles. Predstava, ki je bila na začetku sezone zasnovana kot odrska priredba filma o Beatlih *A Hard Day's Night*, je zaradi zapletov pri avtorskih pravicah postala veliko bolj izvirna. Zgodba tako ne govori o Beatlih, temveč o izmišljenem bendu Neki novi tipi, ki je na začetku svoje glasbene poti. Mladi glasbeniki sanjarijo o karieri, ki jim bo prinesla slavo, denar in neskončno oboževalk. Glasbena komedija nas tako napolni z nostalgijo po prelomnih šestdesetih, mladi igralci pa so v devetmesečnih pripravah napisali kar šest avtorskih skladb in tako poskrbeli, da dobimo gledalci v dvorani vtis, da so pred nami na odru pravi glasbeniki in ne fiktivna zasedba štirih mladih fantov. Predstava, katere avtorja sta režiser Marko Manojlovič in dramaturginja Petra Pogorevc, nam tako postreže z zabavno kombinacijo



iskrenega dialoga in kar devetnajstih skladb, med katerimi so tudi priredbe, ki so jih v zgodnjem obdobju igrali Beatli. Poleg dobre glasbe pa nas bo navdušila tudi igralska zasedba, ki je sestavljena iz samih mladih talentov. Nastopili bodo Robert Korošec, Filip Samobor, Matic Lukšič, Žan Perko, Nina Rakovec, Tines Špič, Milan Štefe, Jaka Lah, Tanja Dimitrievska in Sara Gorše. Cena vstopnic: od 12,40 do 15,10 evra. **10., 11., 13., 17., 18., 25., 26. in 27. marca ob 19.30 uri, Mestno gledališče ljubljansko, Čopova 14, Ljubljana, www.mgl.si**

"Neki novi tipi" nas bodo spomnili na uporniška šestdeseta. © Mankica Kranjec

## 100 vrstic

Se nekaj kulturnega dogajanja, ki bo pritegnilo pozornost.

### stand-up komedija 17/03

**Prvo pravo praženje: Vid Valič Roast**  
Ob 20. uri. Center kulture Španski borci, Zaloška 61, Ljubljana. Cena vstopnice: 16 evrov. [www.spanskiborci.com](http://www.spanskiborci.com)  
V središču večera pikrih šal in duhovitih zbadljivk bo kot prva glavna žrtev strupenih jezikov ali "roastee" drugih stand-up komikov Vid Valič.

### razstava

20/03-23/08

### Naši heroji

Umetnostna galerija Maribor, Strossmayerjeva 6, Maribor. Cena vstopnic: od 2 do 3 evre. [www.ugm.si](http://www.ugm.si)  
Naši heroji je prva velika razstava umetnosti socialističnega realizma pri nas in hkrati največji mednarodni projekt Umetnostne galerije Maribor do sedaj. Razstavljenih bo okoli 40 del več kot 20 umetnikov iz nekdanjih držav skupne Jugoslavije.

### gledališče

23/03

### Miro Gavran: Noč bogov

Kosovelov dom Sežana, Kosovelova ulica 4 a, Sežana. Cena vstopnic: od 13,50 do 18 evrov. [www.kosovelovdom.si](http://www.kosovelovdom.si)  
V Sežani bo s predstavo, ki nas bo popeljala v dvorsko shrambo Ludvika XIV., gostovalo gledališče Koper, ob spremljavi klavirja pa bodo z igrali Rok Matek, Danijel Malalan in Lara Jankovič.

### gledališče

30/03 in 31/03

### Nebojša Pop-Tasić: Agatha

Cankarjev dom, Prešernova cesta 10, Ljubljana. Začetek: ob 20. uri. Cena vstopnic: od 7 do 11 evrov. [www.cd-cc.si](http://www.cd-cc.si)  
Vsi jo poznamo, toda kdo je v resnici Agatha Christie? Največja avtorica kriminalnih romanov ali ženska s skritim morilskim nagonom? Pod režijsko taktirko Dušana Mlakarja bosta z igrala Barbara Vidovič in Gašper Jarni.

### ples

31/03

### Akram Khan Company: iTMOi

Cankarjev dom, Prešernova cesta 10, Ljubljana. Začetek: ob 20. uri. Cena vstopnic: od 10 do 25 evrov. [www.cd-cc.si](http://www.cd-cc.si)  
Eden najbolj znanih koreografov na svetu bo z ansamblom nadarjenih plesalcev v Gallusovi dvorani počastil spomin na izjemnega Igorja Stravinskega.



Besedilo: City Magazine



## Citypark Največja zvezda med nakupovalnimi centri

Citypark je ob trinajstem rojstnem dnevu dobil svojo zvezdo na pločniku slavnih. Razkrili so jo v družbi več kot 40 slovenskih zvezdnikov, ki so sodelovali v velikem spektaklu in v slogu različnih filmskih žanrov postregli z nepozabno modno poslastico ter kreacijami za vsak stil, ki jih lahko najdemo v trgovinah Cityparka. Omenimo še, da je bilo letošnje praznovanje Cityparka v znamenju srečne številke 13: rojstni dan so praznovali 13 dni, začeli so s srečnim petkom trinajstega, v nagradni igri pa so razdelili kar 13.000 evrov.

