

CITY MAGAZINE

#200

JUNIJ 2015

Brezplačna revija za sodoben življenjski slog

citymagazine.si



v zraku

POLETJE + KOPALKE = MAVRICA V TROPIH

destinacija Berlin – nočno življenje kot sanje, ki jih moramo izpolniti

pogovor Art direktor Flow Festivala Tuomas Kallio

glasba Legendarni Bob Dylan v Ljubljani



RAZIGRANOST

ISKRIVA

Sadnost, svežina in
iskriva razigranost
Rosé penine
izvirajo iz sorte Refoš,ki,
najpomembnejše rdeče sorte
slovenske Istre.

Minister za zdravje opozarja. Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju.

Počitnice se začno, ko si kupimo kopalke ali kaj, ko bi reciklirali počitnice

Že je junij, ko z mislimi bežimo na počitnice, še posebej pa smo veseli, ko vidimo, da je zunaj lepo. Slovencem se prav gotovo ni potrebno pritoževati nad idejami za junijske vikend izlete, ki so nekakšna uvertura za večtedenski počitniški program, ki bo sledil v naslednjih mesecih. Pravzaprav nam je geografsko vse precej blizu za tovrstne poletne aktivnosti. Seveda pa Slovenec ne bi bil čisto pravi Slovenec, če si ne bi za vikend avanturo spakiral prav toliko kovčkov, kolikor jih pač spakira za večtedensko bivanje na vsekakor ne prav oddaljeni destinaciji. Še več, nakup hrane in pijače v supermarketu tik pred odhodom bo prav tako velik, pa če gre za en dan ali deset. Pa nove kopalke, nova brisača, nova oblekica, nova sončna očala, nova blazina in nova sončna krema ... Mimogrede, debate o tem, kako si je sodelavec ali sodelavka, sosed ali soseda, prijatelj ali prijateljica ... rezerviral/a letalsko karto za rajski otok, nekje sredi oceana, pa komentarji, "od kod mu/ji denar", in v stilu, "on/a si lahko privo-

šči", ... so pravzaprav čisto odveč. Da stvari lahko pogledamo drugače oziroma podobno, se moramo le spustiti skozi prizmo naše potrošniške discipline, katere načelo je ignoriranje bogastva in materialnih dobrin, ki so sicer del našega vsakdanjega življenja, in v manjših stvareh poiskati tisto nekaj, ki bo z malo dizajnerske in naše ustvarjalne žilice postalo v prvotnem pomenu večje, nam pa naredilo življenje lažje in bolj zanimivo. Pa tudi, samo izumljanje nas neprenehoma sili v razmišljanje, le-to pa nas čustveno brani pred dolgočasjem in predstavljajte si, mogoče pa naše doma narejene kopalke, sandali, šotor, športni rekviziti ali žar za sabo potegnejo množice, ki bi si jih želele imeti. Zato prav gotovo sledi zaključek, da si je sodelavec ali sodelavka, sosed ali soseda, prijatelj ali prijateljica ... zasnoval/a počitnice drugače, in upam si reči, da ni zapravljal/a niti centa več kot mi, ki smo se odločili za bistveno krajšo pot. Sploh pa, zakaj si ne bi reciklirali počitnic, kar seveda ne pomeni ravno, da iz naftalina potegnemo stare babičine kopalke, lahko pa kakšne stare z dodatki spremenimo v nove. Prav gotovo bomo iz naše omare izbrskali še kakšne, ki jih krasijo limone in ananasi, naj vam prišepnem, da sem jaz že našla kratke hlače z ananasi. Žar bi lahko okrasili z živobarvnimi rožicami, luknje v ležalniku prikriji s prišito "fliko", vrtno mizo in stole pa osvežili z neonskimi barvami. Se vam ne zdi, da je to bolj zabavno od nakupovanja? Če že

morate, potem prelistajte našo novo izdajo, a na koncu še svarilo, nikar ne naročajte pri Kitajcu, kajti zna se zgoditi, da bo vaša oblekica postala kratka majica, košarica B enaka košarici XXS od A, kratke hlače in krilo do kolen pa bosta presenetljivo postala mini hlače in mini krilo. Kako se že reče, pa saj, če si mlad in neumen, je tudi to čisto v redu. P. S.: za vikend izlet se vedno prileže še kakšen "komad", da ne bo samo Čebelica Maja pa Metuljček Cekinček pa Pikapolonica pa Kuža laja ... tudi otroci prene-sejo vse neumnosti mladih ali starih staršev, zakaj si ne bi zavrteli Mungo Jerryja "In the summertime" ali pa Steve Miller Band "The Joker" ali pa Eddieja Cochrana "Summertime Blues" ali pa ...

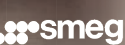


Helena Peterlin
 Odgovorna urednica



01 234 53 37
info@lube.si
www.lube.si
 Poljanski nasip 8 (Galerija Kapitelj)
1000 LJUBLJANA

ITALIJANSKI DESIGN
VISOKE KVALITETE
ZA UGODNO CENO

PROJEKTIRANJE IN SVETOVANJE
60 % POPUST NA RAZSTAVNE EKSPONATE
30 % POPUST NA DELOVNE PULTE OB NAKUPU KUHINJE
 Lube priporoča gospodinjske aparate 



#200

OD 8. JUNIJA
DO 6. JULIJA
citymagazine.si

Na naslovnici

We Are Handsome. wearehandsome.com

Letnik 11, številka 5.

Naslednja številka izide 6. julija 2015.

Mestne revije, d. o. o.

Šmartinska cesta 106, 1000 Ljubljana

Tel.: (01) 60 05 575

Fax.: (01) 60 05 579

E-mail: info@citymagazine.si

Direktorica: Janja Prijatelj — 041 788 889 —

janja.prijatelj@citymagazine.si

Odgovorna urednica: Helena Peterlin — 040 474 008 —

helena.peterlin@citymagazine.si

Oglasno trženje:

Jana Glumac — 040 414 128 — jana.glumac@citymagazine.si

Nada Janša — 040 414 129 — nada.jansa@citymagazine.si

Bibijana Medved — 040 474 006 — bibijana.medved@citymagazine.si

Uredništvo: Neja Činkole, Jasmina Dvoršek,

Vanja Hočevar, Valentina Jarc, Katja Kozlevčar, Tina Lagler,

Lucija Marko, Meta Pavlin, Anže Pompe

Nina Štajner, Ajda Šubelj

Spletno uredništvo:

Jan Macarol — 031 640 092 — jan.macarol@citymagazine.si

Fotografija: Ana Če, Matevž Maček

Lektura: Marjeta Klevže

Prelom: Biro Stara Ljubljana, d. o. o.

Distribucija: Aleksandar Marković — 040 474 009 —

saso.markovic@citymagazine.si

Tisk: Set, d. o. o., Vevška cesta 52, Ljubljana

Layout: samourai.fr

Naklada: 70.000 izvodov

V uredništvu ne odgovarjamo za spremembe v programu

prireditev po zaključku redakcije. Nenaročenih gradiv in

materialov (besedila, fotografije) ne vračamo.



06 - dan za

© Arhiv Sakuga Gaiden



14 - destinacija



39 - glasba

© David Gahr

v zraku

06 - dan za ...

08 - reportaža

Trend: Mavrica v tropih

12 - buzz buzz

Novosti iz vašega mesta

14 - destinacija

Berlin — nočno življenje kot sanje, ki jih moramo izpolniti

utrip mesta

16 - trend

Poletna zabava

18 - lokali in kulinarika

19 - city chef

Morske skrivnosti

21 - dom

Popolno poletje

26 - lepota & zdravje

Lepotni kult: kreme za sončenje

28 - pogovor

**Art direktor Flow Festivala
Tuomas Kallio**

30 - šport

Tek — gibanje skozi zabavo

32 - svet po moško

**Rædical - slovenska kolekcija
olj za nego brade in brkov**

33 - mobilno

Sveža čustva pločevine

34 - otroci

Razigrano poletje

kulturni izbor

37 - filmska platna

**Filmska poslastica:
Jurski svet**

39 - glasba

Folk: Bob Dylan

41 - odri in razstave

Festival: 23. LENT

promo

42 - pssst



Roularta
Media Group



CITY MAGAZINE

Brezplačno revijo za sodoben življenjski slog





CITY JOB / IŠČEMO NOVINARJE

Izstopaš z besedami? Iščemo kreativne mojstre besed

CITY MAGAZINE JE EDEN NAJVEČJIH LIFESTYLE* MAGAZINOV, KI JE V TISKANI IZDAJI DISTRIBUIRAN BREZPLAČNO V NAKLADI 70.000 IZVODOV NA VEČ KOT 350 LOKACIJAH PO VSEJ SLOVENIJI. V SVOJI SPLETNI RAZLIČICI PREDSTAVLJA ENEGA VODILNIH PORTALOV MED SLOVENSKIMI SPLETNIMI UPORABNIKI, KI GA MESEČNO OBIŠČE TUDI DO 110.000 POSAMEZNIKOV. CITY MAGAZINE JE DEL NAJVEČJE BELGIJSKE ZALOŽNIŠKE HIŠE ROULARTA MEDIA GROUP.

Pričakovana znanja:

- CMS / Delo s sistemi CMS ni pogoj, je pa zaželeno zaradi vnosa člankov na spletno stran.
- Delo v oblaku – Google Drive, urejevalnik tekstov Google "Dokumenti, razpredelnice," delo z rešitvami v oblaku in aplikacijami.
- Foto obdelava / Urejanje in popravki, oblikovanje, obrezovanje fotografij (Adobe Photoshop, druge rešitve).
- Brezhibno poznavanje slovenskega knjižnega jezika. Poznavanje osnov pisanja za splet in optimizacije SEO. Fokus na eno ali več tem naše publikacije.
- Idejnost, inovativnost, progresivnost.
- Poznavanje osnov družabnih omrežij ter administracije družabnih spletnih kanalov (Instagram, Facebook, Twitter).

Kandidatu/-ki nudimo:

- Možnost dela preko avtorske pogodbe, s. p. -ja ali študentsko delo.
- Stimulativen način plačila.
- Delo od doma.
- Uredniški sestanki na sedežu podjetja.

Se vidiš v zgoraj naštetem? Si želiš postati del našega tima? Te veseli delo v medijih ali pa bi ga rad/-a spoznal/-a in se naučil/-a nekaj novega?

Če so odgovori pritrdilni, potem nam posreduj svoj CV z zgodbo, ki nas bo prepričala.

Prijave zbiramo do 15. 7. 2015

Več informacij: citymagazine.si/CityJobNovinar
Prijave: job@citymagazine.si



Dogajanje v naslednjih tednih. Izbor edinstvenih dogodkov, ki jih gotovo ne bomo zamudili.

Besedilo: Valentina Jarc, Tina Lagler, Lucija Marko, City Magazine

TO-REK
16/06
impro



Človek. Impro predstava.

Kampanja "Človek" Mestne občine Ljubljana, ki poteka pod sloganom "Človek, čuvaj svoje mesto, samo eno imaš!", se je pričela z 19. majem. V kreativni kampanji se posvečajo ozaveščanju meščanov, predvsem mladih, o posledicah vandalizma. Največ vandalizma se zgodi na urbanih pobočjih, kot so klopice v parkih, koši za smeti, mostovi, drevesa ... V tem času potekajo tudi dogodki, povezani z omenjeno kampanjo. V torek, 16. junija, lahko aktivno sodelujemo tudi v impro predstavi, kjer bomo lahko nastopajočim predlagali, kaj lahko naredijo s klopico v mestu. _
Ob 18. uri, Prešernov trg, Ljubljana, www.ljubljana.si

TO-REK
16/06
film



BFF – Blejski filmski festival

Za Bled film festival je letos pred vrati druga izdaja. Ta bo posvečena vodi oziroma skrbi zanjo, njenemu upravljanju, ohranjanju in čiščenju, rdeča nit programa pa bodo kajpak skrbno izbrani filmi, zvezde na rdeči preprogi in nepogrešljiv glamur, ki ga tovrstni dogodek prinaša. Tekmovalnima programoma celovečernih in dokumentarnih filmov ter projekcijam na prostem bodo letos dodali še program mladinskih filmov, novost pa bo poleg okoljevarstva tudi dobrodelna nota. Tako kot večina filmskih festivalov bo tudi blejski postregel z najnovejšo kinematografijo svetovnega kova. _
Do 20. junija, Promenada ob Blejskem jezeru, www.bledff.com

SO-BOTA
20/06
popkultura



Sakuga Gaiden

Prvič bomo v Sloveniji lahko obiskali zares veliko mednarodno konvencijo japonske pop kulture Sakuga Gaiden, ki bo potekala v soboto, 20. junija, na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Na svoj račun bomo tako prišli ljubitelji najnovejših računalniških iger, *table top* iger, "cosplay" tekmovanj, pevskih tekmovanj, bogato založenih stojnic, plesnih vaj, risanih filmov anime, komičnih nastopov in drugega. Videli in slišali pa bomo lahko tudi eno večjih japonskih glasbenih pop skupin, An Cafe (Antic Cafe). _
Od 9. do 22. ure, Gospodarsko razstavišče, Ljubljana, sakugagaiden.com

PONEDELJEK
22/06
glasba



© Arhiv Placebo

InMusic že deseto leto

Jubilejna izdaja InMusic festivala na zagrebškem Jarunu, ki so ga na zemljevid mednarodnega ugleda postavila glasbena imena, kot sta Morrissey ter Franz Ferdinand, bo tokrat ponovno poskrbel za pravo dozo tako indie rocka kot tudi elektronskih in RnB ritmov. Letos bomo lahko plesali na zvoke britanskega Placeba, alternativnih rockerjev Death Cab For Cutie, klasikov Franz Ferdinand, *synth pop* umetnice La Roux ter *post-wave* posadke Future Islands. Eden od najbolj priljubljenih evropskih festivalov je tako končno dosegel svojo desetletno verjamo, da bodo organizatorji poskrbeli, da bo nekaj posebnega. _
Do 24. junija, Otok hrvatske mladeži, Jarun, Zagreb, Hrvaška, www.inmusicfestival.com

ČETRTEK
25/06
šport



Soča Outdoor Festival

Uspešno izvedena prva dva Soča Outdoor Festivala sta navdušila udeležence in potrdila, da je Tolmin, ki je že prepoznaven kot festivalsko mesto, idealna destinacija tudi za športni festival. Tekmovalci, ki so se pomerili kar v devetih preizkušnjah, so bili navdušeni nad naravno kuliso, razgibanostjo terena ter izvedbo tekem. Festival želi tudi v tretji izvedbi ponuditi nepozabno dogajanje na poteh, v vodi in ob večernih glasbenih zabavah. Festival pa želi biti tudi prijazen do družin, zato bodo le-tem namenjeni prav posebni kotički ob reki, kjer bo poskrbljeno za animacijo in varstvo otrok. _
Do 5. julija, različne lokacije, Bovec, Kobarid, Tolmin, www.soca-outdoor.com

PE-TEK
26/06
urbano



Flow Festival Ljubljana

V sodelovanju s slovenskimi organizatorji se je Flow Festival Helsinki odločil organizirati Flow Festival Ljubljana, ki se bo prav tako kot helsinški osredotočil na navdihujočo glasbo, urbano kulturo, vizualno umetnost in izbrano gostinsko ponudbo lokalnih in regionalnih restavracij, pivovarn ter vinskih kleti. Potrjen seznam nastopajočih glasbenikov na Flow Festivalu Ljubljana že vključuje svetovno znana imena, kot so Pet Shop Boys, Róisín Murphy, Metronomy, Caribou in ostali. Ljubljana doslej še ni imela priložnosti, da bi gostila glasbeni festival tako velikega formata in prav gotovo bo uvodni še toliko bolj poseben. _
Od 26. do 28. junija, Tobačna mesto, Ljubljana, www.flowfestival.si

za VIKEND

SOBOTA
20/06

Vinska pot
Slovesu od pomladi in v pozdrav poletju bomo lahko kar nazdravili. Po Ljubljani se bo namreč vila Ljubljanska vinska pot, po kateri se bomo lahko brezskrbno sprehodili in zaužili poletna vinska razvajanja. Prijetno vzdušje in pravi kulturni utrip, začinjeno z žlahtno kapljico, bo v rokah številnih ljudskih godcev, pevcev in plesalcev, ki nas bodo zabavali ves dan, in tako zaokrožili doživetje na letošnjih Poletnih vinskih razvajanjih.
Od 12. do 21. ure, okolica Tromostovja, središče Ljubljane, www.ljubljanskavinskapot.si

NEDELJA
21/06

Praznik glasbe
Letošnjega 21. junija, na dan poletnega solsticija, bo prav poseben dan, ko bomo v središču Ljubljane vsi praznovali glasbo. Takrat ima namreč ta melodična in nepogrešljiva spremljevalka svoj dan in enodnevni festival, zato se ji bomo na poseben način poklonili na Praznik glasbe. **Različne lokacije po Ljubljani, praznikglasbe.si**



IMENITNI LG G4 PREMIUM



POLETNI ZAPELJIVEC
LG G4 premium. www.telekom.si

Ker nas poletni veter in sonce že božata po obrazu, je čas, da prevetrimo tudi našega mobilnega mogotca. Če smo ravno pri nakupih – z novim, nadvse elegantnim LG G4 premium, ki v trenutku zapelje z zadnjim usnjenim delom v rjavi ali črni barvi, bomo to poletje zagotovo "zažigali". Njegov fotoaparatus se ponaša s 16 milijoni slikovnih točk, z možnostjo ročnih nastavitvev parametrov, odprtino zaslonke F1.8 in naprednim stabilizatorjem slike, ki bodo poskrbeli za najlepše pustolovske spomine. Za odlične *selfije* bo zadolžen sprednji fotoaparatus z 8 milijoni slikovnih točk. In brez skrbi, za kakovostne slike se bomo lahko zahvalili tudi zaslonu z diagonalo 13,97 cm, saj ga odlikujeta izjemno jasna slika in natančno reproduciranje barv. Tudi s spominom se nam ni treba ukvarjati – šestjedrni novinec med LG-jevimi mobilnimi telefoni ima 32 GB vgrajenega spomina. Le kaj bi si torej sploh lahko še želeli? Poleg usnjenega zadnjega detajla mu dodatno svežino daje tudi rahla ukrivljenost, zaradi katere bo oprijem udoben, hkrati pa to pripomore k večji vzdržljivosti pri padcih. Tako. Pripravljeni smo na še eno noro, vendar lahkotno poletje.

LG G4 premium že pri Telekomu Slovenije.

Več informacij na www.telekom.si



NA DELOVNO MESTO
Obleka H & M. 34,99 evra.
www.hm.com



ZVEZDA NA NEBU Dišava Angel Eau Sucrée,
Thierry Mugler, 50 ml. 59,80 evra.
www.everet-group.com



ZAVOZLAN DETAJL
Torba Mango. 49,99 evra.
shop.mango.com



TAJLIRANA
Srajca Hackett. 170 evrov.
www.mrporter.com



POLETNO
Moške kratke hlače Next.
20,86 evra.
www.next.co.uk



DRZNO
Moške superge Tennis,
Kenzo. 220 evrov.
www.kenzo.com



RETRO POGLED
Moška sončna očala Super.
158,61 evra.
www.ssense.com



ŠPORTNA ELEGANCA
Ženska ura Classic Warwick,
Daniel Wellington. 149 evrov.
www.slowatch.si



ČRNA KLASIKA
Obutev s.Oliver. 39,95 evra.
Trgovine s.Oliver po Sloveniji.



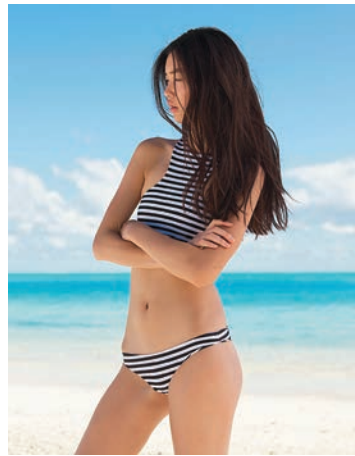
Besedilo: Vanja Hočevar

Razposajeno vzdušje se nam počasi plazi pod kožo. Ko pomislimo na dopust in morske dogodivščine, se mu pridruži še ležerno razpoloženje, ki ga prinese podoba plaže, morja, sonca ... Med misli, kje bi preživel topli dnevi poletja, se vrivajo podobe kopalk in vprašanja, katere naj letos izberem: z visokim pasom z retro pridihom, naj zakorakam v trope, ostanem pri modro-beli klasiki, se ovijem v kačjo kožo, se odločim za nežni pastel ali za energične barve mavrice.

MAVRICA V TROPIH

Belo-modro

Poletna klasika, morska stalnica s sodobnim preobratom. S športnim pridihom. Objemi sveže beline in morske modrine kot se divje mešajo bele pene z morsko vodo. Dinamika, ki narekuje poletno dogodivščino. Modro-beli natikači s platformo in elegantne kopalke obljublajo poletno romanco s soncem...



Mikoh



H & M



Next



Kipling



Roxy



Orlebar Brown



Seafolly



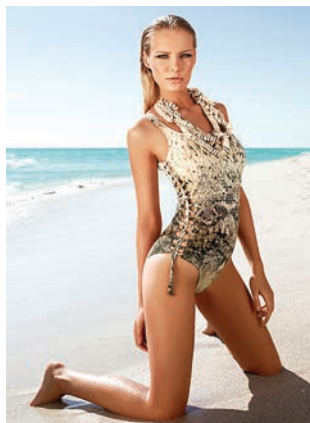
Stella McCartney

Kačja koža

Božanje toplih sončnih žarkov je eno najbolj prijetnih poletnih plažastih opravil. Če to počnemo s stilom, toliko bolje. Vzorec, ki bo prekril skale ob širšem morju, je kačja koža, ki se plazi po enodelnih kopalnih, bikiniju, poletnih oblekah...



Lenny Niemeyer



Zeki



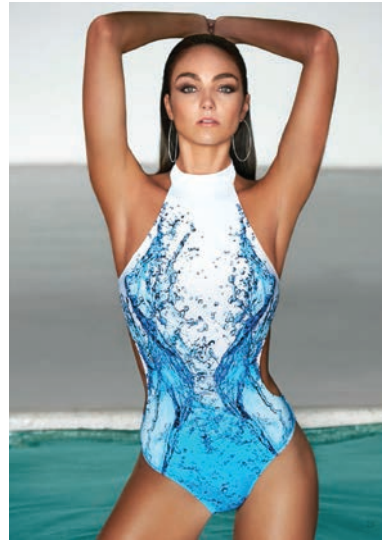
s.Oliver

V enem

Letošnje enodelne kopalke so pravi modni kalejdoskop stilov: sofisticirane s svojimi izrezi, ki razkrivajo golo kožo, umetelnimi kroji in dramatičnimi potiski... Odele v enobarvne tone, črno-bel črtast vzorec ali retro cvetlične motive, vse poudarjajo žensko telo...



Lenny Niemeyer



Jets



Acne studios



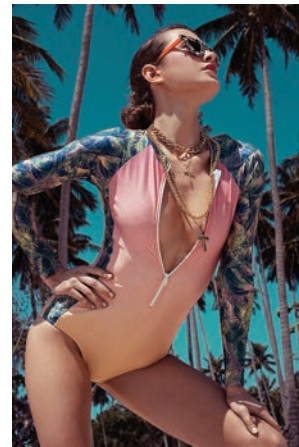
Marianna G



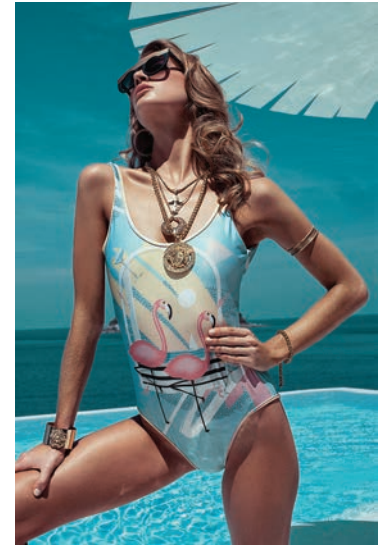
MSMG



Monique Scaloped



We Are Handsome



We Are Handsome



Marx



s.Oliver

Pastelno

Nežni odtenki se iz zime selijo tudi v tople poletje. Čeprav za pastele velja, da vnašajo sproščenost in umirjenost, pa nežni sladki poljubi na drobnih vzorcih ali enobarvnih kopalkeh vseeno lahko pričarajo energično bombo...



Michael Kors



Marc by Marc Jacobs



Anthropologie



Maaji



Missoni



Petite Jolie



Stella McCartney



Tuti frutti

Motivi sadja nas spremljajo že nekaj časa, sedaj pa so ananasi že dozoreli, in tako krasijo vse od oblačil do modnih dodatkov. Tropskemu duhu niso ušle niti kopalke iz ženske in moške garderobe. Potiski, ki se jim pridružijo podobe citrusov, so »super« poživitev vroče sezone. _



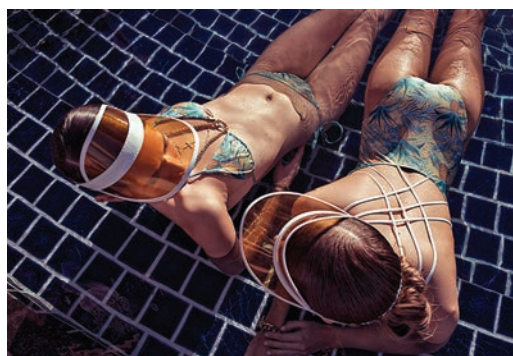
H & M



s.Oliver



Next



We Are Handsome



G & A



H & M



Etro



Zeki

Pisana mavrica

Intenzivne mavrične barve obarvajo dan in razpoloženje. Razkošne, globoke barve, ki se menjavajo na črtastih vzorcih, na lahkih materialih, ki plapolajo v nežnem morskem vetriču. Kopalke, dodatki in moške kopalke se utaplajo v morju intenzivnih barv. _



Fendi



Lisca



Missoni mare



Maaji

Retro

Dama, ki ji oči zakrivajo sončna očala, leži ob vodi v bikiniju in se prepušča toplim sončnim žarkom. Hlačke segajo visoko do pasu, ob strani so vidni detajli v obliki gub ali celo gumbov. Retro videz je nazaj v vsem svojem sijaju in blišču.



H & M



Marc by Marc Jacobs



Urban Outfitters



Dan Ward



Ray Ban



Fendi

V barvi sonca

Citronasto ali toplo sončevo, zlato ali umazano rumena. Ni bistven odtenek, pomembno je, da je barva sonca. Na sončnih očalih, torbah, obutvi ali kopalkah bo letos sijala ta opojna barva, ki nas bo grela, tudi ko se bo sonce skrilo za oblake._



Maaji



C & A



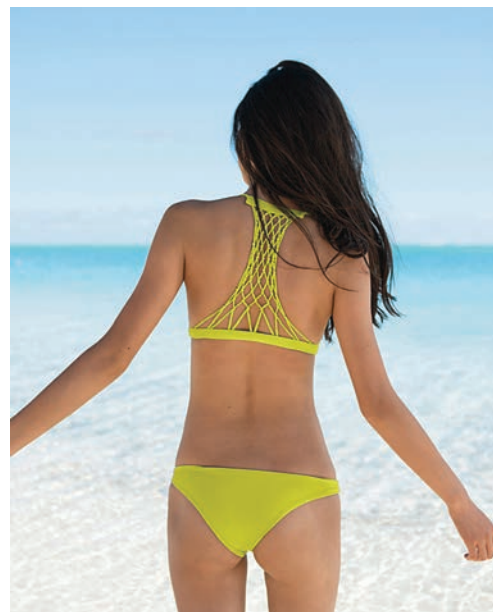
Acne studios



Birkenstock



Castañer



Mikoh



Novosti iz vašega mesta.

Besedilo: Valentina Jarc, City Magazine



nahrbtniki Boopacks

Boopacks so raznoliki, modni, preprosti, ročno izdelani, unikatni, predvsem pa različnim stilom prilagodljivi nahrbtniki. Zaenkrat je "boopacksov" osem, večina jih je narejenih iz umetnega usnja, in sicer v črni, srebrni, rdeči, beli, modri in rumeni barvi, nekoliko drugačna in posebna pa sta "boopack" iz džinsa in pa prozoren "boopack". "Boopacksi" so cenovno dostopni širši populaciji, cene se ta trenutek gibljejo od 35 do 45 evrov. Celotno kolekcijo lahko preverimo na njihovem spletnem mestu, поблиže pa si jih lahko ogledamo tudi v ljubljanskih lokalih – TOZD-u in Centralni postaji. www.boopacks.com

Picky Izbirčna namesto nas

Zala Čuden je 25-letna diplomantka grafičnih komunikacij, ki živi za surfanje, potovanja in internetno nakupovanje. Pred približno pol leta se je za hip ustavila in vsem navdušenkam internetnega nakupovanja v pomoč postavila posebno spletno stran Picky, na kateri objavlja vséčne modne kose in povezave do najbolj ugodnih ponudnikov le-teh. Zala je o spletni strani Picky razmišljala že dalj časa, saj je opazila, da v Sloveniji še vedno ni mogoče kupiti vseh modnih znamk, ki bi si jih želela imeti na dosegu roke. Zala poleg izbranih artiklov ponudi tudi opise, cene in povezave, ki vodijo do različnih ponudnikov, pri katerih lahko izbran kos tudi naročimo.

Modna "surferka" nam torej pomaga pri izbiri, na nas pa je odločitev, za katero ceno in ponudnika se bomo odločili. itspicky.com, www.pinterest.com/zcuden, www.facebook.com/itspicky

Brands of Friends Veliko več kot trgovina

Na eni strani dizajn, na drugi industrija. To je najboljši opis novega projekta Desnehemisfere in WoodStocka. Ideja je dozorela letos januarja, ko sta ekipi skupaj najeli poslovne prostore na ljubljanski Čopovi ulici. Tukaj se bosta predstavljali pod skupno blagovno znamko Brands Of Friends, v katero bodo vključene tudi številne druge slovenske znamke. Poleg prostora za dizajn in industrijo bo to tudi prostor za trgovino. "Brands of Friends je kreativen prostor, v katerem so neumne ideje najbolj dobrodošle, saj se iz njih vedno kaj razvije." Tako pravijo pri Brands of Friends, ki želijo trgu ponuditi produkte, ki imajo dober dizajn, dobro izdelavo in zgodbo ter so izdelani v Sloveniji. V trgovino so že uvrstili izdelke, pri katerih so svoj odtis pustili člani Desnehemisfere, Wood Stock, Tok tok, Tri pike, Stolžek, Trash Design, Flying Pussy, Musguard, Lumu, Beatnik, Indi, Amek, Street Lizard, Equa in slovenski grafiki – Nenad Cizl, Anja Delbello in Aljaž Vesel. www.facebook.com/brandsoffriends



lepota Zoya goes pretty

Mamaterra je podjetje, pri katerem se že več kot 10 let ukvarjajo z distribucijo naravnih ekoloških izdelkov. Letos so na slovenski trg pripeljali odlično naravno ekološko kozmetiko Zoya goes pretty. Kozmetika temelji na naravnih ekoloških maslih in oljih ter predstavlja hranljivo nego kože na telesu in obrazu. Ker se bliža poletje, sta karitejevo in kokosovo maslo ter karitejevo in kakavovo maslo Zoya goes pretty kot nalašč za ta čas. Karitejevo in kokosovo maslo Zoya goes pretty izdatno vlaži kožo in se lahko uporablja tudi kot losjon po sončenju ter spodbuja naravno samoporjavitev. Zelo zanimivo je tudi karitejevo in kakavovo maslo Zoya goes pretty, ki je prav tako izjemno vlažilno in je lahko odlično kot nega po sončenju. Če bi radi svoje lično zapakirano maslo Zoya goes pretty za prihajajoče poletje, preverite nagradno igro na naši spletni strani. www.mamaterra.si, citymagazine.si/zoya-goes-pretty



Urope Nomadsko obuvalo letošnjega poletja

Sandali Urope so lahko nomadsko obuvalo modernega značaja, v katerih je izjemno prijetno hoditi. Izdelani so iz močne in mehke polipropilenske vrvi. Prav zato se jih ne da uničiti vrsto let, in to kljub vsakodnevnemu uporabi.

Vzdrževanje je preprosto, saj se jih opere v pralnem stroju in posuši na soncu. Idealni so za potepanja po svetu, urbane sprehode in za vse športne aktivnosti. Namenjeni so času, ko "odklopimo" glavo in misli prepustimo čudoviti domišljiji, ki nas popelje kamorkoli želimo. Na voljo so v različnih modelih, barvah in velikostih, tako za odrasle kot tudi za otroke. www.urope.si



Priprava: Tina Lager

Pisana in razigrana poletna svežina

Igrivo in živahno poletje je tu, z njim pa prihajajo tudi bolj lahkotna, pisana oblačila. Navdahnjena s športnim duhom, toplimi barvami in privlačnimi potiski jih za na plažo, potepanje po mestu ali piknik pod soncem najdemo v prodajalnah Intersport, kjer je izbire več kot dovolj.

www.intersport.si



brezskrbna igra na plaži

Turkizno modre kopalke, ki se bodo ujemale z barvo flip flopk, in kratke hlače z vpadljivim vzorcem zagotavljajo zmago pri loparčkanju na plaži.

Set loparjev Tecno Pro, cena: 9,99 evra.

Bikini kopalke Protest, cena: 39,99 evra.

Kratke kopalne hlače Firefly, cena: 24,99 evra. Japonke Firefly, cena: 9,99 evra.



igrivost barv

Kopalke naj to poletje opozarjajo na poletno igrivost, ki jo lahko še bolj izpostavimo s torbo z navihanim vzorcem.

Bikini kopalke Icepeak, cena: 29,99 evra.

Torba Ripcurl, cena: 39,99 evra.

Japonke Roxy, cena: 11,99 evra



poletna lahkotnost

Lahkotna majica s posebnim detajlom je letošnji hit poletja, če pa jo kombiniramo z džinsom, je to zadetek v polno.

Majica Protest, cena: 37,99 evra.

Kratke hlače Protest, cena: 39,99 evra.

Japonke Roxy, cena: 11,99 evra



modni potiski

Potiski na majicah so "in", prav tako kratke hlače najrazličnejših barv. Preprosta poletna oprava bo kot nalašč za lahkotno odbojko na plaži.

Majica Firefly, cena: 17,99 evra.

Kratke hlače Firefly, cena: 27,99 evra.

Žoga za odbojko na mivki Protouch, cena: 19,99 evra.

Japonke Firefly, cena: 9,99 evra.

vzorci na modnih dodatkih

Nase lahko opozorimo le z enim samim modnim dodatkom.

Preprostim enobarvnim kosom oblačil naj se pridruži torba z vzorcem, v katero lahko

shranimo vse potrebno za plažo.

Majica Nike, cena: 29,99 evra.

Kratke hlače Firefly, cena: 29,99 evra.

Torba Icepeak, cena: 24,99 evra.

Japonke Roxy, cena: 11,99 evra.

neon & bela

Neonske barve tudi letos niso šle v pozabo, ravno nasprotno.

V kombinaciji z belimi kratkimi hlačami bodo paša za oči.

Majica Protest, cena: 19,99 evra.

Kratke hlače Firefly, cena: 27,99 evra.

Japonke Firefly, cena: 9,99 evra.



Berlin – nočno življenje kot sanje, ki jih moramo izpolniti

Besedilo: Tina Lagler

Letališča na severu in drugod po Evropi so vsak petek polna zabave željnih popotnikov, ki vznemirjeni sedejo na letalo proti Berlinu. Nekaj ur pozneje so že v nemški prestolnici, ki prav vse sprejme odprtih rok. Rezervacije v hotelu nihče ne potrebuje, kaj šele sobe, zakaj ti ljudje so prišli v Berlin z enim samim razlogom – da konec tedna izkoristijo za izpolnitev "žurerskih" sanj. Vsaj 48 ur glasbe, plesa, druženja, veseljačenja, tudi razvajanja brbončic, predvsem pa nepozabnega nočnega življenja so za mnoge kot sanje. Berlin namreč slovi po tem, da vsak lahko v njem najde kotiček, kjer se mu bodo izpolnile še tako skrite želje in pregrešne misli, "žurerske" seveda.



Berlin ni le prestolnica Nemčije, temveč tudi prestolnica nočnega življenja v Evropi.



Poleti ponoči mesto zaživi tudi izven klubov – na plažah ob reki Spree.

Richie Hawtin in Ricardo Villalobos, še danes pa ob tovrstnih elektronskih zvokih lahko preplešemo sobotno noč ali se izgubimo v gneči, ki klub zaseda v popoldanskem času pred začetkom "žurerskega" pohoda ali v dopoldanskem času po že uspešno preživeti noči.

White Trash Fast Food,
Am Flutgraben 2,
www.whitetrashfastfood.com
Club Der Visionare,
Am Flutgraben 1,
clubdervisionaere.com

KLUBSKA SCENA

House in tehno v osrčju "hipsterskih" nebes

Nadaljujmo pot proti nemu izmed najbolj slavnihi mostov,



APERITIV

Intimni Chapel Berlin

Na edinstveno nočno življenje v nemški prestolnici lahko z aperitivom nazdravimo v eni izmed bolj umirjenih ulic, na katerih so pred lokale postavljene preproste lesene klopi, mladež pa se brezskrbno druži ob vrčku piva. Na Sonntagstraße brez

težav najdemo domač kotiček za posedanje ob kavi, saj bi lokale zlahka postavili ob bok Pritličju, Tozdu ali LP-ju v naši prestolnici. Tako si lahko aperitiv privoščimo v baru Chapel Berlin, odeti v elegantno črnino in z občutkom intimnosti srknemo požirek za uvod v napete noči pred nami. **Chapel Berlin, Sonntagstraße 30, www.chapelberlin.com**

Berlinska Metelkova za predjed

Če bi radi pred nepozabno zabavo še kaj prigriznili in si nabrali dodatnih moči, velja obiskati znameniti White Trash Fast Food. Iz kitajske restavracije predelan hibrid med gostilno, barom, klubom in kinom White Trash vabi s svojim kičastim, toda še vedno domačim stilom, ki se ga ne moremo nadejati niti tedaj, ko

Chapel Berlin je lokal, idealen za uvod v "žurersko" noč.

© OSM films

mostu Oberbaum. Na terasi kluba Watergate z razgledom na reko Spree imamo možnost uživati v osrčju »hipster-skih« nebes, kot so nekateri mediji poimenovali omenjeni klubski predel Kreuzberg. Watergate je namreč tudi nadvse priljubljena točka za tiste, ki bi radi celo noč plesali ob zvokih izpod rok velikih DJ-imen, Adama Freelanda ali Chicken Lips, na primer, ki zvočnike preresetajo z lomljenimi ritmi, *drum'n'bassom* ali *breakbeatom*, za krajši počitek pa navrežejo še kakšno pompozno *house* vižo. Kot nekateri drugi klubi v okolici se tudi Watergate, čigar vibracije so tiste, po katerih slovi, lahko pohvali z odličnim ozvočenjem in razsvetlavo, ekipa pa je pognala tudi svojo založbo Watergate Records z izvajalci, kot so Mandy, Get Physical in Mobilee, na čelu.