Citypark, Šmartinska 152 g, Ljubljana, [www.citypark.si](http://www.citypark.si)

## Cukrček Velikonočne čokoladne figurice

Gotovo smo že zasledili slike čokoladnih iPhonov, vijakov, čevljev ali pa avtov, ki jih izdelujejo v Čokoladnici Cukrček. V času velike noči pa svoji sladki ponudbi dodajo tudi različne velikonočne čokoladne figurice iz mlečne in bele čokolade. Zajček s korenčkom, zajček v avtu, petelinček, piščanček v jajcu, to je le nekaj figuric, s katerimi lahko presenetimo svoje otroke. Za najmlajše so pripravili čokoladne lizike, mi pa se lahko posladkamo s čokoladno jajčno lupino, napolnjeno s pralinejo v obliki jajčk.

[www.cukrcek.si](http://www.cukrcek.si)



## moda Topshop in Topman

V Emporiumu so odprli prenovljeno trgovino Topshop in njeno moško različico Topman. Britanski blagovni znamki, ki v svetu mode narekujeta modne smernice tako mladim kot vsem "fashionistom",

sodelujeta z vzpenjajočimi mladimi modnimi oblikovalci, ki jih navdušuje umetnost, in tako nastanejo modni kosi, ki vedno izstopajo od ostalih. Trendovsko usmerjene linije oblačil vključujejo ulični stil in glamurozne kose, obutev ter modne dodatke, to sezono pa veliko *jeansa* in nakita. Emporium, Letališka 3, Ljubljana, [www.emporium.si](http://www.emporium.si)



## moda Comma to pomlad sproščena, a hkrati ženstvena in moderna

Nova Commina kolekcija je v duhu športnega stila izjemno sproščena in vsakdanja, a hkrati ostaja ženstvena in moderna: z dodelanimi silhuetami, kroji in materiali, katerih rezultat je izjemno raznolika kolekcija, primerna prav za vsako priložnost. Med barvami prevladujeta bež in nežno roza, temno modra in bela pa sta rdeča nit celotne kolekcije. Barve dopolnjujejo različni materiali in bogati vzorci. Ključni kosi kolekcije pa so zagotovo obleke in trenč plašči. Commina *casual* kolekcija Identity se prav tako naslanja na športni stil ter daje velik poudarek platenju in različnim krojem materialov. V tej kolekciji imata poleg sive in temno modre pomembno vlogo še bež in kaki barva. Še večji poudarek je na vzorcih, ki zajemajo vse od črt, pik, geometričnih oblik rož in izjemno artističnih ročno ustvarjenih potiskov. Od *must-have* kosov iz kolekcije pa so to zagotovo olivna parka ter jopa in hlače z uničenim izgledom.

[www.comma-fashion.com](http://www.comma-fashion.com)

KAVAL GROUP

DA O SVOJEM SANJSKEM DNEVU NE BOSTE LE SANJALI...  
DOŽIVITE GA... RAZVAJANJE V VSEM... ZA VSE...

Kaval Catering

[catering@kaval-group.si](mailto:catering@kaval-group.si)  
7051 315 156

[www.kaval-group.si](http://www.kaval-group.si)

## SPOMLADANSKI MEGATREND

# Tae Morei Stilska preobrazba!

- ZAKONITOSTI STILA: KAKO IZBRATI OBLEKO ZA SVOJO POSTAVO? BARVE, KROJI IN DODATKI.
- SKRIVNOSTI MOJSTROV LIČENJA, KI JIH LAHKO UPORABITE DOMA!
- PRIHAJAJOČI TRENDI V LETU 2015: KAKO BITI TRENDI BREZ MINUSA NA RAČUNU?
- NAJBOLJ ZAŽELENE PRIČESKE V LETU 2015: KATERE ODGOVARJAJO VAM!
- RAZVESELITE SVOJE NAJBLIŽJE: STILSKA PREOBRAZBA TUDI V OBLIKI DARILNEGA BONA!

*Tae Morei, spremenite več, kot le stil!*



**TAE MOREI**  
DRZNI SI...



[WWW.TAE-MOREI.SI](http://WWW.TAE-MOREI.SI)



TAE MOREI

# Skrili smo SEAT IBIZE!

## Če jo najdeš, je tvoja - za vedno!



SEAT

RADIO

več dobre glasbe



# AVTO (U)LOV

## Največja nagradna igra v zgodovini Radia 1

VIP namig dneva, te čaka na: [www.radio1.si](http://www.radio1.si)



# Novi i20 Revolucija v dizajnu, pretiravanje v prostornosti



**HYUNDAI**



Povprečna poraba goriva: 3,2 – 6,7 l/100 km,  
emisije CO<sub>2</sub>: 84 – 155 g/km.



Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov. Slike so simbolne. Več informacij je na voljo pri pooblaščenih prodajalcih vozil Hyundai. Pogoji garancije in podatki o specifični porabi goriva in emisijah CO<sub>2</sub> so na voljo na [www.hyundai.si](http://www.hyundai.si).