Watergate, Falckensteinstraße 49, www.water-gate.de

Trust za boemsko in hedonistično pokušino



V klub Trust prihajajo tisti, ki si želijo zabavo začutiti z vsemi čuti in v tem neizmerno uživati.

Da bo noč še dolgo ostala v spominu, se pred njenim vrhuncem ustavimo v Trustu, ki ga Berlinčani raje kot za klub označijo za bar. V neposredni bližini parkov James-Simon-Park in Monbijoupark oziroma v centru nemške metropole Mitte, kjer sicer domuje kar nekaj znamenitih klubov, so ga odprli lastniki megaklubov Cookies Cream in Weekend, zato je v primerjavi s slednjima ta bolj inti-

men in boemski, nekoliko manjši, vendar še kako primeren za prave "žurerske" hedoniste. Če alternativni klubi, naj si bodo še tako hedonistični, niso naš cilj, pa bomo zagotovo uživali v leta 2013 odprtem klubu The Pearl, ki je poživil rahlo zaspani zahodni del centra mesta in nas vabi pod svoj, z LED-lučkami posut strop nad svetlečim plesiščem.

Trust Bar, Neue Promenade 10, trustbar:trust-berlin.com
The Pearl, Fasanenstraße 81, thepearl-berlin.de

Vrhunec noči, ki mu ni para

Noč ima svojo moč, pravijo, in to v Berlinu drži kot pribito. V drugi polovici noči se prava zabava pravzaprav še lahkne dobro prične. V kateri klub jo bomo ubrali, je glavno vprašanje, odgovor pa je morda povsem preprost. V omenjenem Kreuzbergu je klubov malo morje. Zapuščeno, 150 let staro vilo so, denimo, predelali v atmosferični dekadentni klub Chalet, odprt sedem dni v tednu, v katerem bomo poplesavali v medlih snopih svetlobe ali si pete od plesa za trenutek odpočili na prečudovitem ogromnem vrtu. Na dveh plesiščih, opremljenih v *vintage* slogu, nam bodo pod nogami podkurili talentirani domači in tuji didžeji, najboljša dneva za "žuranje" pa sta ponedeljek s skrivnostnim glasbenim programom in četrtek. Ljubitelji tehna se lahko podamo v edinstveno tehno kraljestvo – Tresor. Njegova zgodovina se začne točno tam, kjer se je začela mestna klubska scena – po združitvi Vzhodne in Zahodne Nemčije. Potem ko so lansirali založbo Interfish, je ekipa Tresorja dobila še idejo za ustanovitev kluba. Čas je bil seveda pravi in z nekaj pomoči je to hitro postala nadvse priljubljena loka-

cija za "žurerje". Pa tudi za glasbene producete in didžeje. Zapuščena hidroelek-



Mesto živi v objemu svoje zgodovine, toda to ne pomeni, da je zato kaj manj urbano.

trarna je postala središče in dom številnih plesišč, nikoli končanih naelektrenih ritmov, soja klubskih žarometov ter seveda neverjetnega ozvočenja in akustike. V največjem in najbolj spoštovanem klubu sta za "klubčkanje" najbolj idealna petkova in sobotna noč. V stari hidroelektrarni na drugi strani reke Spree je nastal tudi prav tako odmeven klub Berghain, ki skupaj s Tresorjem sodi v sam vrh berlinskih klubov, v nekdanja bazena pa sta se naselila kluba Stattbad Berlin, ki od leta 2001 nudi prostor umetnikom, glasbenikom, oblikovalcem in številnim start-up podjetjem, in Prince Charles. Ne eden ne drugi zaradi svoje nenavadne atmosfere nista potrebovala dolgo časa, da se umestita na klubsko



Berlin je živahen in razburljiv v vseh pogledih, o čemer pričajo pisane ulice.

sceno, čeprav je slednji znan tudi kot bar – njegov šank so

namreč prefinjeno umestili kar v bazen, nad njim pa se bohoti prekrasen "ribji" mural. **Chalet, Vor dem Schlesischen Tor 3, www.chalet-berlin.de**
Tresor, Köpenicker Str. 70, tresorberlin.com
Berghain, Am Wriezener Bahnhof, www.berghain.de
Stattbad Berlin, Gerichtstraße 65, stattbad.net
Prince Charles, Prinzenstraße 85 f, princecharlesberlin.com

ZANIMIVOST

Za konec še obisk tovarne in "žuranje" z zeliščnim likerjem

Ni kaj, Berlin je razburljiv v vseh pogledih. Najrazličnejših klubov je toliko, da si jih komaj zamislimo, vsekakor pa si je za konec našega "žu-



Jägermeister lahko poskusimo v barih, klubih, na glasbenih festivalih in drugih družabnih dogodkih po svetu.

nerskega" popotovanja vredno ogledati tudi tovarno enega najbolj slavni zeliščnih likerjev. Če smo že začeli z aperitivom, pa z njim tudi zaključimo. Na Jägermeister so Nemci nadvse ponosni, zato je vseprisoten na koncertih, glasbenih festivalih, v klubih, barih in drugih družabnih dogodkih. Njegov dom najdemo tri ure vožnje z avtomobilom iz prestolnice v mestu Wolfenbüttel, kjer je na ogled tudi del tovarne, v kateri nam prijazno razkrijejo marsikatero Jägermeisterovo

skrivnost ali še neznano informacijo. Saj nismo vedeli, da je pred polnitvijo steklenic opravljenih kar 383 pregledov kakovosti, ali pač? Ali da destilerji, ko liker počiva, letega neprestano okušajo, da na koncu dobijo pravi okus? Okoli 400 mogočnih hrastovih sodov, v katerih liker diha in zori eno leto, je zbranih v kleteh blizu hotela Jägermeister Gästehaus, kjer si lahko odpočijemo, še pred tem pa smo vabljeni na pravi "žur", ki postreže z najrazličnejšimi koktajli, narejenimi iz tega slavnega likerja. **Jägermeister Gästehaus, Campestraße 50–54, Wolfenbüttel, www.jagermeister.com**

NAMIG

V nekatere klube je izjemno težko priti, saj tu zagotovo ne velja pravilo, da bodo lepše oblečeni lahko vstopili. Ponokod je dobro priti v manjših skupinah, v katerih je enako število deklet in fantov, spet drugod je nujno imeti spremljevalca, ki govori nemško, ali je dobro vsaj odgovarjati v nemščini. Spet drugod pred vstopom pazijo na raznolike *oufite* z namenom, da se v klubu pomešajo ljudje z vseh koncev in je množica pod odrom čimbolj pisana.



Vhodi v klube niso nujno glamurozni. Lahko so povsem preprosti in ponekod skoraj neopazni.

Pripravil: City Magazine

Poletna zabava

Do povsem novih doživetij in razvajanja nas loči le korak: pripravimo si ohlajeno pijačo, prigrizke ali jedi z žara ... povabimo prijatelje in poletna zabava na domačem vrtu, v mestnem parku ali na plaži se lahko prične.



na pivo
Zložljiv kozarec za pivo.
Cena (400 ml): 3,95 evra.



žar mojster
Predpasnik King of the Grill, Ladelle.
Cena: 25,95 evra.



pleteno in modno
Ročno pleten cezar z Madagaskarja.
Cena: 34,95 evra.



ohlajeno
Izolirani lonček s pokrovčkom in slamico Aladdin je idealen za vodo, sokove, smoothije, ledeno kavo in še kaj.
Cena (470 ml): 12,95 evra.



potapljači
Set osmih kock za hlajenje pijače za večkratno uporabo Kikkerland.
Cena: 4,95 evra.



piknik na prostem
Krožnik Aladdin, velikosti 16,50 x 16,50 cm.
Cena: 2,95 evra.



navtično
Kopalna brisača, velikosti 100 x 180 cm, različni vzorci.
Cena: 28,95 evra.



moda na plaži
Torba za na plažo Le Voyage en Panier.
Cena: 29,95 evra.



vrtna zabava
Set pribora Aladdin.
Cena: 6,95 evra.



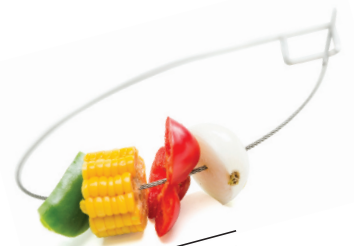
shranjevanje s stilom
Sklede s pokrovom Aladdin, različne velikosti.
Cena: od 6,95 do 10,95 evra.



domača limonada
Vrč za osvežilne napitke znamke Kilner, 5-litrski ali 8-litrski.
Cena: 24,95 ali 39,95 evra.



meso na žaru
Mehčalnik mesa Zyliss.
Cena: 14,95 evra.



priročno
Set dveh "žalj" za peko na žaru Sagaform.
Cena: 10,95 evra.



peka na žaru
Začimna mešanica za peko na žaru Bart.
Cena: 2,50 evra.



Citypark,
Šmartinska 152 g, Ljubljana
Podhod Plave lagune,
Dunajska 50, Ljubljana
Mercator center Ljubljana,
Cesta ljubljanske brigade 32, Ljubljana
Europark Maribor,
Pobreska cesta 18, Maribor
Mercator center Domžale,
Cesta talcev 4, Domžale
Citycenter Celje,
Mariborska 100, Celje
Spletna trgovina:
1001darsi

oglasna vsebina



TOTAL. GRŠKI JOGURT.

Total, pravi grški jogurt, pripravljen po stari družinski recepturi le iz mleka ter živih aktivnih kultur. Total nima dodanega sladkorja* ali gostil. Po tradicionalnem postopku odcejanja odstranijo sirotko, ohranita pa se blag okus in izjemno gosta sestava. Jogurt Total odlikujejo višji odstotek naravno prisotnih beljakovin (9–10,3 g na 100 g), svojevrstna žametna tekstura in izrazita kremnost. Nemogoče se je upreti polnemu okusu, po katerem slovi.

*Vsebuje naravno prisoten mlečni sladkor.



Prodaja: Altanet d.o.o.
www.okusi-mediterana.si
f okusimediterana

fage.eu



(izgovarja se: **Fa-je!**)

Besedilo: Valentina Jarc in Lucija Marko

sladoledarna

aROMA, gelato experience

aROMA, gelato experience je svoja vrata ljubiteljem vrhunškega sladoleda odprla prav na Čopovi v Ljubljani. Tukaj so v maju letos odprli svojo prvo stalno lokacijo, kjer se italijanski pridihi ne čuti le v imenu, temveč tudi v naših ustih. Nekaj zares kvalitetnega, nekaj zares italijanskega najdemo v njihovih domačih sladoledih, ki so 100 % naravni, brez dodatnih aditivov in skoraj vsi brez glutena, svojo kremoznost pa dosežejo s patentirano tehnologijo. Sadni sladoledi so narejeni iz svežega sezonskega sadja in na vodni bazi, tako da so primerni tudi za vegane. Se-

stavine za sladoled, pri katerih se v butiku aROMA trudijo, da izberejo le najboljše, prihajajo s celega sveta (pistacija Bronte DPO, lešniki Piemonte, vanilija z Madagaskarja, mango Alphonso iz Indije). Tudi pri okusih nič kaj ne zaostajajo – na listi je kar 52 okusov, naenkrat pa lahko izbiramo med 36. Lahko si naročimo tudi eno izmed La tort, ki nam jo bodo iz drobljenega maslenega ali kakavovega piškota, *gelata*, raznih prelivov in oreščkov naredili kar pred nami. aROMA poleg sladoledov ponuja še italijansko *pasticceria* ter kavo aROMA, cafe experience,

pripravljeno iz posebne mešanice najboljših arabica kav, s pridihom Brazilije in Etiopije. Poleg *gelata*, *pasticceria* in kave lahko izbiramo tudi med naravnimi *gelato frappèji*, belgijskimi vafliji, italijanskimi rogljički s sladoledom, kavo Affogato ter drugimi dobrotami. _
aROMA, gelato experience,
Čopova 7, Ljubljana
www.aroma-gelatoexperience.com



© Miša Horvat

dogodek

SladoLent

V sklopu Festivala Lent se na dravsko obrežje že petič vrača tudi SladoLent, največja slovenska promenada ulične prehrane, kjer bomo lahko med 3. in 11. julijem okusili kulinarčne kreacije 27 vrhunskih slovenskih kulinarčnih *chefov*. V devetih dneh se bodo na stojnicah vsak dan predstavili po trije kuharji in njihove restavracije, ki nas bodo razvajali s svojimi avtorskimi kulinarčnimi mojstrovinami. Od 3. do 11. julija, Lent, Maribor, www.festival-lent.si



WIENER
ZUCKER®

- Enostavno in hitro vkuhanje.
- Kratek čas kuhanja.
- Ohrani vitamine in okus sadja.



Želirni sladkor Wiener Zucker - najhitrejša pot od sadja do marmelade





Morske skrivnosti

Besedilo: City Magazine, fotografije: Ana Če

Mesec maj nas je dražil s toplimi sončnimi žarki in nas že počasi vlekel na morje. Tako smo na tokratni kuharski akademiji v salonu Bosch in Siemens pripravljali jedi z vonjem po morju. Z glavnim kuharjem Gostilnice in pizzerije Kaval, Draganom Marjanovičem, smo naredili prav posebno hobotnico v solati, pa njoke z gamberi in jurčki ter trofie z gamberi in šparglji. Za sladico je poskrbel slaščičar iz Lolite, Grega Rode, ki nas je naučil pripraviti Pavlovo torto. Uradna voda dogodka je bila Jamnica.



Popolna klima za naša živila

Boschevi strokovnjaki so razvili različne sisteme za dolgotrajno svežino živil, ki ustvarjajo ustrezne pogoje za shranjevanje različnih živil. Le tako živila ohranijo svoj naravni okus, pomembne vitamine in hranila. Poleg sistemov HydroFresh, ki je idealen za svežo zelenjavo, in CrisperBox, ki omogoča veliko prostora za sadje in zelenjavo, sta tu še sistema



Pravilno shranjevanje različne hrane – rib, mesa, sadja in zelenjave je še kako pomembno.

Bosch za ohranjanje svežine rib in morskih sadežev: ChillerBox in VitaFresh. Ribe in morski sadeži imajo visoko hranilno vrednost, vendar se zelo hitro pokvarijo. Le shranjevanje pri približno 0 °C lahko zagotovi, da so živila sveža, ohranijo hranilno vrednost in so užitna. Idealna temperatura za shranjevanje rib in morskih sadežev je 0 °C za ribe in suši ter od 0 °C do 8 °C za dimljene in sušene ribe. ChillerBox je varen prostor za shranjevanje rib, mesa, sira in

klobas: hladen zračni tok iz zamrzovalnega prostora zagotavlja 2 °C nižjo temperaturo kot drugod v hladilnem prostoru. Zato lahko v tem predalu na primer tudi na hitro ohladimo pijače. V predalu ChillerBox živila dlje časa ohranijo svežino in svoj vonj. Poleg tega valovito dno štiti shranjena živila pred kondenzom, rokovanje pa je zaradi drsenja na izvlečnih vodilih povsem enostavno. _

www.bosch-home.si



100 vrstic

Hobotnica v solati s pomarančo in posušenim paradižnikom

Sestavine: hobotnica, sol, poper, česen, limonin sok, oljčno olje, pomaranča, posušen paradižnik, peteršilj

Prilava: Hobotnico kuhamo v kropu približno 45 min. Ohladimo jo in jo narežemo. Začnimo s soljo in poprom, sesekljanim česnom in limoninim sokom ter oljčnim oljem. Na koncu dodamo še narezano pomarančo in narezan posušen paradižnik, okrasimo z vejico peteršilja in postrežemo.

Pavlova torta



Sestavine: 100 g beljakov, 200 g sladkorja v prahu, semena vanilije, 1 l stepene smetane, trdilec za smetano, limonina lupinica, sveža meta, poljubno sveže sadje, 4 dcl tekočega jogurta, 3 lističi želatine, piškoti

Prilava: Za beljakovo testo zmešamo beljak, 200 gramov sladkorja v prahu in semena vanilije. Ko postane zmes trda, vmešamo še 0,5 litra stepene smetane in 1 vrečko trdilca za smetano, limonino lupinico in malo sveže mete. Na beljakovo testo položimo jogurtov mousse, ki ga pripravimo iz 4 dcl jogurta, 0,5 litra stepene smetane, 3 lističev želatine in malo sladkorja v prahu. Za konec okrasimo s poljubnim svežim sadjem in zdrobljenimi piškoti.

Testenine – le kdo jih nima rad?

Pripravila: Valentina Jarc

Testenine so nepogrešljiv žitni izdelek, saj z okusom in preprosto pripravo hitro prepričajo. Poleg klasičnih špagetov med testenine uvrščamo tudi raviole, torteline, rigatone, *tagliatelle* in še bi lahko naštevali. Poleg navadnih testenin, izdelanih iz pšenične moke ali zdroba in vode, pa lahko izbiramo še med testeninami z dodatkom jajc, drugih mok, grahama, mleka, zelenjave in zelenjavnih sokov. Testenine lahko pripravimo na sto in en način, najpogosteje pa v spremstvu paradižnikove ali bele omake bešamel. Prvo tradicionalno izdelamo iz pelatov in sveže bazilike, druga pa brbončice razvaja s smetano in različnimi siri.



Čeprav so se testenine po Evropi in ostalem zahodnem svetu razširile iz Italije in predstavljajo eno bistvenih sestavin italijanske kuhinje, to še nujno ne pomeni, da bi se v Italiji tudi prvič pojavile. Čeprav naj bi izvor "paste" na območju Italije segal nazaj v čas Rimljanov, nekateri viri trdijo, da so testenine iznašli Kitajci in da jih je v Italijo pripeljal slaviti srednjeveški popotnik Marko Polo, ki se je v 13. stoletju odpravil v Azijo iskat novih trgovskih poti. Ker pa so testenine v 12. stoletju jedli tudi Arabci, ki so si v tem času lastili Sicilijo in v arabskih deželah še danes govorijo o "makkaronih", bi lahko rekli, da so testenine izumili prav tam, kjer se je najprej pojavilo poljedelstvo. Kakorkoli že, če se vrnemo nazaj v Italijo ...

preše za rezanje testenin, zaradi katere je postala proizvodnja veliko cenejša, testenine pa hrana za ljudstvo. Vse do 18. stoletja so mojstri maso za testenine delali na tradicionalen način – mešali so jo z nogami. Ker se praksa takratnemu neapeljskemu kralju ni zdelala nič kaj okusna, je dal iz bronza izdelati napravo, ki je delo opravila prav tako dobro kot mojstri, če ne še boljše. V istem obdobju se je odprla tudi prva tovarna testenin, malce kasneje, v 19. stoletju, pa so testenine končno dočakale paradižnik in kultno paradižnikovo omako. Do danes so testenine osvojile ves svet, saj tovarne testenin najdemo takorekoč povsod, tudi v Sloveniji.

Tovarna Pekatete in 90 let Žitovih testenin

Prva tovarna testenin pri nas, tovarna Pekatete v Ilirski Bistrici, je pričela delovati že leta 1898, tako da imamo tudi Slovenci bogato testeninsko tradicijo. Leta 1925 je bila ustanovljena podružnica v

Ljubljani, ki jo je po vojni prevzelo današnje podjetje Žito, dandanes pa praznujemo njeno 90. obletnico. Priljubljene testenine Pekatete, ki so bile prepoznavna znamka testenin vse do leta 1991 in smo jih do nedavnega poznali pod znamko Grande, danes pa pod znamko Zlato polje, so si ob okroglem jubileju prisluzile dodatno pozornost, saj so pri Žitu pripravili posebno, omejeno izdajo, 90-centimetrskih jubilejnih špagetov.

In kaj loči dobre testenine od slabih?

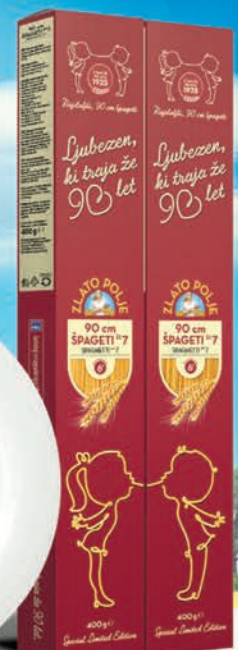
Osnova je dobra surovina. Dobre testenine so narejene iz zdroba posebne, trde vrste pšenice (triticum durum), ki za razliko od običajne pšenice vsebuje več beljakovin, mineralov in vitaminov. To je tudi razlog, da se testenine ne razkuhajo, so okusne, nelepljive in imajo lepo rumeno barvo. Ni kaj, testenine so tu za vedno!_

www.zlatopolje.si

Palermo – prva prestolnica testenin

Za prvo prestolnico testenin velja Palermo, saj so v bližini mesta v 13. stoletju pričeli s proizvodnjo testenin. V 17. stoletju je le-to olajšal izum mehanske

Ljubezen, ki traja že 90 let.



Zbirajte račune za jubilejni krožnik testenin. Program zvestobe traja od 5. maja do 6. julija 2015.

Več na letakih, na www.zlatopolje.si in na [f/zlatopolje](https://www.facebook.com/zlatopolje)



Popolno poletje

Besedilo: Vanja Hočevar

Idealna mešanica je kanček prvinskosti, druženje, sladko razvajanje, sproščeno uživanje ob morju ali v naravi, čas za počitek in vsekakor kvalitetna zaščita pred sončnimi žarki.



bivanje na prostem Barvne luske

Basil Bangs je avstralsko podjetje, ki se je rodilo iz ljubezni do pripomočkov za bivanje na prostem. Mlado podjetje, staro komaj pet let, se je začelo iz preproste predelave navadnega senčnika, ki nosi danes že prepoznaven podpis – vzorec. Njihovi izdelki so vizualno agresivni, v pozitivnem smislu, nasičeni z barvami in oblikami. Pripomočki za zaščito pred soncem, odeje za piknik, blazine za zunanje zofe ... Senčnik Fanatic iz nove linije posnema vzorce turških ploščic, mozaika, perja, vse skupaj pa je podkrepljeno z bogato mero barv. basilbangs.com

barve doma Glasbena harmonija

Podjetje JUB je osemnajst privlačnih in modnih odtenkov letos ovilo v štiri glasbene stile: rock, pop, classical in jazz, ki bodo z glasbenimi nazivi odtenkov zagotovo navdih za kreativno ustvarjanje v našem domu. S kombiniranjem različnih intenzivnih in pastelnih barvnih odtenkov mat videza pa lahko odkrivamo nove modne trende, ki bodo prostorom vdahnili svežino in razgibanost. Notranja barva JUPOL Trend za enoslojni nanos nam zagotavlja hitro barvanje brez večjega napora, le izbrati moramo najljubšo melodijo, narediti nekaj potez z valjčkom in ustvariti svojo glasbeno harmonijo. Barve poiščimo pri bolj založenih trgovcih z barvami in sodelujmo v nagradnem žrebanju za lepe nagrade. www.jub.si



kamin Okoli ognja

Kako že pravijo, ni ga pravega poletja brez dobrega druženja ob ognju. Že res, da je podlaga za kvalitetno druženje dobra družba, toda ne zamenjajmo niti opreme. Eva Solo se podpisuje pod ovalni kamin na treh nogah, Fire-Globe. Objema ognjene plamenne, ti pa poudarjajo njeno naravno obliko. Ne samo da ustvarja čudovito atmosfero, temveč nudi tudi ozadje za čudovite poletne večere na vrtu. www.evasolo.com

na prostem Pod zvezdami

Se posebej v poletnih mesecih marsikdo sanja o tem, da bi zaspal pod milim zvezdnatim nebom. S posteljo Cosmos oblikovalke Natalie Rumyantseve je želja še lažje uresničljiva. Visokotehnološka postelja, narejena iz steklenih vlaken, je dovolj velika za visoko stopnjo udobja. Za to poskrbi tudi avdio-sistem, ki omogoča poslušanje glasbe med spanjem, da pa le ne bi predolgo spali, ima integriran tudi budilni sistem. Za tiste, ki imamo težave s spanjem, nas lahko v sen zapelje terapevstki svetlobni sistem z aromatičnim razpršilnikom, ki nas bo pomiril pred globokim spancem. www.nataliarumyantseva.com



ležerno Star ali nov ležalnik

Kdo se še spomni preprostega ležalnika z napetim platnom za sedalo? Westelm obuja star model ležalnika, ki nam nudi udobje v zavetju balkona, terase, na morju ali v naravi. Platno je potiskano, kot ga opisujejo oni, z vzorcem, ki "grabi" pozornost, obuja stare spomine. Črne ali rumene preproste vijuge, ki lahko spominjajo tudi na morske valove, bodo zvest spremljevalec poletja. www.westelm.com

BREZ ČIŠČENJA NEGA OBRAZA NI POPOLNA.

Zakaj je čiščenje kože tako pomembno?

Ne glede na to, kako dobra je vaša krema za obraz, **brez čiščenja vaša nega obraza ni popolna!** Pravilno čiščenje je prvi korak do zdrave in lepe kože. Čiščenje odstrani umazanijo, ličila, sebum in odmrle kožne celice, ki lahko zamašijo pore in tako preprečijo koži, da bi vpila aktivne sestavine iz kreme za obraz. Šele ko kožo temeljito očistite, je optimalno pripravljena na vlažilno nego.

- Odstrani celo izjemno vodoodporno maskaro.
- Zaščiti trepalnice pred poškodbami.
- Učinkovita formula z izvlečkom plavice.



Kako pravilno očistiti kožo?

Nikoli ne pozabite osnovnega pravila za čiščenje kože – samo voda ali milo za roke nista dovolj. Raje **uporabljajte izdelke, posebej razvite za čiščenje kože**, ki kože ne izsušijo in ohranjajo ravnovesje njene pH-vrednosti. In obraz očistite dvakrat dnevno. Zjutraj, da odstranite sebum in odmrle kožne celice ter osvežite kožo, in zvečer, da odstranite umazanijo in ličila, da koža lahko dobro zadihaja.

Kateri izdelek je pravi zamej?

Upoštevajte, da se tipi kože razlikujejo med seboj, zato zahtevajo različno nego. Prav zato **NIVEA** nudi obsežno linijo izdelkov za čiščenje s posebnimi formulami za posamezne tipe kože. Vsak izdelek **NIVEA** za čiščenje kože vsebuje skrbno izbrane sestavine za različna stanja in potrebe vaše kože. Zaradi raznolike izbire in zanesljive kakovosti izdelkov je **NIVEA vodilna blagovna znamka za čiščenje obraza na svetu in v Sloveniji***.

Kako očistiti predel okrog oči?

NIVEA nudi izdelke za splošno čiščenje kože in za posebne potrebe pri čiščenju. Za učinkovito, **a nežno odstranjevanje ličil z občutljivega predela okrog oči** uporabite **NIVEA Double Effect odstranjevalec ličil za oči**. Njegova dvofazna formula brez drgnjenja **odstrani tudi izjemno vodoodporno maskaro** in hkrati zaščiti in neguje trepalnice brez mastnih ostankov. Ker je tako nežen, je izdelek primeren tudi za uporabnice kontaktnih leč.



ustnice Kokosovi poljubčki

Ekstično osvežujoč in navdihujoč vonj kokosovega oreha marsikomu prebudi spomine in hrepenenje po morju, soncu in brezskrbnih poletnih večerih. Z oza-veščanjem o zdravem načinu življenja postaja kokos vse bolj nepogrešljiva sestavina našega vsakdana. Pozitivnih učinkov, ki jih ima na naše telo, je čedalje več, prav tako pa tudi oblik, v katerih se pojavlja. Labello Lip butter kokos v priročni embalaži nudi mehko nego, ki v kombinaciji s karitejevim maslom in mandljevim oljem poskrbi, da bodo naše ustnice vabljivejše ter naši poljubi še mehkejši in slajši. _

www.labello.si

lasje & telo Sodobna nega za popoln užitek in visoko zaščito

Pionir v naravni negi, Clarins, razvija izdelke, ki se srečujejo z vsemi lepotnimi potrebami. Na področju sončne kozmetike njegov kompleks Phyto-Sunactyl 2, ki je del multicelularne zaščite, omogoča učinkovito zaščito kože pred UV-žarki. Ta kompleks, pridobljen iz povsem naravnih sestavin drevesa baobab, izjemno bogatega s flavonoidi, najdemo tudi v Clarinsovem zaščitnem olju za lase in telo z ZF 30. V tem nadvse mazljivem in prijetno dišečem olju se med drugim skriva še negovalno organsko nyamplung olje, ki vsebuje številne omega kisline za popolno hranjenje kože in las, preprečevanje dehidracije in mehčanje. Zelo fino, suho olje satenastega zaključka bo poleg zaščite še polepšalo zagorel videz naše polti brez mastnega in lepljivega občutka. _

www.everet-group.com



negza za moške Večnamenska krema zanj

Nekatere stvari se nikoli ne spremenijo in tako se večini predstavnikov moškega spola še zmeraj ne ljubi pretirano ukvarjati z različnimi vidiki negovanja svoje kože. A lepega in zdravega videza si kljub vsemu želijo tudi oni. Moški vse raje skrbijo za svojo kožo, a raziskave pravijo, da jim ob tem primanjkuje potrpljenja – z nego želijo opraviti enostavno, hitro, neopazno in učinkovito. Moška koža je drugačna od ženske – je debelejša, zaradi večjih por pa tudi bolj mastna. Nivea je v okviru linije Nivea Men razvila večnamensko kremo s formulo, ki je pripravljena posebej za moško kožo, saj je lahka, nemastna in se v kožo vpije le v nekaj sekundah. Formula je obogatena s koži blagodejnim vitaminom E in učinkovito neguje obraz, telo in roke. Bogati jo sveža dišava z zelenimi in citrusnimi zgornjimi notami, ki poudarja lahkoten občutek na koži. Sadni toni, združeni z zeliščnimi, lesnimi in ambrastimi elementi, pa izražajo pomirjajočo moškost. _

www.niveamen.si



BREZ ČIŠČENJA NEGA OBRAZA NI POPOLNA!

ZNAMKA
Št.1
ZA ČIŠČENJE OBRAZA
V SLOVENIJI*



Izberite med široko paleto učinkovitih, a hkrati negovalnih izdelkov za čiščenje obraza NIVEA.

NIVEA.si

*Vir: Nielsen: izdelki za čiščenje obraza, vrednostni delež v letu 2014



Razkošni pridih

FREYWILLE – odraz izbranega in sofisticiranega
Besedilo: City Magazine

Nakit **FREYWILLE** je že več desetletij sinonim za kreativnost in avtentičnost tistih, ki ga nosijo. Znotraj kolekcij pa ne bomo našli le nakita, temveč tudi omamne dišave, izbrane ure in svilen dotik tkanin. **FREYWILLE** je s ponudbo parfumov, skupaj s svojo kolekcijo nakita, tako postal član izbrane mednarodne družbe visokega nakita. Po treh letih razvijanja v Franciji so nastale štiri privlačne dišave oziroma pravi "tekoči nakit", od nežnih cvetovih dišav pa do bogato orientalskih. Parfumi so predstavljeni v elegantnih stekleničkah, ki bodo zapeljale vsako žensko na enak način kot čudovit emajlirani nakit. Zakaj ne bi dodali naši vsakdanji garderobi razkošnega pridiha brezčasnih ur, ki v svojem ravnovesju med glamurjem in elegantno funkcionalnostjo združujejo klasično umetnost in tehniko emajliranega nakita z inovativnimi dizajni ter švicarskim mehanizmom? In zakaj se ne bi v poletni sapi ovile v nežen kos tkanine, ki nas bo razvajala kot ljubeč objem? **FREYWILLE**-ovi luksuzni tekstilni dodatki, kot so prefinjeni šali v različnih velikostih, so narejeni iz čiste italijanske svile in so na voljo v različnih dizajnih in vsemogočih barvah, ki bodo še poudarile našo individualnost. Dodajmo pridih elegance in dotik lesketajočega se glamurja naši poletni modni garderobi...

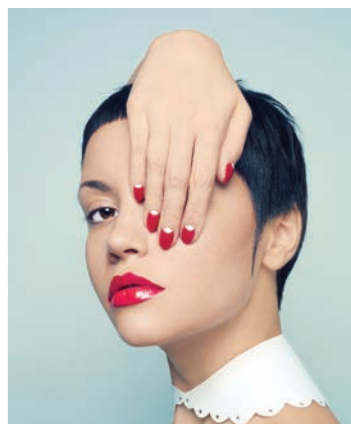
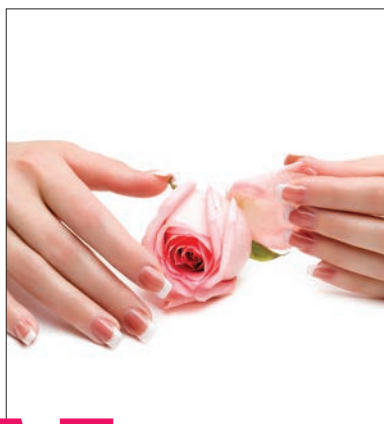
Butik **FREYWILLE**, Mestni trg 8,
Ljubljana
www.freywille.com



Lepe roke, lepi nohti – ogledalo človeka

Besedilo: Lucija Marko

Ljudje pogosto najbolj skrbimo za nego svojega obraza, ker je le-ta najbolj izpostavljen, zelo radi pa pozabimo na svoje roke, čeprav gre pri njih za prvi fizični kontakt pri spoznavanju in pozdravljanju. Kako se spopasti z različnimi preprekami in doseči lepe roke, nam svetujejo tudi strokovnjaki za nego rok in nohtov iz oaz Manikira Urban Spa.



Nega rok in nohtov

Poleg redne nege doma – nega obnohtne kože, nega rok s kremo, pilingom, serumom za domačo uporabo, uporaba podlaka in ustrezne pilice – se priporoča tudi manikira v kozmetičnih salonih, približno enkrat mesečno. Manikerka lahko tako poskrbi za pravilno nego in bolj strokovno uredi obnohtno kožico ter nohte. Doma potem s proizvodi vzdržujemo stanje do naslednjega obiska manikerke. Roke so prav tako kot obraz ves čas izpostavljene mrazu, vročini, soncu, vetru, umazaniji, agresivnim kemičnim sredstvom. Sončni žarki kožo predčasno postarajo, ji povzročijo starostne pege ter jo izsušijo. K lepo negovanim in oblikovanim nohtom spadajo tudi lepe dlani. Na roke naj se nanaša mastna krema, ki se jo dobro vtrje v dlani, če si čez noč nadenemo še bombažne rokavice, pa bodo izginile tudi majhne razpoke in gubice. Vsakodnevna uporaba vlažilnih krem za roke pripomore k nežnejši koži. Odstranjevalci laka z acetonom nohte izsušijo, zato je boljša uporaba oljnih odstranjevalcev, ki nohtov in obnohtne kože ne izsušijo.

Trije proizvodi, ki jih mora imeti za nego svojih nohtov vsaka ženska

Prvi proizvod je manikira vlažilni gel, negovalni proizvod, ki z visoko vsebnostjo hialuronske kisline nohtu in kožici daje prožnost in vlažnost. Vsebuje tudi aloe vero, pantenol, keratin in esenco vrtnice. Drugi proizvod je podlak, ki ga uporabljamo kot zaščito pred vsakim barvnim lakiranjem oziroma kot zaščito svojega nohta. Tako bomo preprečili rumene nohte zaradi močnih pigmentov barvnih lakov. Podlak s kalcijem je odlična zaščita za nohte tudi za vse, ki ne marajo nalakiranih nohtov v barvnih odtenkih. Tretji proizvod je steklena pilica. To uporabljamo za krajšanje in oblikovanje nohtov. Prednost steklene pilice pred običajnimi oblikovalnimi pilicami je, da se lahko noht pili v obe smeri in pri tem noht ni nazobčan. Steklena pilico lahko uporabljamo zelo dolgo, saj jo lahko tudi speremo pod tekočo vodo in jo očistimo s krtačko. Te lastnosti omogočajo dolgo trajno uporabo in kvaliteto.

Barve in trendi letošnjega poletja

Tako kot pri *make-upu* je tudi pri lakih za nohte letos moden naravni videz. Skoraj prozorni ali resnično svetli pastelni odtenki so "must have" sezone. Glavne besede pa nima lak, temveč *top coat* ali nadlak, ki ga bomo nanesele v več slojih. Moden je namreč *wet look* ali moker videz na nohtih, ki bo v teh poletnih dneh poskrbel za pravo svežino in sijaj. Lunin krajec, trend, ki so ga predstavili oblikovalci in starlete, velja za enega najbolj vročih trendov te sezone. Preprosta tehnika luninega krajca omogoča, da premešamo in ujamemo različne barvne tone ter uporabimo nov pristop k barvni kombinaciji. Prav tako je to leto eno izmed vodil neklasična francoska manikira ali standardna francoska manikira, obrnjena na glavo. To lahko naredimo z drzno barvno podlago ali pa konice nohtov nalakiramo z dvema barvama namesto s konvencionalno tanko belo črto. Prav tako pa ne smemo pozabiti na črte, ki zagotavljajo dodatno mero popestritve čistim in naravnim nohtom, med drugim pa ustvarijo tudi iluzijo daljših nohtov.

www.manikira.si

Lepotni kult: kreme za sončenje

Besedilo: Valentina Jarc

Ob bližajočem se poletju in vse daljših sončnih dneh vse več časa preživljamo na prostem, kjer nas razvaja toplo sonce. Sonce je kot vse stvari v življenju v pravi meri zdravo, saj sončna svetloba pomaga telesu pri tvorbi vitamina D, kar je dobro za kosti, mišice in imunski sistem. Prav tako sončenje izboljša prekrvavitev in spodbudi tvorbo endorfinov, hormonov, ki izboljšajo razpoloženje in zmanjšujejo stres. A vendar je prekomerna izpostavljenost soncu škodljiva, saj lahko povzroči resne poškodbe kože, kot so prezgodnje staranje, alergija na sonce in kožni rak. Prav zato je nujno, da telo in obraz pred negativnimi učinki žarkov UVA in UVB zaščitimo s kremo za sončenje.



Zgodovina sončenja

Zgodnje civilizacije so kožo pred sončnimi žarki obvarovale s pestrim naborom rastlinskih proizvodov. Antični Grki so se mazili z olivnim oljem, antični Egipčani pa so prisegali na ekstrakt riža, jasmina in volčjega boba, snovi, ki jih še danes najdemo v negovalni kozmetiki. Za zaščito kože pred soncem ljudje že tisočletja uporabljajo tudi cinkov oksid, nekoč v obliki paste, danes pa v obliki kreme za sončenje. Do razvoja prvih krem za sončenje je prišlo šele leta 1928, saj so se ljudje vse do 20. stoletja med sprehodi po soncu zakrivali s pokrivali, senčniki in dolgimi rokavi ter svoj prosti čas večinoma preživljali v zaprtih prostorih. Porjavelost tisočletja ni veljala za "sijočo" in "zlato", ampak je bila znak preprostosti in je nakazovala pripadnost nižjemu druž-

benemu sloju. Do spremenjenega pogleda na porjavelost je prišlo šele v dvajsetih letih prejšnjega stoletja, ko so ljudje v povojnem času sproščeno zadihali, odvrgli "zapeta" oblačila in se odpravili ven, v naravo, ob reke, jezera in na plažo. Prelomno je bilo tudi leto 1923, ko so v javnost prišle fotografije zagorele modne oblikovalke Coco Chanel, ki je "po nesreči" ogorela na jadrnici na poti v Cannes. Modno oblikovalko so kmalu posnemali vsi, zvezdniki, politiki, modeli, najstniki in gospodinje so kar naenkrat želeli zlato zagorelo polt, slavni in bogati so hiteli počitnikovat v oddaljene in s soncem obsijane kraje, manj premožni pa so se pričeli dnevno izpostavljati sončnim žarkom na svojih balkonih, vrtovih in terasah. Porjavela polt je bila uradno "v modi", ljudje pa so novo "modno pravilo" z veseljem

vzeli za svoje. Čeprav se v tistem času še niso zavedali vseh škodljivih posledic izpostavljanja sončnim žarkom, so se nekatera kozmetična podjetja že takrat trudila razviti kremo, ki bi ščitila kožo pred sončnimi opeklinami in ljudem omogočila brezskrbno uživanje na soncu.

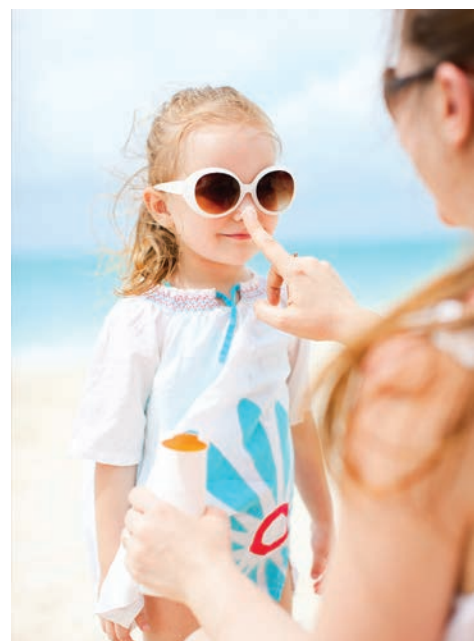
Prve kreme za sončenje

Zgodnje kreme za sončenje so razvili leta 1928, leta 1936 pa so ljudje lahko posegli tudi po prvem tovrstnem produktu široke potrošnje, ki ga je predstavil ustanovitelj L'Oreala, francoski kemik Eugène Schueller. V istem obdobju je na avstralski trg prispela sončna krema Hamilton, ki jo je razvil H. A. Milton Blake, svoje prvo sredstvo za zaščito pred soncem Nivea Ultra-Oil pa so predstavili tudi pri Nivei. Med najzgodnejše sončne kreme uvrščamo tudi "Red Vet Pet", ki jo je za potrebe ameriških vojakov med drugo svetovno vojno razvil Benjamin Green, letalec in kasneje farmacevt, ki se je zavedal škodljivih posledic pretiranega izpostavljanja sončnim žarkom. Krema, ki je bila v bistvu lepljiv vazelin živo rdeče barve, je imela omejeno učinkovitost, saj je delovala le kot fizična prepreka ultravijoličnemu sevanju. Njena prodaja je poskočila šele, ko so v zgodnjih petdesetih letih prejšnjega stoletja patent odkupili pri Coppertonu in s privlačnimi marketinškimi kampanjami svetu predstavili znamki "Coppertone girl" in "Bain de Soleil".

Obdobje inovacij

Do razvoja prve učinkovite kreme za sončenje za zaščitnim faktorjem je prišlo leta 1946, ko je švicarskemu kemiku Franzu Greiterju po več letih prizadevanj uspelo razviti kremo za sončenje "Gletscher Crème", ki naj bi imela po današnjih kriterijih zaščitni faktor SPF 2. Izumitelj je na njeni podlagi

Za brezskrbno sončenje poskrbimo z ustrezno zaščito.



Občutljiva otroška koža potrebuje visok zaščitni faktor.

osnoval podjetje Piz Buin, ki ga je poimenoval po ledeniku, na katerem ga je leta 1938 močno opeklo in kjer je dobil navdih za svoj izum. Greiter je leta 1962 iznašel tudi koncept faktorja sončne zaščite (Sun Protection Factor – SPF), ki je kasneje postal standard določanja učinkovitosti krem za sončenje, pomeni pa učinkovitost zaščite pred sončnimi žarki, ko na en kvadratni centimeter kože naneseš dva miligrama kreme za sončenje. Sledilo je obdobje številnih inovacij, saj so znanstveniki pričeli odkrivati vedno večjo povezavo med izpostavljenostjo soncu, poškodbami kože in kožnim rakom. Leta 1977 so razvili prve vodoodporne kreme za sončenje, leta 1980 pa so pri Coppertonu predstavili tudi prve sončne kreme z UVA in UVB-zaščito. V 70. letih je bilo opaziti tudi porast solarijev, ki so obljubljali hitro porjavitev vsem, ki niso utegnili na počitnice, in varno porjavitev vsem tistim, ki so bili zaskrbljeni zaradi slabih posledic izpostavljanja naravnim sončnim žarkom. Seveda ni minilo dolgo, da so zdravniki pričeli opozarjati, da so tudi ultravijolične luči v solarijih slabe, če ne še slabše kot sonce. Dandanes številne zvezde, med katerimi je na primer mlečnopolta in rdečelasa lepotica Nicole Kidman, zagovarjajo naravno, nezagorelo polt in odsvetujejo sončenje ter tako predstavljajo obraten vpliv, kot ga je nekoč predstavljala Coco Chanel. Vse ostale, ki prisegajo na nekaj odtenkov temnejšo pot, kot jim jo je prisodila mati narava, pa se raje kot za naravno sonce odločajo za brezsončno porjavitev v obliki negovalnih porjavitvenih krem in pršil ter za profesionalno porjavitev s sprejem v kozmetičnih salonih.

Sončne kreme danes

Kljub alternativnim možnostim porjavitve je potrebno kožo še posebej poleti zaščititi pred soncem. Dandanes so kreme za sončenje v različnih obli-



Kremo za sončenje naneseš na kožo vsaj pol ure, preden se odpravimo na sonce.



Nanos kreme ponovimo po vsakem kopanju in športni dejavnosti.

kah, saj v pestri ponudbi sredstev, ki obljublajo zaščito pred škodljivimi sončnimi žarki, najdemo spreje, gele, kreme, losjone in še kaj. Poglejmo, na kaj moramo paziti pri nakupu letošnje.

Zaščita pred UV-žarki

Pri izbiri kreme za sončenje se ne osredotočajmo na znamko in ceno izdelka, saj nam ta še zdaleč ne pove ničesar o kakovosti samega produkta. Dobra krema za sončenje mora vsebovati aktivne sestavine, ki kožo ščitijo pred UVB-žarki, ki prodirajo v zgornje plasti kože, spodbujajo tvorbo melanina in lahko povzročajo vnetje in sončne opekline, in UVA-žarki, ki prodrejo globlje v kožo, so odgovorni za hitro porjavlost (solarij) in igrajo pomembno vlogo pri staranju kože ter nastanku kožnega raka. Do danes je večina krem za sončenje ščitila le pred UVB-žarki, saj so ljudje nekoč menili, da UVA-žarki niso škodljivi.

Fizična ali kemična zaščita?

UV-filtri v sončnih kremah delimo na mineralne in kemijske. Krema s fizično zaščito vsebuje neorganske minerale, ki učinkujejo kot ogledala, od katerih se odbija sončna svetloba. Med mineralne filtre sodita titanov dioksid in cinkov oksid. Če se odločimo za nakup izdelka z mineralno zaščito, preverimo, ali je na izdelku napisano, da mineralni filter ni v obliki nanodelcev, saj so ti potencialno škodljivi za naše zdravje, zavedati pa se moramo tudi, da kreme za sončenje s fizično zaščito za seboj puščajo bel film na koži in da velikokrat vsebujejo naravna rastlinska olja, ki obnavljajo kožo in preprečujejo fotostarjanje. Pri izbiri sončnih krem s kemijskimi filtri strokovnjaki priporočajo izogibanje benzofenonom, še posebej, če smo nagnjeni h kožnim alergijam. Ker so razlog za alergične reakcije velikokrat tudi ostale sestavine v izdelku, moramo biti pri nakupu pozorni na vse sestavine in se pri občutljivi koži izogibati odišavljenim izdelkom.

Pri odhodu na plažo ne pozabimo na pokrivalo.



S kremo za sončenje se izognemo prezgodnjemu staranju kože.



NAMIG

Nasvetov za varno sončenje je nešteto. Omenimo le najpomembnejše. Izberimo kremo za sončenje z visokim zaščitnim faktorjem, na plažo pa se odpravimo opremljeni s kakovostnimi sončnimi očali, obleko in pokrivalom. Kremo za sončenje naneseš na kožo vsaj pol ure, preden se odpravimo na sonce, da se le-ta vpije in prične delovati. V času od 11. do 16. ure se ne izpostavljamo žgočemu soncu, ampak se umaknimo v zaprte prostore. Kljub oznaki vodoodporna nanos kreme ponovimo po vsakem kopanju in športni dejavnosti. Med sončenjem ne pozabimo na zadostno hidracijo. Dnevno spremljajmo napovedi UV-indeksa za področje, kjer se nahajamo, saj intenzivnejše ultravijolično sevanje kliče po intenzivnejši zaščiti.



Tuomas Kallio: Flow Festival

Naša prestolnica bo letos prvič gostila nadvse priljubljen finski Flow Festival, ki bo po desetih letih prvič prestopil meje Helsinkov. Zakaj bo svežino in drugačnost pripeljal ravno k nam, s katerimi glasbenimi in umetniškimi dobrotami ter kulinaricnimi slaščicami bo postregel, nam je zaupal art direktor in vodja slovenske edicije festivala Tuomas Kallio.

Besedilo: Tina Lagler

"Flow Festival k nam prinaša svežino in drugačnost."

Zakaj ste se odločili, da prvo edicijo Flow Festivala izven svojih meja izvedete prav v Sloveniji?

Slovenija se zdi skoraj popolna destinacija za to, kar počnemo – za glasbeni festival za vse okuse. Je blizu Sredozemskega morja, je dostopna z vseh strani in še precej neraziskana. Vse je na enem mestu. Pomemben faktor je tudi, da v Sloveniji še ni toliko našemu podobnih dogodkov, zato se nam zdi dobro, da prinesemo nekaj svežega, novega ali vsaj drugačnega od tistega, kar nekje že obstaja. Plus – našli smo zelo privlačno prizorišče Tobačno, ki nas spominja na festivalsko lokacijo v Helsinkih, kjer se festival odvija v nekdanji elektrarni iz 20. stoletja.

Kaj je bil vzrok, da ste se po desetih letih festivala odločili, da izvedete še edicijo v tujini?

Flow Festival je imel v smislu vsebine vselej mednarodni koncept, kar sicer ni tako tipično za finsko sceno. Vedno nam je bilo jasno, da bi lahko nekaj naredili tudi drugod po svetu. Tako zdaj preizkušamo Slovenijo. Pa poglejmo, kako se bo izteklo.

Flow Festival ni le glasba. Je tudi umetnost, kulinarika, oblikovanje, celo šport. Kaj bi vi označili za vrhunec festivala in zakaj?

Eden od vrhuncev na umetniški strani bo zagotovo nova verzija slovenskega Be-neškega bienala, na katerem se bo predstavil Jaša Mrevlje Pollak z inštalacijo UT-TER. Za jedačo bodo na festivalu poskrbele ene najboljših restavracij v Ljubljani. Za nas je to izjemnega pomena, saj lahko pokukamo na lokalno kulinaricno sceno, ki je v Ljubljani res odlična. Na Flow Festivalu bodo med drugim gostovale restavracije Skaručna, Hood Burger, Libanonske meze, Tokyo Piknik in Bazilika. Osvetlitev, video projekcije, opremljenost in oblikovalski, ročno izdelani elementi so prav tako pomembni za festivalski izgled in občutek. Na festivalu bo tudi nekaj presenečenj, kot je plezalna stena.

Kaj bo najbolj adrenalinska stvar na festivalu?

Skoraj prepričan sem, da bo to nastop ameriških raperjev Run The Jewles, ki so trenutno zelo vroči. Njihov album iz leta 2014 se je uvrstil na vrhove najboljših kritik leta 2014 in v živo so na nek način čisto »nori«. Lahko pa bi bil to tudi DJ-set Derricka Maya, ki je včasih lahko zelo intenziven.

Ste imeli v mislih še koga, ki ni mogel potrditi svojega nastopa?

Seveda, nikoli ne pripelješ vseh izvajalcev, ki bi jih želeli, toda za Ljubljano smo dobili veliko glasbenikov, ki smo jih želeli. Mislim, da je *line up* "super" dober. Je zgoščen, toda ob istem času se ne dogaja preveč stvari hkrati, obenem pa je program žanrsko raznolik in zelo kvaliteten – gostili bomo izvajalce, ki jih je dandanes težko pripeljati na dogodek ali festival.

Je na slovenski ediciji kakšna novost, ki je v Helsinkih (še) ni?

Veliko bo lokalnih stvari, ki so precej drugačne kot tiste v Helsinkih. Flow mora prerasti lokalne korenine. Kot novost bi izpostavil plezalno steno, ki je še nikoli nismo preizkusili in sem neučakan, kako se bo obnesla.

Flow Festival prinaša tako »starošolske« glasbenike kot tudi »vroče« novince. Kako ste se odločili, kdo bo na festivalu nastopil?

Ponavadi se najprej odločamo za glasbo. Podobno kot umetniški festival prinašamo dobro kombinacijo stvari, ki jih lahko izvedemo. Za razliko od številnih drugih koncertnih promotorjev, ki prirejajo festivale, ne želimo narediti festivala le zato, da prodamo toliko vstopnic, kolikor je le mogoče, in hkrati pripeljemo povsem različno množico ljudi, ki se sicer ne družijo radi. Flow poskuša združiti določeno vrsto Flow plemena, ki si dejansko deli neke temeljne vrednote in ideje, zato imajo ljudje radi Flow Festival. To je čudovit občutek domačnosti...

Od 26. do 28. junija, Tobačna mesto, Ljubljana, www.flowfestival.si

Pripravila: Vanja Hočevar

VEČ TRENDOV NA
citymagazine.si

Pogled na morsko gladino

Aktivno ali ležerno preživljanje časa na morju zahteva v potovalki japonke, kopalke, sončna očala, klobuk, lycro za zaščito pred soncem in torbo, da so najnujnejše stvari vedno pri roki.



pod soncem
Ženska kapa s šilom Roxy.
Cena: 25 evrov.



rožnat svet
Sončna očala Roxy.
Cena: 69 evrov.



pastelno
Ženska lycra Roxy.
Cena: 35 evrov.



bela klasika
Moška majica Quiksilver.
Cena: 25 evrov.



vsii odtenki morja
Ženska torba Roxy.
Cena: 45 evrov.



pod palmami
Kopalke Roxy.
Cena: 65 evrov.



na poti
Toaletna torbica Roxy.
Cena: 39,95 evra.



bikini
Kopalke Roxy.
Cena: 49,95 evra.



morska globina
Moške kopalne hlače Quiksilver.
Cena: 65 evrov.



na surfu
Ženske kopalne hlače ali "boardshortke" Roxy.
Cena: 45 evrov.



usnjeno
Ženske japonke Roxy.
Cena: 25 evrov.



top obutev poletja
Japonke Quiksilver.
Cena: 19,95 evra.

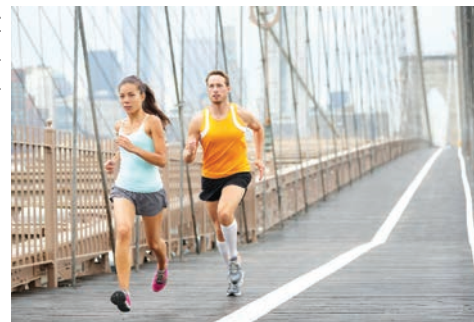
Trgovina Quiksilver,
Mestni trg 16, Ljubljana

Trgovina Forma F+,
Kristalna palača, Ljubljana BTC

Oglasna vsebina



Urbani tek
v mestnih
središčih
postaja vedno
bolj priljubljen.



Tek – gibanje skozi zabavo

Besedilo: Lucija Marko

Trening teka je ena izmed najbolj zdravih oblik rekreacije, ki sprošča, dviguje samozavest, krepi imunski sistem in kakovost našega vsakdanjega življenja. Zato je pomembno, da se tek približa čim širši populaciji ljudi, seveda na prijazen in ljudem zanimiv način. Kako se torej lotiti teka, v njem uživati ter kje poiskati zanimive vadbe?



Prvo in
najpomembnejše
pravilo vsakega
tekača je nakup
primernih tekaških
copatov.

Kako se lotiti teka in v njem uživati?

Vsak začetek je težak. Potrebno je veliko vztrajnosti ter poguma, saj so prvi tedni najbolj zahtevni. Pomembno je, da imamo pred sabo svoj cilj – in to je zabaven in prijeten tek vsak dan. Preden pa se poženemo v vadbo, se je dobro pozanimati o vseh pravilih in opozorilih, tako da bo naš tek potekal brez težav in poškodb. Prvo in najpomembnejše pravilo vsakega tekača je nakup primernih tekaških copatov. Ni nujno, da so naši copati najboljši in najdražji, pomembno je, da se prilegajo našemu stopalu in ustrezajo našemu načinu postavljanja noge ob tla. Obutev naj bo čim lažja, zračna in dovolj mehka, da ublaži udarce ob odritvu. Obleka za tek naj bo taka, ki "diha". Lahki sintetični izdelki, ki izločajo vlago na zunanjo stran obleke, bodo našemu telesu dali občutek suhosti. Kako se torej

lotiti teka? Za lažje premagovanje ovir za začetek pripravimo načrt in se ga držimo. Pojdimo počasi in uspeh se bo kmalu pokazal. Potrebno bo veliko motivacije in osebne discipline. Tecimo večkrat na teden (priporočljivo je 3-krat na teden), med dvema vadbama si vzemimo en dan odmora, ne pozabimo se dobro ogreti, izberimo primerno podlago za trening, med tekom ne pozabimo na držo telesa in pravilno stopanje ter, seveda, dihamo pravilno, globoko in slišno!

Tek v naravi

Razgibane in raznolike tekaške proge motivacijsko vplivajo na tekače, priporočljive so tako za rekreativce kot tudi za tekmovalce. Nepredvidljivost in zahtevnost naravnih terenov in ovir pri teku čez "drn in strn" nam vsiljuje neprestano spreminjanje hitrosti teka, t. i. naravni fartlek – igro hitrosti. Pri tej tehniki je napredek pri teku

hitreje viden, saj se telo nanj ne more tako hitro prilagoditi. Priporočljivo je, da s tekom v naravi pričnemo najprej po manj zahtevnih in razgibanih terenih, morda kar v najbližjem parku. Kasneje, ko s tekom v naravi postopno že pridobivamo telesno kondicijo, lahko obremenitve stopnjujemo na način tekaškega popotnika, ko odkrivamo lepote teka skozi gozdove, preko travnikov do naključnih poti, po katerih nam vsaka korenina ali skala še dodatno pričarata nove izziwe. Pomembno je, da si pri teku v naravi znamo prisluhniti in oceniti svojo telesno pripravljenost. Neraven teren zahteva od tekača udobno in predvsem stabilno obutev z dobrim oprijemom, saj pri teku v naravi še posebej obremenjujemo stopala in glede na konfiguracijo terena še dodatno krepimo vezi in sklepe. Oblečila naj bodo lahka in zračna, saj morajo tekaču zagotavljati občutek suhosti in mu tudi pri daljši aktivnosti v vseh vremenskih pogojih omogočati svobodo gibanja. Neokrnjena narava posestva Brdo bo septembra v svoj objem znova privabila vse željne gibanja, druženja in dobre volje. Zavarovalnica Triglav bo že četrtrič zapored na Brdu pri Kranju za vse navdušene športnike in ljubitelje narave organizirala Triglav tek. 19. avgusta se lahko udeležimo prvega skupnega treninga pred 3. Triglav tekom na Brdu pri Kranju, kjer se bomo skupaj naučili tehnike teka v naravi in izboljšali svojo telesno pripravljenost.

Urbani teki

V mesto nas nikakor ne vodijo samo opravki ali kulturne prireditve. Od vsakdanje tekaške rutine lahko pobegnemo tudi z redno vadbo po

Tek "Run For Your Lives".



neraziskanih mrežah mestnih poti, stopnic, bližnjic, odkrijemo lahko nove skrivne lokacije ter tako betonsko mesto spremenimo v zanimiv poligon za tek. Tekaška društva CityTrail so skupna odkrivanja novih skritih tekaških poti, ki naredijo tek po mestu še bolj zanimiv in atraktiven. Salomonova brezplačna tekaška društva CityTrail potekajo v več skupinah, kjer je tempo prilagojen vsakemu posamezniku in vsem tekačem omogoča užitek v spoznavanju čarobnega mestnega labirinta. Med nizanjem kilometrov se spoznavamo s pravilno tehniko teka po različnih terenih in pri premagovanju ovir, mestno okolje pa izkoristimo za tekaške krepilne vaje. Če smo še bolj drzni, se lahko odločimo za enega od nočnih tekov po mestih Slovenije (Laško, Kranj, Celje, Škofja Loka, Velenje, Ljubljana). Nočni tek ni le tek – je rekreativna zabava posebne vrste. Najhitrejši tečejo za nagrade, ostali za dušo, zabavo in druženje. Stari in mladi, tisti z več kondicije in tisti z manj. Cilj ni biti prvi ali prva, temveč narediti nekaj dobrega zase in za svoje telo. Konec koncev si s tekom dvigujemo kvaliteto našega natrpanega življenja in polnega urnika in se sprostimo po napornem delovnem tednu.

Nazaj h koreninam – bosonogi tek

Tekaško svežino pa lahko vnesemo tudi z bosim tekom ali tekom v minimalistični obutvi. Tako je, bos. Nekateri temu rečejo atrakcija, drugi čista norost, tretji zanimiva popestritev treningov, četrti pa modna muha. Kaj je torej pravzaprav bos tek? Ključni vodili pri začetkih bosega teka sta postopnost in zmernost. Najprej moramo biti sposobni hoditi bos kakšno uro ali dve brez bolečin v mišicah in stopalih. Nato smo pripravljene na prve tekaške korake. Pomembno je, da pred bosim tekom začnemo s treningi hoje, na katere se odpravimo enkrat ali dvakrat tedensko in s katerimi pilimo tekaško tehniko. Če se bomo tega držali in če bomo poslušali svoje telo, se bomo izognili bolečinam in vnetju v mečih, nategnjeni ahilovi tetivi, bolečemu nartu ali v najslabšem primeru celo stresnemu zlomu hrbtenice. Bosi tek pa je vsako leto tudi druženje netekmovalnega značaja, kjer se bosonogci in simpatizerji spoznajo ali po dolgem času spet srečajo, da izmenjajo izkušnje in v Kranju skupaj odtečejo nekaj kilometrov.



Bosonogi tek.



Triglav tek – za vse generacije in tipe tekačev.



Triglav tek – edini tek v neokrnjeni naravi znotraj protokolarnega posestva Brdo pri Kranju.



Tek "The Color Run".

Kako si tek popestrijo drugod po svetu?

Današnje najbolj impresivne tekaške vadbe po svetu vključujejo neverjetne ovire, kostume, glasbo ter hrano. Držijo se pravila, da vadbi nikakor ni potrebno biti dolgočasna. Tekače privabljajo z zabavnimi temami in mnoge izmed tem udeležencem ponudijo dobro preživet' čas ter dobro dozo vadbe. Tek "Run For Your Lives" na pet kilometrov in po blatu za tekači pošlje zombije, ki poskušajo onesposobiti tekače ali pa jih vsaj "okužiti". "The Color Run" tekači pričnejo v belih majicah, nato pa tečejo skozi oblake barvnega prahu ter tako na koncu "finiširajo" v mavričnih barvah. Slovenci bomo letos dobili svojo različico barvnega teka, saj se bomo lahko 24. junija v Tivoliju v Ljubljani udeležili teka Tušev tek barv, kjer bo tekmovalce pričakalo več barvnih postaj z magičnim barvnim prahom. Seveda velja omeniti tudi Alive Step Up – tek po stopnicah na najvišjo stavbo v državi. Odvija se v New Yorku, Chicagu, Dunaju, Singapurju in pa tudi v Ljubljani, kjer lahko udeleženci tečemo po Kristalni palači v ljubljanskem BTC-ju. Tek na najvišjo stavbo v Sloveniji predstavlja velik

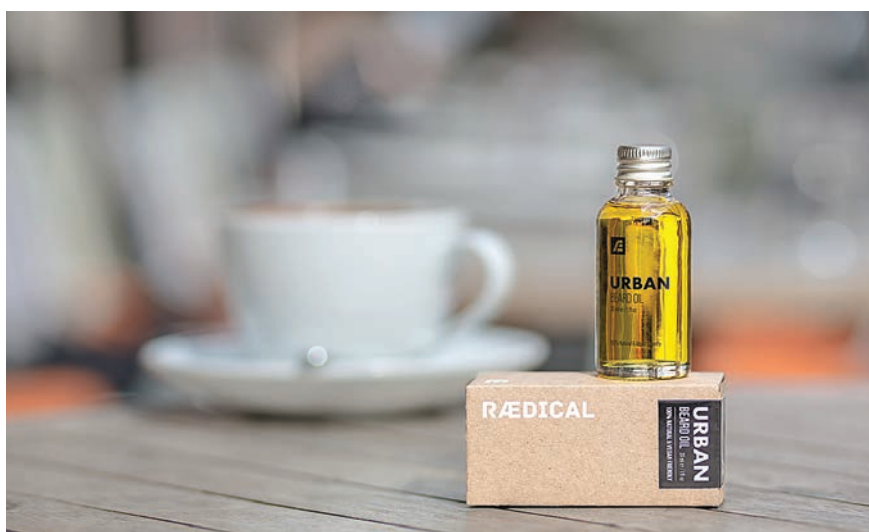
izziv, preteči je namreč potrebno 20 nadstropij in 459 stopnic. V sklopu edinstvenega teka na Kristalno palačo od meseca februarja dalje potekajo treningi ter priprave na 2. Alive Step Up...

NAMIG

Zavarovalnica Triglav bo že četrtič zapored na Brdu pri Kranju za vse navdušene športnike in ljubitelje narave organizirala Triglav tek. Tudi letos bodo različne generacije in tipi tekačev v družbi slovenskih športnikov, ambasadorjev teka, in mladih upov ob spremljavi zvestih navijačev tekli za dober namen. V soboto, 12. septembra, se bomo tekači lahko pomerili na petih različnih razdaljah – na trasi na 21 in 10 kilometrov, na družinskem teku na 3,4 kilometra ali, po novem, na poslovnem štafetnem teku na razdalji 3 x 3,4 kilometra in otroškem teku s Kužem Pazijem. V zadnjih treh letih je v družbi vrhunskih športnikov – ambasadorjev Triglav teka, kot so deskar Žan Košir, smučarska tekačica Vesna Fabjan, atletinja Marija Šestak, biatlonca Teja Gregorin in Jakob Fak, smučarska skakalka Katja Požun, ultramaratonca David Kadunc in Dušan Mravljje – za dober namen teklo že okoli 3500 tekačev.

INFOMAT

www.urbanroof.si
www.pendrekmag.com
www.pici-bici.com
www.retro-rats.com
www.theclassicsexperience.com
www.longboard.si
www.bananaway.si
www.standuppaddler.si
www.s-adventure.com
www.triglavtek.si



Rædical

Slovenska kolekcija olj za nego
brade in brkov

Besedilo: Lucija Marko

Blagovna znamka Rædical, ki išče inspiracijo in navdih v vsem, kar presega uveljavljene smernice, ustaljene miselne vzorce ter premika meje sposobnosti, torej v alternativni glasbi, ekstremnih športih, progresivnih in svobodomiselnih idejah, kreativnih izdelkih in rešitvah, oblikovanju in predvsem v naravi, je ustvarila kolekcijo olj za nego brade in brkov. Namenjena so moškimi, ki resnično živijo aktiven, ustvarjal in izzivalen življenjski slog, cenijo svobodo in stremijo k popolnosti. Olja so oblikovana in zasnovana tako, da poudarijo in še potencirajo svoj radikalen karakter, hkrati pa ustrezno zaščitijo in negujejo brado, brke in kožo pod njo. Rædical je popolnoma predan naravi in ohranjanju njenih lepote ter spoštovanju človekovih pravic in pravic živali. Vsi izdelki so izdelani ročno v Sloveniji v manjših serijah iz najboljših, najčistejših in veganom prijaznih naravnih sestavin.

www.raedical.com



Sveža čustva pločevine

Besedilo: Jan Macarol in Anže Pompe

Vsi novi avtomobili so dandanes dobri. Kar jih razlikuje, so njihove čustvene zgodbe. Tokrat predstavljamo tiste, ki v naših čustvih iščejo svojo priložnost. Škoda predstavlja ultimativno družinsko ladjo – Škodo Superb Combi, Renault se na ceste vrača z legendo, ki zopet očara z inovacijo oblike, Mercedes-Benz razreda G navdušuje izbrane avanturiste, modela Opel Adam S in Mini Cooper S pa s črko S povesta praktično vse.



Karavan Škoda Superb Combi – nove dimenzije in prostornost

Po limuzinski različici Škodinega paradnega konja Superb je zdaj Škoda pokazala prve slike karavanske izvedenke Škode Superb Combi, ki bo z daljšo medosno razdaljo, širšim kolotekom, prostornejšo notranjostjo in porezanim sprednjim previsom v prodajne salone zavila septembra 2015. 4.856 milimetrov dolg avtomobil Škoda Superb Combi izžareva več dinamičnosti kot predhodnik, tako po zunanosti – tudi na račun proti zadku padajoče strehe – kot notranjosti. Nova generacija karavanske izvedbe Superba se lahko pohvali z najmanj 660 litri velikim prtljažnikom (1.950 litri, če podremo zadnje sedeže), kar je 27 oziroma 85 litrov več kot prej. Osem centimetrov več namerimo tudi pri medosni razdalji, širši je še kolotek, medtem ko je sprednji previs nekoliko krajši. Vse to se bo odražalo v boljših voznih lastnostih, za kar pa gredo zasluge tudi dinamičnemu sistemu nadzora oziroma uravnavanja šasije (DCC) z električno nastavljivim blaženjem. Na razpolago je veliko asistenčnih sistemov iz najprestižnejšega razreda, prav tako pa je viden napredek pri motorjih ter pri porabi, saj naj bi bil novi karavan Škoda Superb za kar 30 odstotkov varčnejši od predhodnega modela.

skoda.si, citymagazine.si/skodasuperbcombi

Avtomobil Renault Espace – pionir med enoprostorci tokrat kot luksuzni crossover

Blagovni znamki Renault je potrebno priznati, da skozi svojo zgodovino vedno znova preseneča z inovacijami in ustvarjanjem novih trendov ter avtomobilskih razredov. Tako nam novi avtomobil Renault Espace ne more ostati dolžan, saj so pri Renaultu vedeli, da jih bo le drugačnost lahko znova zavihtela na vrh razreda enoprostorcev, v katerem so kraljevali praktično desetletja. Model Renault Espace zato ni enoprostorec, temveč luksuzni crossover, ker enostavno mora biti drugačen in ker tako vele prodajni trendi, ki kažejo, da so enoprostorci v zatonu, medtem ko družinski očetje vedno bolj pogledujejo proti segmentu športnih terencev. Kompromis, ki je odlična mešanica enega in drugega sveta, upa na uspeh pri kupcih. Na naše ceste je že zapeljal. Cena pa se prične pri 29.990 evrih.

renault.si, citymagazine.si/renaultespace



Mercedes-Benz razred G – legenda terena

Tudi 35 let kasneje razred G družbe Mercedes-Benz ostaja pojem luksuznega in zmogljivega terenca. Nedavno so zato pri Mercedes-Benzu razkrili kar nekaj novosti, ki jih bo doživela serija. Verjetno najbolj pomembna izboljšava je doletela model G500, ki je prejel novi 4.0-litrski biturbo V8 motor, ki sicer poganja tudi koncept G500 4 x 4². Model G350d je medtem "pojedel nekaj žgancev", saj njegova konjenica namesto 210 (155 kW) zdaj šteje 245 konjev (180 kW), navor pa so mu povišali s 540 na 600 Nm. Kozmetičnih popravkov je bila deležna še instrumentalna plošča, oba pa imata po novem vgrajen tudi Eco start/stop sistem, ki pripomore k manjši porabi goriva. Dodatnih "mišic" so bili deležni tudi modeli AMG G 63, ki se zdaj lahko pohvalijo s 571 konji (420 kW) ter 760 Nm navora. Njihov "nadrejeni" G 65 pa od zdaj naprej bruha 630 konjev (450 kW) in ima kar 1.000 Nm navora. Mercedes-Benz je istočasno predstavil nov specialni model AMG Edition 463, ki v razred G vnaša izrazit športni videz.

mercedes-benz.si, citymagazine.si/mer-

100 vrstic

Mestno vozilo Opel Adam S



Avtomobil Opel Adam je eno tistih mestnih vozil, ki osvaja s svojimi posebnimi in drugačnimi oblinami. Takšnimi, ki so po vsej verjetnosti všeč urbanim Evam, ki bodo ob pogledu na Oplovega Adama, ki za imenom nosi še črko S, dobile šibka kolena. Moška populacija pa bo bolj navdušena nad številkami, ki objublajo zabavo in norčije na cesti. Tekoč dizajn, zanimivi pogonski sklopi in seveda možnosti individualizacije so osnovne značilnosti vozila Opel Adam, črko S pa bodo izbrali vozniki, ki si želijo športnejše različice. Posebej zanj je bilo razvito novo podvozje, ki s posebnimi nastavitvami naredi avtomobil Opel Adam S za pravega mestnega žepnega dirkalnika, ki je izjemno odziven in igriv za vožnjo.

Več o našem testu:

citymagazine.si/opeladams

mobilni namig

Legenda Mini Cooper S – 5V

Mini Cooper S je legenda mestnih ulic. Go-kart, uradno registriran za užitek na cestah. Eden tistih, ki nima primerljive konkurence. Je urban, legendaren in predrzen. K novi petvrtni različici so snovalci želeli pritrkniti še uporabnost. Jim je uspelo? Več na citymagazine.si/minicooper5v





Razigrano poletje

Besedilo: Vanja Hočevar

Recept za sproščeno in zdravo otroštvo je igra na prostem, družba igrač, ki spodbujajo razvoj motoričnih spretnosti in domišljije, ustvarjalne dejavnosti ter primerna doza kulturnih predstav.



Starodobna igrača v moderni preobleki.

Gospod krokodil

Slovenski oblikovalski studio Wilsonic Design, ki je nastal leta 2000 kot odgovor na vse večjo potrebo po vrhunskih storitvah industrijskega in grafičnega oblikovanja, je v

15 letih za svoje izdelke prejel štiri prestižne oblikovalske nagrade Red Dot. Zadnje so prejeli letos za igračo Gospod krokodil, za sodobno interpretacijo starodobne igrače, konjička na palici, z

Lutkovni muzej na Ljubljanskem gradu

Javna zavoda pod okriljem Mestne občine Ljubljana, Ljubljanski grad in Lutkovno gledališče Ljubljana, sta konec maja na Ljubljanskem gradu odprla Lutkovni muzej. Na spodnji postaji tirne vzpenjače na Ljubljanski grad se začne Lutkovna pot, ki z mehanično vodenimi lutkovnimi instalacijami simbolno povezuje Lutkovno gledališče Ljubljana in novi Lutkovni muzej. Ureditev stalne razstave Lutkovnega muzeja in Grajskega gledališča na Ljubljanskem gradu sta za obiskovalce vsekakor

najzanimivejši del projekta. Veliki lutkovni umetniki in njihovi junaki bodo svoje mesto dobili v podstrešnih prostorih nad Stanovsko dvorano Ljubljanskega gradu, obiskovalci pa bodo imeli



Lutka iz predstave *Deklica Del-fina in lisica Zvitorepka*, likovna zasnova: Marlenka Stupica, 1975, Lutkovno gledališče Ljubljana.

inovativno oblikovano glavo, po kateri lahko pišemo s kredo. Oblikovali so jo Peter Rojc, Metod Bugar in Nina Mihovec in pričali mednarodno komisijo za produktno oblikovanje, ki je določila zmagovalca med 4.928 izdelki iz 56 držav. Gospod krokodil, ki je nastal z namenom prodaje v spletni trgovini www.ooh-noo.com, je namenjen predvsem oblikovalsko osveščenim staršem in se tako pridružuje skupini že nagrajenih izdelkov oblikovalskega studia Wilsonic Design: leta 2009 so jo prejeli za medicinsko mizo S (naročnik Novak M d. o. o.), leta 2012 za gugalni konjiček Googy, leta 2014 pa za serijo ventilatorjev HEC naročnika Hidria. www.ooh-noo.com

priložnost na razstavi spoznati najpomembnejše mejnike slovenske lutkovne zgodovine, različne lutkovne tehnike, po ogledu pa se bodo lahko tudi sami preizkusili v lutkarskih veščinah. Komplementarna dejavnost k muzejski postavitvi bo uprizorjanje lutkotečnih, po izvorniku obnovljenih lutkovnih predstav, ki si jih bomo v času stalnih terminov lahko ogledali v novem Grajskem gledališču. V muzejski trgovini bo na voljo linija muzejskih izdelkov, široka pa bo tudi izbira publikacij na temo lutkovne dediščine in umetnosti. www.lgl.si

Spust po rilcu

Eno najljubših otroških preživljanj prostega časa je igranje na otroškem igrišču. Igra na prostranem igrišču nudi zabavo na gugalnicah, toboganih, v peskovniku, plezanje po igralih ali zgolj



Eno najstarejših in najbolj priljubljenih otroških igral – tobogan.

tekanje in brcanje žoge. Tobogan je eno izmed najbolj klasičnih otroških igral, ki je aktualno in zanimivo otrokom v različnih starostnih obdobjih. Pri manjših otrocih pridejo v poštev nižji tobogani, večji pa se prav nič ne bojijo niti strme ali celo zavite klančine. Tobogan slonček je izdelan iz globinsko zaščitene lesa, sestavljen je iz stolpa s pohodno klančino, tobogana in stranic v obliki slončka, ki bodo očarali otroke. Nenavadna oblika tobogana v podobi živali bo pritegnila pozornost otrok ter razburkala njihovo domišljijo, medtem ko se bodo spuščali po slonovem rilcu. Zaradi varnosti je primeren za uporabo na javnem igrišču, za otroke starosti od dveh let naprej. www.igrala-pozinek.si

agenda

SOBOTA 13/6 Sobotne gozdne urice na Rožniku

Brezskrbna igra v naravi je zaradi hitrega tempa življenja in številnih obveznosti velikokrat potisnjena na stran, kar pa ne pomeni, da je otroci ne potrebujejo. Skozi aktivno igro v gozdu bodo urili motorične spretnosti, domišljijo, spoznavali živali in rastline, tudi tiste užitne, se preizkušali v umetnosti in še mnogo več. **Od 9. do 12. ure, Rožnik – Večna pot, Ljubljana. Cena za enkratni obisk: 15 evrov. carobnigozd.blogspot.com**

SOBOTA 20/6 Poletje

Interaktivna predstava za najmlajše, starejše od dveh let, je tretja v seriji štirih gledaliških doživetij v Minoritski kavarnici. Igralka v vlogi zajčka, ki predstavlja svoj domek in razkriva vrt, otroke popelje skozi celostno gledališko doživetje z izbrano slovensko avtorsko in ljudsko poezijo. **Ob 17. uri, Minoritska kavarna, Lutkovno gledališče Maribor, Vojašniški trg 2 a, Maribor. Vstop je prost, omejeno število brezplačnih vstopnic je na voljo na blagajni. www.lg-mb.si**

PETEK 26/6 Slikajmo v naravi

Na ustvarjalnih delavnica otroci pod strokovnim vodstvom, ki jih usmerja in jim svetuje, slikajo z akrilnimi barvami z dodajanjem poljubnih tehnik in ustvarjalnosti. Vzpodbuja se jih, da razmišljajo izven meja določenih usmerjenih vsebin, istočasno pa jim je omogočena svoboda ustvarjanja. Delavnica je primerna za otroke od 5. leta dalje. **Od 17. ure do 19.30, Arboretum Volčji Potok, Volčji Potok 3, Radomlje. Cena vstopnice: cena prvega sklopa delavnice je 10 evrov na otroka (vstopnina je všteta v ceno). www.arboretum-vp.si**

Pripravil: City Magazine

Modno poletje

Letošnja poletna moda prinaša veliko barv, vzorcev in potiskov, predvsem pa obilo mornarskih črt in navtične belo-modre kombinacije s poudarki rdeče. Preden pa osvojimo plaže in promenade, pa ne pozabimo niti zaščitne za poletne dni pod vročim soncem.

www.modiana.si
www.beautique.si



poletna sproščenost
Moški klobuk Stamion. Cena: 16,99 evra.



mornarski šik
Moška majica s.Oliver. Cena: 19,99 evra.



morska ležernost
Moške kopalke Schiesser. Cena: 27,99 evra.



obmorski raziskovalec
Kratka majica za fante Benetton. Cena: 9,95 evra.



poletna klasika
Moške kratke hlače iz džinsa MH Casual. Cena: 34,99 evra.



ninja želve
Fantovska kapa Ninja želve. Cena: 5,99 evra.



lahkotno in modno
Kratke hlače za fante Benetton. Cena: 23,95 evra.



sonce v lasih
Zaščitni sprej za lase Lancaster Sun Beauty Hair. Cena: 25,90 evra.



občutek zapelejevanja
Ženski klobuk Stamion. Cena: 9,99 evra.



"super" porjavlost
Set Collistar kit Solare z mlekom za "super" porjavlost in vlažilno kremo za po sončenju. Cena: 28,60 evra.



elegantna kombinacija
Ženske kopalke Triumph. Cena za hlačke: 17,99 evra; cena za nedrček: 34,99 evra.



prelivajoča modrina
Ženska majica Dres'D. Cena: 24,99 evra.



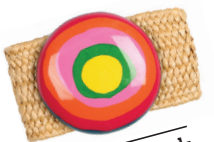
poletne rože
Ženske kratke hlače Benetton. Cena: 19,95 evra.



mične gospodične
Obleka za deklice Benetton. Cena: 14,95 evra.



na plažo
Brisača Dolphin Beach. Cena: 18,99 evra.



barvni učinek
Zapestnica Ulala!. Cena: 6,55 evra.



risani junaki
Dekliške kopalke Frozen. Cena: 6,99 evra.



zaščita v barvah
Zapestnice za zaščito pred komarji Mosquitino. Cena za kos: 2,95 evra.



lahkoten korak
Ženski natikači Zaxy. Cena: 28,99 evra.



BEAUTIQUE

OGLASNA VSEBINA

nakupovanje

VEČ TRENDOV NA
citymagazine.si

36

utrip mesta

OGLASNA VSEBINA

V pričakovanju vročega poletja

Če še ne vemo, kje bi preživel letošnji dopust, preglejmo ponudbo Poštnih potovanj, ki so jo pripravili v sodelovanju s TA Sonček: www.posta-potovanja.si. Ne spreglejmo niti cenovno ugodnih hotelskih namestitev v Sloveniji in tujini: www.lastminutebon.si. Obiščimo pošto ter še pred odhodom preverimo poletno ponudbo ter: plačajmo položnice, kupimo hrvaške kune in ne pozabimo na počitniško branje in križanke. www.posta.si



na plažo
Torbe za na plažo, različni vzorci. Cena: 9,99 evra.

sončna očala za otroke
Različne barve in modeli.
Cena: 7,49 evra.



sončna očala za odrasle
Različne barve in modeli.
Cena: 9,99 evra.



na morje
Rokavčki, različni motivi.
Cena: 2,99 evra.

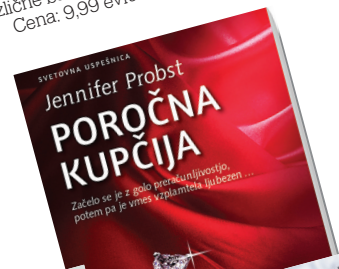


za modne navdušenke
Modna torbica, različni modeli. Cena: 20,99 evra (namesto 24 evrov). Akcija traja od 1. do 30. junija 2015. V ponudbi različni modeli torbic po različnih cenah.



peščeni gradovi
Vedro z dodatki – sito, lopatka, grabljice, dva modelčka.
Cena: 2,85 evra.

igra brez meja
Vedro z dodatki – žoga, sito, lopatka in grabljice.
Cena: 5,59 evra.



poletno branje
Med poležavanjem na plaži si lahko čas krajšamo s knjigami Svetloba v Provansi, Poročna kupčija ali Obžalovana ena noč.
Cena: 10,90 ali 12,90 evra.

* Sončna očala so naprodaj na vseh poštah, ostali izdelki pa na izbranih poštah. Pogodbene pošte oglaševanih izdelkov ne prodajajo.

Besedilo: City Magazine

filmska poslastica

.....

Znanstvenofantastična pustolovščina

Jurski svet

Jurassic World, ZDA, 2015

Režija: Colin Trevorrow. Igrajo: Chris Pratt, Judy Greer, Ty Simpkins, Vincent D'Onofrio, Bryce Dallas Howard, Nick Robinson, Jake Johnson, Irrfan Khan.

11. 6., Cineplexx & Kolosej



Po štirinajstletnem piljenju scenarija se z dobršno mero nostalgije ponovno odpirajo vrata v Jurski park. Se še spomnite trenutka, ko smo pred dvaindvajsetimi leti na velikem platnu z otroškim čudenjem občudovali osupljive posnetke davno izumrlih vrst? Jurski park je takrat z uporabo nadvse inovativne tehnologije in privlačno zgodbo sprožil pravo revolucijo v filmskem svetu. Sledili sta mu še dve uspešni nadaljevanji, sedaj pa se bomo lahko razveselili novega. Tudi tokrat nas bodo ponovno popeljali na otok Isla Nublar, kjer 22 let po katastrofalnih dogodkih nemoteno obratuje tematski park, ustvarjen po izvirni ideji vizionarja Johna Hammonda. Zobu časa uspešno kljubujeta tudi človeško hrepenenje po čim večjem zaslužku in manipulacija zakonov narave, saj se lastniki nespametno odločijo, da bodo padec obiska parka zaustavili z novo atrakcijo, poigrali se bodo namreč s križanjem in ustvarili povsem novo vrsto dinosavrov. Posledice njihovih dejanj bodo naša vrsta zopet opomnile, da bi se morala vesti veliko bolj ponižno. Film si bomo lahko ogledali tudi v 3D-tehniki.

.....

Pustolovska drama Theeb

Theeb, Jordanija, Katar, Velika Britanija, Združeni arabski emirati, 2014

Režija: Naji Abu Nowar. Igrajo: Jacir Eid, Hussein Salameh, Hassan Mutlag.

11. 6., Kinodvor



Leto 1916, predvečer arabske vstaje. Deček Theeb, čigar ime pomeni volk, živi na puščavskem obrobju Osmanskega cesarstva. Po očetovi smrti ga vzgaja starejši brat Hussein, ki dečka uči beduinskih vrednot in načina življenja. Nekega dne se v njunem taboru pojavi britanski oficir z arabskim vodnikom na skrivnostni misiji. Hussein prišlekoma ne more odreči pomoči, saj tako veli beduinski običaj. Zato se odpravi na pot, da bi ju privedel do cilja. V strahu za brata se Theeb skrivaj poda za možni na nevarno potovanje skozi arabske puščavo, lovišče osmanskih plačancev, arabskih vstajnikov in beduinskih izobčencev.

.....

Animirana komedija Vrvež v moji glavi

Inside Out, ZDA, 2014

Režija: Pete Docter. Ronaldo Del Carmen. Igrajo: Diane Lane, Amy Poehler,

18. 6., Kolosej & Cineplexx



V naše kinematografe izpod prstov ustvarjalcev animiranih uspešnic Pošasti iz omare in V višave prihaja nova navdušujoča komična družinska pustolovščina. Le-ta predstavlja zabaven vpogled v najstniške misli

mlade Riley, ki mora z očetom oditi v San Francisco, saj je tam našel novo službo. Riley vodijo čustva veselja, strahu, jeze, gnusa in žalosti. Poosebljena čustva imajo svoj sedež v nadzornem centru Rileyjinih misli, kjer ji pomagajo z nasveti v vsakodnevnem življenju. Tako kot ona pa imajo tudi čustva težave s prilagoditvijo življenja v San Franciscu, kar povzroči nemir v nadzornem centru.

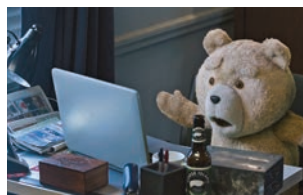
.....

Komedija Ted 2

Ted 2, ZDA, 2015

Režija: Seth MacFarlane. Igrajo: Liam Neeson, Mark Wahlberg, Amanda Seyfried.

25. 6., Kolosej & Cineplexx



Minila so tri leta od navdušenja nad odbito komedijo, v kateri smo bili priča nenavadnemu prijateljstvu med Johnom in njegovim plišastim medvedkom Tedom, ki je zaradi Johnove iskrene otroške želje magično

oživel. Tekom odraščanja se je nato navzel malodane vseh slabih človeških lastnosti, saj neskončno rad pije, kadi travo, preklinja in se družiti s prostitutkami. Tudi tokrat ne bo manjkalo medvedjih potegavščin, saj bosta gromska prijatelja bolj ali manj uspešno osvajala nove mejnike (ne)odraslosti. Ted se bo namreč po poroki s Tami-Lynn odločil, da postane oče. Seveda bo uresničitev te želje silno zapletena. Sprva Teda in Johna čaka iskanje primerne darovalca sperme, zatem pa še sodni boj, v katerem bosta s pomočjo mlade odvetnice morala dokazati, da je Ted čisto prava oseba in ne lastnina.

.....

Znanstvena fantastika Terminator: Genisys

Terminator: Genisys, ZDA, 2015

Režija: Alan Taylor. Igrajo: Arnold Schwarzenegger, Emilia Clarke, Jai Courtney.

2. 7., Cineplexx & Kolosej



Peti del kulturne franšize poleg vrhunske kombinacije akcijskih prizorov, dramatičnih posebnih učinkov in Arnoldovega prepoznavnega humorja objublja še postavitev povsem novih pravil potovanja skozi čas, s čimer bo tok zgodovine za vedno spremenjen. Po pričakovanih se bomo zopet znašli sredi vojne med človeštvom in stroji, ki pa bo še bolj zaostrena, saj se bo bitka odvijala tako v preteklosti kot tudi v sedanjosti.

NA PLATNU

"Kaj počnemo v mraku"

v režiji Jemaineja Clementa, Taika Waititi (2014)

"Joker", v režiji Simona Westa (2015)

"Vroči Mike XXL", v režiji Gregoryja Jacobsa (2015)

NA KRATKO

Kinodvorišče

S Kinodvoriščem, letnim kinom v atriju Slovenskih železnic, v Kinodvoru začinjajo novo sezono kina na prostem. Filmska platna bodo v atriju razpeli že sestič, pod zvezdnim nebom pa bodo vztrajali od 8. do 29. junija, ko bodo premierno pokazali štiri filme in program zaokrožili z najnovejšimi slovenskimi kratkimi filmi. Odprtje Kinodvorišča bo v ponedeljek, 8. junija, ob 21.30 in bo v znamenju ruskega filma Poštarjeve bele noči Andreja Končalovskega. Vsi filmi bodo na sporedu ob 21.30, v primeru dežja pa bo projekcija ob isti uri v Dvorani Kinodvora, za vsako pa bo sledilo večerno druženje, kamor bo vstop prost.

www.kinodvor.org

Festival migrantskega filma

Od 16. do 19. junija bo v Kinodvoru in Slovenski kinoteki potekal že 6. Festival migrantskega filma, ki ga ob svetovnem dnevu beguncev organizira Slovenska filantropija in bo v svoji šesti ediciji v Ljubljano znova pripeljal projekcije in spremljevalne dogodke, ki osvetljujejo različne teme in plati migracij, azila, življenja beguncev ter integracije priseljencev v novo družbeno okolje. Vse projekcije v okviru festivala bodo brezplačne.

www.fmf-slovenija.si

HIŠNI KINO

"V vročici noči"

Normana Jewisona (1967)

"Človeški kapital", v režiji Paola Virzija (2013)

"Zlate sanje", v režiji Diega Quemada-Dieza (2013)

jupol TREND



OD SEDAJ
V NOVI
PODOBI

Pobarvajte dom v svojem
najljubšem glasbenem stilu.



JUB kemična industrija d.o.o., Dol pri Ljubljani 28, 1262 Dol pri Ljubljani | Cima Skupine JUB

grefino



SLADOLEDNI BAR
GREFINO

Tomšičeva 2, 1000 Ljubljana
Vhod iz Cankarjeve
Pon. - ned.: 10.00 - 22.00
Prazniki: 10.00 - 17.00



SEAT

Odpelji sanjsko Seat
CUPRO 280 KM
Za vedno!

Samo na Radio 1

junij 2015



www.radio1.si

www.radio1.si

RADIO
več dobre glasbe



Naročnik: Infonet Media d.o.o., Stegne 11b, 1000 Ljubljana. Fotografija je simbolična.

Besedilo: Lucija Marko

pop rock

Robbie Williams
v Beogradu

Pop zvezdnik Robbie Williams bo v sklopu turneje Let Me Entertain You nastopil na beograjskem Ušću.

"Pekel je izginil, raj je prišel in jaz se odpravljam na turnejo," so besede, s katerimi je Robbie napovedal svetovno turnejo in jo otvoril z razprodanimi koncerti v Madridu, Barceloni in Parizu. Edinstveni in karizmatični Robert Peter "Robbie" Williams je eden najbolje prodajanih izvajalcev vseh časov, s kar 11 albumi, prodanimi v več kot 77 milijonih izvodov. Pri šestnajstih je začel kariero kot član benda Take That in sredi devetdesetih let prejš-

njega stoletja se je odločil za samostojno kariero, kar se je pokazala kot ena najboljših odločitev v glasbeni industriji. Njegovi albumi so osvajali prva mesta na britanskih in svetovnih lestvicah. Je prejemnik rekordnih 17 brit nagrad, leta 2006 pa se je vpisal v Guinnessovo knjigo rekordov z 1,6 milijona prodanih vstopnic v enem dnevu. Britanski The Guardian je o aktualni turneji zapisal: "Če kdo letos nudi več zabave in pripravljenosti, da se občinstvu na koncertu v celoti preda kot Robbie Williams, bi želeli to videti." Cena vstopnic: od 43,72 evra do 77,57 evra.

17. junija ob 20. uri, Ušće park, Beograd, Srbija,
www.robbiewilliams.rs

folk

Bob Dylan v Ljubljani

Bob Dylan je eden najpomembnejših in prepoznavnih glasbenikov 20. stoletja, ki je s svojimi odličnimi albumi in številnimi že skoraj ponarodelimi skladbami narekoval ne le glasbeni, temveč celoten družbeni tempo 60. let 20. stoletja in ohranil status vrhunskega pisca glasbe in besedil vse do danes, ko ima za sabo kar 36 studijskih albumov in preko 120 milijonov prodanih plošč. Zadnji album Shadows In The Night je album priredb pop standardov in je že v prvem tednu prišel na vrh britanske lestvice. Dylan je s tem podrl dva rekorda – pri 73. letih je najstarejši glasbenik, ki je prišel na prvo mesto britanske lestvice, hkrati pa je že neverjetnih 52 let od njegovega prvega albuma na prvem mestu – Freewheelin' Bob Dylan iz leta 1963. Za svoje glasbeno poslanstvo je Dylan prejel ogromno nagrad in je že od leta 1988 član Rock'n Roll dvorane slavnih. Revija Rolling Stone ga je proglasila za drugega največjega glasbenika vseh časov, takoj za The Beatles, njegov kulturni komad Like A Rolling Stone pa za najboljšo pesem vseh časov. Ameriški predsednik Barack Obama mu je leta 2012 za njegove zasluge pripel najvišje državno priznanje – medaljo svobode in ob tem izjavil, da ni večjega glasbenika v ameriški glasbi. Cena vstopnic: od 45,50 evra do 99,10 evra. Na naši spletni strani si lahko prisvojimo svojo vstopnico za koncert. Več na citymagazine.si/bob-dylan.

25. junija ob 20.30 uri, Dvorana Stožice, Ljubljana



Bob Dylan se v Ljubljano vrača po letih 1991, 1999 in 2010.
© David Gahr

pop rock

Škotski šarmer Paolo
Nutini bo nastopil
v Trstu

Paolo Nutini
© Shamil Tanna

Paolo Nutini, ki se je rodil 9. januarja 1987, je škotski glasbenik iz Paisleyja. Njegov prvenec These Streets (2006) je dosegel tretje mesto na UK Album Charts. Njegovo nadaljevanje, album Sunny Side Up (2009), pa je dosegel prvo mesto na UK Albums Chart. Oba albuma sta dosegla petkratno platinasto naklado. Aprila 2014 je Nutini izdal svoj tretji studijski album Caustic Love, ki je doživel izjemno pozitiven odziv pri glasbenih kritikih. Ponovno je pristal na prvem mestu UK Albums Chart ter dosegel platinasto naklado. BBC ga je še julija istega leta imenoval za "trenutno verjetno največjega škotskega glasbenika". Zahvaljujoč svoji eleganci, globini ter talentu je poznan ter spoštovan po celem svetu. Paolo Nutini prihaja v Italijo v sklopu dogodka Live in Trieste, kjer bodo od 23. junija do 11. julija na Velikem trgu v Trstu poleg Nutinija nastopili še Fedez, Pintus in zmagovalci letošnjega festivala v San Remu ter tretjevrščeni na Evroviziji 2015, Il Volo. Cena vstopnice: 39,90 evra.

23. junija ob 21.30,
Piazza Unità d'Italia, Trst, Italija,
www.azaleapromotion.it

23. junij
latinski ritmiOrquesta Buena Vista
Social Club

Cankarjev dom, Prešernova cesta 10, Ljubljana. Začetek: ob 20. uri. Cena vstopnic: od 23 do 37 evrov v predprodaji, od 25 do 42 evrov v redni prodaji.
www.cd-cc.si

Sestav Orquesta Buena Vista Social Club, ki se je od leta 1997 predstavljala v različnih zasedbah in kombinacijah, se bo v letošnji sezoni še zadnjič odpravil na pot. Turneji pod glasbenim vodstvom vodje orkestra in pozavnista Jesusa "Aguajeja" Ramosa se bo pridružilo nekaj prvotnih članov orkestra, ki so sodelovali pri

izvirnem albumu in filmu Buena Vista Social Club, med drugim: pevec in kitarist s kavbojskim klobukom Eliades Ochoa, neprekosljiva diva Omara Portuondo, trobentač Guajiro Mirabal in mojster pesmi lauda Barbarito Torres. Na odru jih bodo spremljali umetniki, ki so se orkestru pridružili med leti, kot so: legendarni energični umetnik na strunskem glasbilu tres Papi Oviendo; mlad zvezdniški pianist iz Havane Rolando Luna; odlična ritemska sekcija: kontrabasist Pedro Pablo in tolkalci Andres Coayo (konga), Filiberto Sánchez (pavke) in Alberto "La Noche" (bongo); trije trobentači pod vodstvom izvedenca za visoke tone Luisa Allemanyja ter slovita pevec kubanskega sloga son iz Havane Carlos Calunga in Idania Valdéz.



Besedilo: Lucija Marko

Slash je bil
vodilni kitarist
hard rok
skupine
Guns'n'Roses.
© Robert John

hard rock

Slash se vrača,
tokrat v Zagreb

Saul Hudson ali Slash, vodilni kitarist hard rok skupine Guns'n'Roses, je eden izmed glasbenikov, ki mu lahko mirno rečemo ikona rocka in človek, čigar kitara je vplivala na generacije in generacije glasbenikov ter oboževalcev. "Riff

Lord", kakor ga je poimenoval Metal Hammer, član Rock And Roll Hall Of Fame, dobitnik nagrade Esquire "Best Guitarist" in eden od desetih najboljših igralcev električnih kitar po mnenju revije Time – to so le nekatera izmed priznanj, ki jih je Slash prejel v svoji karieri. In za to je zaslužnih nekaj največjih trenutkov sodobne glasbe, ki jih je Slash med množice izstrelil s svojo kitaro Gibson Les Paul: "riff" iz Sweet Child O' Mine so pri Total Guitar razglasili za največjega v zgodovini, solo v Paradise City je na tretjem mestu, na listi pa najdemo tudi solaže in "riffe" iz klasik, kot so Welcome To The Jungle, November Rain, You Could Be Mine, Slither, By The Sword ter mnogi drugi. In ravno te skladbe, enciklopedijo rocka, ki jo je Slash ustvaril v Guns'n'Roses, Snakepit, Velvet Revolver in trenutni zasedbi, kjer mu družbo dela sijajni Myles Kennedy (iz benda Alter Bridge) in The Conspirators, skupaj z neizogibnim črnim cilindrom na kodrastih laseh, bomo lahko slišali na stadionu Šalata v Zagrebu. Več kot dnevni program vključuje tri desetletja in pol turbulentne kariere, ki se je začela v Los Angelesu v zgodnjih osemdesetih. Cena vstopnice: 25,11 evra. **26. junija ob 21. uri, ŠRC Šalata, Zagreb, Hrvaška, www.sportskiobjekti.hr**

pop rock

Ameriška rock
skupina Toto z gosti
Perpetuum Jazzile v
Hali Tivoli

Po osemindesetih letih delovanja je Toto s številnimi priznanji, med katerimi je kar šest prestižnih nagrad Grammy in častno mesto v Musicians Hall of Fame, z zelo uspešno prodajo posnetkov (prodali so več kot 35 milijonov plošč



in imajo milijone obiskovalcev na razprodanih koncertnih prizoriščih po vsem svetu) med največjimi in najbolj vplivnimi imeni sodobne popularne glasbe. Vrhunsko ustvarjalno formo skupine in njeno priljubljenost potrjuje tudi velik uspeh novega, marca izdanega, studijskega albuma "Toto XIV", ki se je takoj uvrstil na najvišja mesta lestvic v devetih državah in postal najuspešnejša plošča skupine v zadnjih 25-letih. Slovenskemu občinstvu se bo Toto, ena največjih in najbolj priljubljenih ameriških rock skupin vseh časov, predstavila v vrhunski zasedbi: Steve Lukather (kitare, vokal), David Paich (klaviature, vokal), Steve Porcaro (klaviature, vokal), Joseph Williams (vokal), David Hungate (bas kitara), Lenny Castro (bas kitara), Keith Carlock (bobni) ter spremljevalna vokalistka Jenny Douglas Foote in Mabvuto Carpenter. Končno bomo lahko v živo slišali nepozabne, brezčasne uspešnice, kot so: Africa, Rosanna, Hold The Line, I Will Remember, Stop Loving You, I'll Be Over You, Stranger In Town, Pamela, Out Of Love in druge popularne pesmi iz "super" uspešne dolgoletne kariere, s katerimi navdušujejo množice privržencev po vsem svetu. Pred koncertom TOTO pa bo nastopila tudi slovita vokalistka zasedba Perpetuum Jazzile. Cena vstopnic: od 37,50 evra do 54,80 evra. **2. julija ob 20. uri, Hala Tivoli, Ljubljana**

folk rock

Melanholični
Mumford &
Sons v Veroni

Mumford & Sons je britanska folk rock zasedba, ki prihaja iz Londona. Nastala je leta 2007, ko so skupaj stopili Marcus Mumford, Ben Lovett, Winston Marshall in Ted Dwane. Uspeh debitantskega albuma Sigh No More (2009) so Mumford & Sons nadaljevali s ploščo Babel (2012). Po treh letih predaha se vračajo z novim albumom Wilder Mind, ki je izšel 4. maja letos. Prvi singl Believe je napovedal izid novega albuma, drugi singl iz albuma, The Wolf, pa se je premierno odvrtil na BBC Radio 1 že v začetku



aprila. Zasedba Mumford & Sons, ki je prejela številne glasbene nagrade (med drugim Brit Award za najboljši britanski album leta 2011 in grammyja za album Babel) ter bila nominirana za grammyja kar štirinajstkrat, je ljubitelj staroangleške literature, iz katere člani črpajo navdih, s svojimi akustični inštrumenti zajemajo tone iz folka in *countryja*, v te pa nato lirčno spletojo keltske ritme. Cena vstopnice: 70 evrov. **29. junija ob 21.30, Arena di Verona, Verona, Italija, www.arena.it**

Britanska folk rok zasedba Mumford & Sons prihaja iz Londona.
© Variety RMiller

Besedilo: Ajda Šubelj

festival

23. LENT

V prvih poletnih dneh se Maribor vsako leto pokaže v svojih najlepših kulturnih in družabnih barvah. Letos se bodo ob reki Dravi s Festivalom Lent tako že trindvajsetič širili glasba, dobra volja in smeh. Čeprav se je moral festival letos zaradi pomanjkanja finančnih sredstev odpovedati plavajočemu odru na Dravi, bo ta primanjkljaj zaradi urejenosti ostalih prizorišč in pa seveda kvalitetnega programa praktično neopazen. Uradni pričetek festivala bo naznanila plesna predstava Sezona lova, še pred tem pa bodo dnevi v znamenju Odprte plesne scene. Za umetniške duše ne bo manjkal Art Kamp, slikovite folklorne plesne in glasbo pa nam bo približal Folkart. Nastopi komikov bodo poskrbeli, da se ne bomo pozabili smejeti, ljubitelji gledališča pa bomo gotovo navdušeni tudi nad komično grozljivko Drakula. Za dobro druženje je seveda nujna tudi kvalitetna glasba. Med drugim bodo nastopili srbski rokerji Riblja Čorba, zagrebški punkerji Hladno pivo, ameriška jazz-fusion kitarista Al Di Meola in Bill Frisell, brazilska naveza Bossa Negra in Hamilton de Holanda, južnoafriški trobentač Hugh Masekela, mednarodni elektro-tango trojec Plaza Francia ter številni drugi



Na letošnjem Lentu bo nastopil tudi mednarodni elektro-tango trojec Plaza Francia.
© R. Corliouer

uveljavljeni bendi in DJ-ji, ki bodo skrbeli za zabavo do jutranjih ur. Za ljubitelje klasične glasbe bodo poskrbeli koncerti v okviru Salona glasbenih umetnikov, za lakoto pa bo poskrbel največji kulinarčni festival ulične hrane v Sloveniji SladoLent. Ves čas festivala se bo odvijal tudi Športni Lent in tako zaočkrožil najbolj pestro dogajanje štajerske prestolnice. Cena enotne festivalske vstopnice Lenta, ki v času festivala velja tudi kot brezplačna avtobusna vozovnica: 20 evrov (do 21. junija) oziroma 25 evrov (po 21. juniju). Za najbolj odmevne nastope je potrebno doplačilo. **Od 26. junija do 11. julija, različna prizorišča po Mariboru, www.festival-lent.si**

muzikal

Mamma Mia!

Zgodbo romantične komedije Mamma Mia vsi dobro poznamo: Donna je neodvisna mama samohranilka, ki v življenju že nekaj časa ne potrebuje več moškega, njena hči Sophia pa sanja romantične sanje o veliki poroki, otrocih in pravljici do konca življenja. Seveda želi od mame na vsak način izvedeti, kdo je njen oče, ki bi jo lahko pospremil do oltarja. Ženska zvičajnost, grško sonce in poletno vzdušje so ob večnih glasbenih klasičnih skupine ABBA kombinacija, ki je poskrbela, da si je muzikal Mamma Mia od premiere leta 1999 v več kot 40 državah in 170 mestih po svetu ogledalo že več kot 54 milijonov ljudi, v okviru Festivala Ljubljana pa bodo v ritmičnih ABBE sedaj donele tudi ljubljanske Križanke. Za prevod in priredbo 23 pesmi v slovenščino je poskrbel Tomaž Domicelj, velik del 40-članske zasedbe, ki pripravlja muzikal, pa je sodeloval že pred nekaj meseci, ko so muzikal uprizorili v Beogradu, kjer je doživel izjemen uspeh. Za režijo bo poskrbel Jug Radivojević, ki se bo s tem projektom prvič pred-



stavljal v Sloveniji, za koreografijo pa je zadolžena Mojca Horvat, ki načrtuje celotno izvedbo nekoliko bolj ambiciozno, kot je to možno videti na Broadwayu in West Endu. Glasbeni vodja muzikla je izkušeni Patrik Greblo, v naslovnih vlogah pa bodo med drugim nastopili Alenka Godec, Simona Vodopivec Franko, Damjana Golavšek, Lea Bartna, Gojmir Lešnjak – Gojc, Uroš Smolej, Marjan Bunič in Matjaž Kumelj. Kot kreativni svetovalec z ekipo muzikla sodeluje tudi Branko Đurić – Đuro. Cena vstopnic: 29 in 25 evrov. **Od 15. do 19. junija ob 21. uri, Križanke, Trg francoske revolucije 1, Ljubljana, www.ljubljanafestival.si**

Junija bodo iz ljubljanskih Križank odmevale slavne pesmi skupine Abba.
© Arhiv Festival Ljubljana

100 vrstic

Še nekaj kulturnega dogajanja, ki bo pritegnilo pozornost.

gledališče
09/06

Prevzetnost in pristranost: Prizorišče dvojega

Anton Podbevšek Teater, Prešernov trg 3, Novo mesto. Začetek: ob 20. uri. Cena vstopnice: 12 evrov. www.antonpodbevsekateater.si

V dramatisaciji Eve Mahkovic in režiji Matjaža Bergerja bo na novomeškem odru zadnjič v sezoni uprizorjena slavna ljubezenska zgodba Jane Austen. Nastopili bodo Maruša Rajer, Joseph Nzobandora, Mateja Rebolj, Pavle Ravnohrib, Janez Hočevar – Rifle, Sabina Kogovšek, Ula Furlan in drugi.

gledališče
15/06

Miroslav Krleža: Vučjak

SNG Maribor, Slovenska ulica 27, Maribor. Začetek: ob 19. uri. Cena vstopnice: 16 evrov. www.sng-mb.si

V režiji Ivice Buljana bo v Mariboru premierno gostovalo Hrvatsko narodno kazališče Zagreb in uprizorilo zgodbo o mladem intelektualcu Krešimirju Horvatu, ki se iz mrzlega vojnega Zagreba umakne v podeželski Vučjak.

stand up komedija
18/06

Vid Valič stand up show

Branibor Club Celje, Stanetova 29, Celje. Začetek: ob 20. uri. Cena vstopnic: 10 evrov (v predprodaji), 12 evrov (na dan dogodka). www.branibor.com

Stand up komik Vid Valič je svoje znanje na področju humorja pridobil tudi v ZDA. Karizmatičen, neposreden in brez dlake na jeziku bo v Celju poskrbel za sproščen poletni večer smeha in da bomo na dopust odšli z utrjenimi trebušnimi mišicami.

muzeji in galerije
20/06

Poletna muzejska noč 2015

Muzeji in galerije po Ljubljani. Od 18. do 24. ure. Vstop je prost. www.muzejska-noc.si Tradicionalna skupna akcija slovenskih muzejev in galerij bo obiskovalcem omogočila, da si ogledamo zbirke v poznih večernih urah, ko so vrata kulturnih ustanov ponavadi že zaprta. Udeležili se bomo lahko tudi številnih delavnic, predavanj, koncertov in drugih družabnih dogodkov.



Besedilo: City Magazine



zapeljivo Perilo je naša druga koža

O nas veliko povedo oblačila, ki jih imamo na sebi, še več pa tista, ki so skrita pod njimi. Zato je potrebno biti pri izbiri perila previden, še posebej poleti, ko skrito postane bolj vidno. Največja modna napaka v toplejših mesecih, ko razgalimo več kože, je prav napačna izbira spodnjega perila, zato je še kako pomembno, da najdemo prave oblike, barve in materiale. V veleblagovnici Nama bomo na oddelku perila našli ne le veliko izbiro perila in kopalk, tam nas čakajo tudi strokovnjakinje, ki nam bodo znale svetovati ob nakupu. Da pa bo odločitev za osvežitev garderobe s pravimi kosi perila še lažja, so med 8. in 20. junijem cene perila, kopalk in pižam znižali za 20 odstotkov. **Veleblagovnica Nama, Tomšičeva 1, Ljubljana, www.nama.si**



trend Najljubši natikači

V prihajajočih poletnih dneh so natikači naši najljubši spremljevalci. Velikokrat pa se zgodi, da nam le-ti ne omogočajo sproščene hoje, saj imamo občutek, da jih moramo neprestano loviti, da ostanejo na svojem mestu – stopalu. Salomon je pri razvoju modela RX Break upošteval vse te pomanjkljivosti ter ga dopolnil še s tehničnim podplatom, s katerim dobimo nepredstavljivo mehko. Salomonovi RX Break so namenjeni športnikom za sprostitvev po naporni aktivnosti ali za vsakodnevno nošenje v poletnih mesecih, ki prihajajo. www.salomon.com/si



trend New Cute

Nov letni čas vedno prinaša novosti in v svet New Cute je pomlad prinesla čudovite tatuže, takšne, ki si jih lahko vsaka izmed nas nanese kot kos nakita in ki že osvajajo množice po vsem svetu. In le kdo bo najlepše predstavjal lepotni svet New Cute pri nas? cute.si/beauty



novost Cockta Black Tonic

Cockta je predstavila povsem nov, revolucionaren okus Cockta Black Tonic. Edinstvena kombinacija kokte in tonika, z izdatno mero svojstvenega značaja, premierno odpira povsem nov tržni segment črnih biter tonikov. Vrhunsko vsebino odlično dopolnjuje ekskluzivna, elegantna steklenička iz 100-odstotnega recikliranega črnega stekla, ki jo je posebej za pijačo Cockta Black Tonic oblikovala priznana španska agencija PointBleu. Edinstvena kombinacija legendarne kokte in lahkotne grenkobe tonika bo prav gotovo drzno zapeljevala letošnje poletje. www.cockta.eu/sl/cockta-black-tonic



kipling MAKE HAPPY

BAG'S Wolfova 1, Ljubljana 01/251-10-10 www.bags.si



29.6. - 3.7.2015
6. - 10.7.2015
13. - 17.7.2015
17. - 21.8.2015
24. - 28.8.2015

TERMINI

POLETNE POČITNICE 2015

8. - 14. let
5. - 12. let

- # aktivno pustolovske počitnice (enodnevne popestritve: potapljanje, jahanje, lov na liolco)
- # tečaj plavanja in športne igre
- # posamezne aktivnosti

OPIS PROGRAMOV IN CENE NA www.SNEZINKA.com

SK Snežinka, Gortanova 21, 1000 Ljubljana, 01 542 26 90, info@snezinka.com

mestne skrivnosti



Super počitnice v Atlantis!

Tudi to poletje smo za otroke pripravili 10 urni intenzivni plavalni tečaj po posebni ceni 110 EUR, ki se ga lahko udeležijo vsi nadobudneži, stari med 3-15 let.

Atlantis pa za otroke organizira tudi počitniško varstvo že od 19,90 EUR/dan.

Pobegnite pred vročino v Svet doživetij!

Atlantis. Osvežitev vsakdana. •

Telefon: 01 585 21 00
Počitniško varstvo: 030/242 128
Plavalna šola Atlantis: 031/400 424



Prenosna in zložljiva kahlica Potette

Predstavljamo vam **novost na slovenskem tržišču**. Od sedaj v naši ponudbi najdete tudi izdelek ameriškega podjetja Potette plus, ki bo kadarkoli in kjerkoli dobesedno olajšala potrebe otrok in življenje staršev. **Praktična, prenosna, zložljiva kahlica Potette 3v1**, je sestavljena iz udobnega sedeža in gumijastih nog proti drsenju ter bio razgradljivih vrečk iz vzpajno podlago, ki jih po uporabi zavržete, kahlico pa zložite in pospravite. Lahko pa se namesti tudi na vsako straniščno školjko.

Lahko je tudi zabava, ko pokliče narava. **Potette**. •

www.kaku-shop.com
info@kaku-shop.com • 051 211 696

VWAU PONUDBA!



Volkswagen up! že za 7.990 EUR*.

Preverite **VWRHUNSKO** ponudbo in izkoristite bon za financiranje v vrednosti 1.000 EUR. Volkswagen up! s 6-letnim jamstvom je zdaj lahko vaš že za 7.990 EUR. **VWAU!**

**Več o ponudbi pri pooblaščenih prodajalcih vozil
Volkswagen in na www.volkswagen.si.**



— PODALJŠANO JAMSTVO OD 3. DO 6. LETA —

PORSCHE
FINANCE GROUP SLOVENIA



Das Auto.

Emisije CO₂: 109–79 g/km. Kombinirana poraba goriva: 4,7–4,4 l/100 km. Emisijska stopnja: EURO 6. Emisije NO_x: 0,0185–0 g/km. Število delcev: 0. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slika je simbolna. *Cena velja za model up!, take up!, 1.0 44 kW (60 KM). Ponudba vključuje bon za financiranje v vrednosti 1000 € (z DDV), ki velja v primeru hkratnega financiranja in permanentnega Porsche Kasko zavarovanja preko skupine Porsche Finance Group Slovenia pod pogoji akcije VWBON15. Več na www.porscheleasing.si. Akcija traja do 31.08.2015.